

全国科学技术名词审定委员会

公 布

编辑与出版学名词

CHINESE TERMS IN EDITOLOGY AND PUBLISHING STUDIES

2021

编辑出版学名词审定委员会

本学科名词已授权科学出版社结集出版
名词数据可通过术语在线免费查询使用

简介

编辑与出版学名词经编辑出版学名词审定委员会审定,由全国科学技术名词审定委员会公布。内容包括:综论、编辑、印刷、音像复制、发行与经营、数字出版、出版物、著作权等 8 部分,共 3380 条,每条名词均给出了定义或注释。

全国科学技术名词审定委员会是经国务院授权,代表国家审定、公布科技名词的权威机构,审定公布的名词具有权威性和约束力,全国各科研、教学、生产、经营以及新闻出版等部门应遵照使用。

全国科学技术名词审定委员会 第七届委员会委员名单

特邀顾问:路甬祥 许嘉璐 韩启德

主任:白春礼

副主任:梁言顺 黄卫 田学军 蔡昉 邓秀新 何雷 何鸣鸿
裴亚军

常委(以姓名笔画为序):

田立新 曲爱国 刘会洲 孙苏川 沈家煊 宋军 张军
张伯礼 林鹏 周文能 饶克勤 袁亚湘 高松 康乐
韩毅 雷筱云

委员(以姓名笔画为序):

卜宪群 王军 王子豪 王同军 王建军 王建朗 王家臣
王清印 王德华 尹虎彬 邓初夏 石楠 叶玉如 田森
田胜立 白殿一 包为民 冯大斌 冯惠玲 毕健康 朱星
朱士恩 朱立新 朱建平 任海 任南琪 刘青 刘正江
刘连安 刘国权 刘晓明 许毅达 那伊力江·吐尔干
孙宝国 孙瑞哲 李一军 李小娟 李志江 李伯良 李学军
李承森 李晓东 杨鲁 杨群 杨汉春 杨安钢 杨焕明
汪正平 汪雄海 宋彤 宋晓霞 张人禾 张玉森 张守攻
张社卿 张建新 张绍祥 张洪华 张继贤 陆雅海 陈杰
陈光金 陈众议 陈言放 陈映秋 陈星灿 陈超志 陈新滋
尚智丛 易静 罗玲 周畅 周少来 周洪波 郑宝森
郑筱筠 封志明 赵永恒 胡秀莲 胡家勇 南志标 柳卫平
闻映红 姜志宏 洪定一 莫纪宏 贾承造 原遵东 徐立之
高怀 高福 高培勇 唐志敏 唐绪军 益西桑布
黄清华 黄璐琦 萨楚日勒图 龚旗煌 阎志坚 梁曦东
董鸣 蒋颖 韩振海 程晓陶 程恩富 傅伯杰 曾明荣
谢地坤 赫荣乔 蔡怡 谭华荣

编辑与出版学名词审定委员会名单

特邀顾问:桂晓风

顾问:郝振省 张毅君 孙文科 魏玉山 袁亚平

主任:于永湛

常务副主任:田胜立

副主任:陈生明 方 卿 何晓辉 李 弘 李 频 陆 达 王振铎

委员(以姓名笔画为序):

敖 然	车云峰	代晓明	傅祚华	何 崑	金 扬	刘积英
刘 睿	刘拥军	罗紫初	潘龙法	潘振平	潘正安	蒲嘉陵
乔还田	乔 永	全东明	苏世军	田 野	王 平	王心毅
吴瑰琦	肖建夫	谢普南	信 君	徐丽芳	许 斌	许 洁
杨俭俭	杨 溟	张 峻	张志强	周国清	周蔚华	庄 曜
邹华清						

秘书长:李 频

秘 书:陈 盼

前言

编辑出版学名词审定委员会于2011年8月成立。按传统出版基本名词、图书出版、期刊出版、报纸出版、音像电子网络出版、印刷工程、复制工程、发行与阅读8个专业组来开展工作,专业组长分别为田胜立编审、李频教授、王振铎高工、陈生明编审、何晓辉教授、陆达教授、方卿教授。图书出版组后改由田胜立实际牵头。各组按2011年编辑出版学名词审定会议的统一要求,搜集、整理、筛选术语,选择和规范定义,并开会讨论统一意见。各组在拟写名词定义时力争按“属+种差”模式拟出并推敲斟酌,以显示术语间的从属关系,难以这样表述的则用“包括…”列举法表达。

各分组初稿于2013年先后完成,之后对术语交叉重复问题进行协调解决,经过多次讨论,初步形成编辑出版学概念框架体系,如下:

01 出版总论;02 出版者(下分出版单位、出版人);03 出版活动;04 出版物(下分图书、报纸、期刊、音像出版物、网络出版物、数字出版物);05 出版制度;06 版权;07 出版产业与经营管理;08 印刷与复制;09 发行;10 阅读。

2015年,对初稿征求业内专家意见,汇总修改意见后形成二审稿。2017年征求全国出版系列职称资格考试专家组部分专家意见,专家组给出了很好的建议,如体系架构上应体现编辑学和编辑活动、增设数字出版章节、加大著作权条目内容比重等。

2019年9月形成三审稿。安排有关专家对英文名作了进一步修改。由田胜立编审、李频教授、代晓明编审进行统稿和协调。2020年10月形成终审稿。2020年11月20日召开编辑出版学名词终审会议,审定新调整的框架、词条结构及其释义。会议比照新闻与传播学把“编辑出版学”调整为“编辑与出版学”。会议决定在综论中增加编辑出版史,最终形成现在的概念体系框架。

终审会议后,结合全国科学技术名词审定委员会的建议,在各专业组进一步修改的基础上汇总形成了送审稿。全国科学技术名词审定委员会委托了多位专家对送审稿进行复审。

2021年2月5日至5月4日对外征求修改意见。征求意见结束后,编辑出版学名词审定委员会汇总和处理了修改意见,并对体系架构和词条排序进一步作了完善。

编辑与出版学名词审定工作面临的困难,一是学科概念框架难以取得一致意见;二是分支学科间涉及的术语统一问题,由于各自习惯不同,不容易达成共识;三是信息技术广泛应用以及媒体融合发展,新业态、新概念、新术语不断涌现,需要不断补充新名词或修改释义。

此次编辑与出版学名词审定工作过程中,编辑与出版学界的诸多学人付出了努力。除了前述审定委员会成员之外,主要还有下列各位参与了个别或部分名词的工作(按音序排列):陈卫星、楚晓倩、段乐川、范军、高坚、葛卉、何朝晖、李武、孙利军、姚凯波、曾建辉、赵丽华、张文彦、朱琳等。黄肖俊等人对名词征求意见稿提出了一些宝贵修改意见。专此致谢。

殷切希望学界和业界同仁多提宝贵意见。

编辑出版学名词审定委员会

2021年2月3日

编排说明

- 一、本书公布的是编辑与出版学名词,共 3380 条。
- 二、本书名词分为 8 个部分:综论、编辑、印刷、复制技术、发行与经营、数字出版、出版物、著作权。
- 三、词条按汉文名所属学科的相关知识系统、概念体系排列。定义一般只给出其基本内涵,注释则扼要说明其特点。汉文名后列出与之相对应的英文名。
- 四、一个汉文名有几个不同概念时,其定义或注释用①、②……分开。
- 五、一个汉文名对应几个英文同义词时,英文词之间用“;”分开。
- 六、英文词的首字母大写、小写均可时,一律小写;英文词除必须用复数的,一律用单数。
- 七、对于常用、熟悉的外国人名,在不引起混淆的情况下,一般采用惯用的名或姓来表示。
- 八、“简称”“全称”“又称”可以继续使用,“俗称”在学术文章中不宜使用,“曾称”为被淘汰的旧名。

目 录

前言

编排说明

正文

01. 综论	1
01.01 编辑与出版学相关学科	1
01.02 编辑基础	2
01.03 出版基础	5
01.04 编辑出版史	10
02. 编辑	16
02.01 选题	16
02.02 组稿	17
02.03 审稿	18
02.04 编辑加工	19
02.05 校对	24
02.06 装帧	25
02.07 阅读与评论	31
02.08 报刊编辑	38
03. 印刷	46
03.01 印刷基础	46
03.02 印前工艺	49
03.03 制版	57
03.04 印刷技术、设备、材料	60
03.05 印后加工	66

04. 音像复制	70
04.01 唱片复制	70
04.02 磁带复制	72
04.03 光盘复制	77
05. 发行与经营	87
05.01 发行基础	87
05.02 发行者	90
05.03 发行交易	94
05.04 发行物流	101
05.05 发行信息与管理	106
06. 数字出版	116
06.01 综述	116
06.02 音像出版	135
06.03 电子出版	142
06.04 网络出版	145
07. 出版物	152
07.01 综述	152
07.02 图书	155
07.03 报纸期刊	160
07.04 音像制品与电子出版物	164
07.05 网络出版产品与服务	168
08. 著作权	175
08.01 综合	175
08.02 著作权客体	178
08.03 著作权主体	180
08.04 邻接权	183
08.05 著作权利用和转移	183
08.06 著作权限制与著作权保护	185

01. 综 论

01.01 编辑与出版学相关学科

01.01.001 编辑学 editing studies, editology
研究编辑活动性质、任务、作用及其客观规律的学科。

01.01.002 出版学 publishing studies
研究出版活动性质、任务、作用及其客观规律的学科。

01.01.003 发行学 distribution studies
研究出版物销售及服务规律的出版学分支学科。

01.01.004 读者学 reader studies
研究读者阅读、消费心理、消费行为及其与出版发行活动相互关系的学科。

01.01.005 阅读学 reading studies
研究阅读的目的、方法、过程和其间心理、思想、智慧活动规律的学科。

01.01.006 版本学 bibliology
研究各种书籍版本的特征和差异,鉴别其真伪、评价其优劣的学科。

01.01.007 校勘学 biblio-textual criticism
古代文献学或古籍整理中旨在确定原始文本的学科。古称“校讎学”,起于西汉成帝委刘向等首次大规模校理文献遗存时的经验总结,北宋以来又称校勘学。

01.01.008 目录学 bibliography
研究书目工作的特点及其一般发展规律的学科。

01.01.009 训诂学 Chinese exegetics, classical Chinese semantics

以历代的训诂材料和训诂工作为研究对象的学科。根据其不同时代的内容和特点,可分为传统训诂学 and 现代训诂学。

01.01.010 辞书学 lexicography
研究查考型工具书的设计、编纂、使用、评论和历史等的学科。

01.01.011 图书馆学 library science, librarianship
研究图书馆事业的产生和发展,文献资料的组织管理、服务以及图书馆工作规律的学科。

01.01.012 情报学 information science, informatics
研究情报的产生、加工、传递、利用规律以及情报系统管理基本原理的学科。

01.01.013 文献学 philology, documentation science
研究文献收集、整理和传播的一般规律的学科。

01.01.014 新闻学 journalism studies
研究新闻传播现象和规律的学科。

01.01.015 传播学 communication studies
研究人类信息传播活动及其社会影响的学科。

01.01.016 媒介学 mediology
研究历史发展中人与人之间的信息交流技术与社会文化实践之间的关系结构的学科。

01.01.017 语言学 linguistics
研究人类语言的学科。包括语言的本质、发

展和起源以及语言的结构、功能、类型等等。
传统的语言学以研究古代文献和书面语为

主,现代语言学以当代语言和口语为主。

01.02 编辑基础

01.02.001 编辑 ①editing ②③editor

①又称“编辑活动”。对资料或已有的作品进行选择、整理、加工的社会文化活动。出版活动的环节之一。②又称“编辑人员”。对资料或已有的作品进行选择、整理、加工活动的专业人员的职业称谓。③出版和新闻专业技术职务中某一类别的中级专业技术职务名称。

简称“编委会”。①主持编纂特定作品或特定出版物的组织。②出版单位内制订编辑方针、组织实施编辑出版业务的决策机构。

01.02.010 编译委员会 editorial and translation committee

主持外文作品的翻译和编辑工作的组织。

01.02.011 总编辑 editor-in-chief, chief editor

出版单位内负责其总体编辑工作构思、并对内容把关负最终责任的编辑人员的职务名称。新闻出版单位主要领导职务之一。

01.02.012 主编 editor-in-chief, chief editor

①多人从事作品的编纂工作的主要负责人的职务名称;②全面负责连续性出版物编辑业务工作的主要负责人的职务名称;③小型出版单位及连续性出版物某栏目、版面或频道等的编辑工作的主要负责人的职务名称。

01.02.005 编辑功能 functions of editing

编辑活动所具有的功能,包括对作品的把关、规范和价值提升等。

01.02.013 执行主编 executive chief-editor

根据业务需要设立的履行主编职能的编辑业务负责人的职务名称。在主编的领导下,主持和管理编辑部的日常工作。

01.02.006 编辑思想 editorial philosophy

编辑主体在编辑活动中体现出来的相对稳定的价值倾向或理念。

01.02.014 编委 editorial board member

全称“编辑委员会委员”。参与主持编辑(纂)特定作品或特定出版物,并指导编辑部从事具体编辑(纂)事宜的组织中的成员的职务名称。

01.02.007 编辑风格 editorial style

编辑主体在编辑活动中体现出来的相对稳定的个性或特点。

01.02.015 责任编辑 responsible editor

对出版物负基础性责任的编辑人员的职务名称。通常指负责稿件初审、编辑加工和付印样的通读等工作,对编辑、设计、排版、校对、印刷等出版环节的质量负有监督责任的编辑人员。

01.02.008 编辑部 editorial department, editorial office

出版单位内执行编辑事务的工作部门(机构)。

01.02.009 编辑委员会 editorial board

01.02.016 策划编辑 planning editor

编辑部门负责开发出版资源、设计选题的编辑人员的职务名称。

01.02.017 组稿编辑 acquisition editor, commissioning editor

编辑部门负责与作者或著作权人联系、组织稿件的编辑人员的职务名称。

01.02.018 特约编辑 contributing editor

编辑部门约请担任编辑工作的编外专业人员的职务名称。

01.02.019 技术编辑 technical editor

负责出版物技术设计的编辑人员的职务名称。

01.02.020 美术编辑 art editor, artistic editor

负责出版物美术设计或专职编辑美术出版物的编辑人员的职务名称。

01.02.021 文字编辑 text editor, copy editor

负责稿件文字加工的编辑人员的职务名称。

01.02.022 音像编辑 audio visual editor

负责出版物音像设计或专职编辑音像制品的编辑人员的职务名称。

01.02.023 编审 senior editor

出版专业技术职务中编辑系列的最高专业技术职务名称。

01.02.024 副编审 associate senior editor

出版专业技术职称中编辑类别的高级专业技术职务名称。

01.02.025 技术副编审 associate senior technical editor

出版专业技术职务中技术编辑类别的高级专业技术职务名称。

01.02.026 助理编辑 assistant editor

出版和新闻专业技术职务中编辑类别的初级专业技术职务名称。

01.02.027 助理技术编辑 assistant technical editor

出版专业技术职务中技术编辑类别的初级专业技术职务名称。

01.02.028 主任编辑 associate senior editor

新闻专业技术职务中编辑类别的高级专业职务名称,比高级编辑低一级。

01.02.029 高级编辑 senior editor

新闻专业技术职务中编辑类别的最高级专业技术职务名称。

01.02.030 校对 ①proofreading, ②③proofreader

①根据发排稿核对校样、订正差错、提出疑问的活动。②全称“校对人员”。根据发排稿核对校样、订正差错、提出疑问的人员。③出版专业技术职务名称之一。

01.02.031 责任校对 responsible proofreader

对书稿负有主要校对责任的校对人员的职务名称。

01.02.032 一级校对 first-grade proofreader

出版专业从事校对工作的中级职务名称。

01.02.033 二级校对 second-grade proofreader

出版专业从事校对工作的初级职务名称。承担一般或复杂稿件的责任校对或核对付型工作。

01.02.034 三级校对 third-grade proofreader

出版专业从事校对工作的初级职务名称。在一级校对指导下,承担一般稿件的责任校对或核对付型工作。

01.02.035 编者 editor

书稿的编选者。有时也作编辑工作者的代称。

01.02.036 译者 translator

对作品做翻译工作的个人或集体。

- 01.02.037 文献** document
记录有知识或信息的载体。
- 01.02.038 稿件** manuscript
编辑部对作者交来作品的统称。
- 01.02.039 文章** article
有题名且表达完整意义而独立成篇的文字作品。
- 01.02.040 笔名** nom de plume, pen name, pseudonym
作者发表作品时使用的别名。
- 01.02.041 编著** compilation and authoring
又称“编撰”。对现成素材进行研究、加工整理,形成具有一定创造性作品的著作活动。
- 01.02.042 编纂** compilation
编辑资料众多、篇幅浩大的出版物(如百科全书、年鉴、词典等)的著作活动。
- 01.02.043 编写** compilation
依据已有的素材资料和研究成果,进行加工整理,形成作品的著作活动。
- 01.02.044 编选** selection and compilation
又称“选编”。选择已经发表的作品汇编成册的著作活动。
- 01.02.045 缩写** abbreviation, abridgement
在不改变原作核心内容基础上压缩作品,使其篇幅缩短的著作活动。
- 01.02.046 摘编** excerption and compilation
从作品或出版物中摘录部分内容以形成新作品的著作活动。
- 01.02.047 摘要** abstraction
从口头或文字作品中摘录要点以形成新作品的著作活动。
- 01.02.048 节录** excerption, extraction
从作品中摘取需要的或重要部分的著作活动。
- 01.02.049 古籍整理** collation of ancient Chinese books
对中国清代及以前历代典籍进行整理的著作活动,包括标点、校勘、编选、译注、辑佚等。
- 01.02.050 校勘** collation
又称“校讎”“校订”。依据不同版本、相关资料或原著,对某本书进行比对,订正错漏的著作活动。
- 01.02.051 编译** compilation and translation
兼具翻译和编撰性质的著作活动。
- 01.02.052 翻译** translation
将作品从一种语言文字转换成另一种语言文字的著作活动。
- 01.02.053 转译** relay translation
将翻译作品再次翻译成原作品语言文字以外的另一种语言文字的翻译活动。
- 01.02.054 全译** complete translation
对原作品不加任何删节的翻译活动。
- 01.02.055 摘译** excerpted translation, selective translation
选择原作品的若干片段的翻译活动。
- 01.02.056 节译** abridged translation
对原作进行有较多删节的翻译活动。
- 01.02.057 回译** back translation
把译作重新译成原作语言文字的翻译活动。
- 01.02.058 重译** retranslation
将已有译本的原作品另行翻译为新的译本的翻译活动。
- 01.02.059 修订** revision
对原作品进行修改、增删的著作活动。
- 01.02.060 智能写稿** AI writing
应用人工智能技术形成某些类型的稿件的活动。

01.02.061 文字 script, writing

可单独或经组合表达某种或某些语义信息的符号及符号集合。

01.02.062 文本 text

以字母、符号、字、短语、段落、句子、表格或者其他字符排列形式出现,用于表达特定意义的数据。

01.02.063 标点符号 punctuation, punctuation mark

书面语中用来表示语气、停顿以及词语性质和作用的标记。

01.02.064 图形 graph, graphics

通过造型手段形成的、具有形态特征和/或数学描述的信息集合。

01.02.065 图像 image

通过采集或绘制等手段获得的、由像素构成、反映对象面貌的信息集合。

01.02.066 图画 drawing, picture

用线条和色彩构成的形象。

01.02.067 图片 picture

图画、照片和拓片等的统称。

01.02.068 书面材料 written material

用文字等符号及其组成的公式、图表以及图片表达并复制在纸张等平面载体的内容材料。

01.02.069 录音材料 recording material

记录和加工语音等声音信息并复制到载体上的内容材料。

01.02.070 视听材料 audiovisual material

记录和加工视频音频等信息并复制到载体上的内容材料。

01.02.071 图文信息处理 pictorial and textual information processing

简称“图文处理”。对文字、图形、图像等信息进行转换、修正、编辑、组合等加工的过程。

01.02.072 数据 data

客观事物的符号表示。

01.02.073 数据库 database

通过系统汇编作品、数据或者其他材料,使用者可以通过电子或者非电子手段使用其中数据的数据集合。

01.03 出版基础

01.03.001 出版 publishing, publication

全称“出版活动(publishing activity)”。对作品进行选择、编辑、复制,向公众传播的专业活动。

01.03.002 出版方针 publishing policy

一个时期一个社会出版活动的指导思想和行为准则。例如:为人民服务、为社会主义服务,百花齐放、百家争鸣,古为今用、洋为中用等。

01.03.003 出版导向 publishing orientation

政府以规划、政策与评奖、基金补助等形式引导出版业发展的方向。例如:弘扬主旋律,提

倡多样化,将社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相结合等。

01.03.004 出版文化 publishing culture

以出版价值观为基础形成的出版制度、出版社会组织、出版物及其社会影响的总和。

01.03.005 印刷文化 print culture

以印刷技术为基础形成的以标准化批量复制和文本固定性为特征的知识生产与信息传播模式,以及由此所塑造的经济社会运行机制与思想观念。

01.03.006 社会效益 social benefit

出版活动对社会进步的影响与作用。

01.03.007 经济效益 economic benefit

出版者在出版物经营活动中取得的经济收益。

01.03.008 出版业 publishing industry

专门从事出版活动,向公众提供出版物及其服务的行业。强调其公共属性时,可称为出版事业;强调其产业属性时,可称为出版产业。

01.03.009 书业 book industry

专门从事图书出版活动,向公众提供图书出版物的行业。

01.03.010 文化产业 culture industry

从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。

01.03.011 文化产业投资 culture industry investment

对文化产业的项目或产品进行投资的行为。

01.03.012 出版管理 publication administration

出版行政部门依据法规政策,规划、组织、监督和调节出版活动的社会管理活动。

01.03.013 出版体制 publishing system

国家规范出版业的制度所构成的体系。

01.03.014 出版法规 laws and regulations on publishing

规定出版制度的法律法规的总称。

01.03.015 出版许可 imprimatur

出版行政部门依法准许申请者从事出版活动的管理方式。

01.03.016 出版伦理 publication ethics

出版人员在出版活动中必须遵守的道德要求和行事准则。

01.03.017 出版策划 publishing project planning

对出版物及其流程进行谋划与设计的出版活动。

01.03.018 出版资源 publishing resource

出版产品形成过程中必须加以开发、利用的各种社会资源,包括人才资源、信息资源和物质资源。

01.03.019 出版流程 publishing flow

出版物生产的过程。包括选题策划、组稿、审稿、加工、印制、发行等环节。

01.03.020 出版要素 publishing element, publishing essential

又称“出版生产要素”。构成一项完整的出版物生产活动的必要因素,一般包括出版主体、出版资源、市场需求、出版过程等。

01.03.021 出版产业链 industry chain

出版有关企业基于出版价值实现和增值所组成的企业关联。

01.03.022 出版形式 mode of publishing, form of publishing

出版活动运作及出版物呈现的方式。

01.03.023 出版载体 medium of publication

承载出版物内容的物质材料。

01.03.024 出版成本 publishing cost, cost of publication

为生产出版产品或提供劳务而付出的现金或现金等价物的金额。

01.03.025 出版利润 publishing profit

出版单位在一定会计期间内所取得的出版活动经营收益的金额。

01.03.026 出版企业 publishing enterprise

从事与出版有关的生产、流通、服务等经济活动的营利性经济组织。

01.03.027 出版单位 publishing institution

从事出版活动的专业机构,主要有出版社、报

社、杂志社等。

01.03.028 出版机构 publishing institution
又称“编辑出版机构”。承担编辑出版任务的机构。

01.03.029 主管单位 superintendent institution
主办出版机构的单位的上级单位。

01.03.030 主办单位 sponsor
开办出版机构的单位。

01.03.031 出版社 publishing house, publisher, press
出版图书或音像制品或电子出版物的出版单位。

01.03.032 综合出版社 comprehensive publishing house
出版多种门类知识出版物的出版单位。

01.03.033 专业出版社 specialized publishing house
出版特定门类、专门知识出版物的出版单位。

01.03.034 期刊社 periodical publishing house
又称“杂志社”。从事期刊(杂志)出版活动的出版单位。

01.03.035 报社 newspaper publishing house
经批准有报纸出版发行资格的出版单位。

01.03.036 社长 president of a publishing house
出版社、报刊社的主要负责人,通常为法定代表人。

01.03.037 出版家 accomplished publisher
长期从事出版活动并取得成就的出版人。

01.03.038 出版人 publisher
俗称“出版商”。又称“出版者”。对出版物负总责任的代表人或机构。有时也指发行人

(distributor)。

01.03.039 版本 edition
由同一出版者出版的内容相同的复制品所有式样的总称。

01.03.040 合作出版 cooperative publishing
其他机构出资,并同出版机构合作推出出版物的出版形式。

01.03.041 自助出版 self-publishing
作品不经过出版机构,利用社交平台等社会资源自行编辑、复制、发行的出版活动及方式。

01.03.042 自费出版 self-funded publishing
著作权人自筹资金自负盈亏,委托出版单位出版自己作品的出版活动及方式。

01.03.043 联合出版 joint publishing
两个或两个以上出版单位共同出版一种或多种出版物的出版活动及方式。

01.03.044 资助出版 sponsored publishing
国家、行业组织、企业或私人出资资助的出版活动及方式。

01.03.045 非法出版 illegal publishing
违反法律法规的出版活动。

01.03.046 禁止出版 prohibition of publication
强制性地禁止某种出版物出版的行政或司法行为。

01.03.047 增强出版 augmented reality publishing, AR publishing
应用增强现实(augmented reality)技术进行的出版活动。

01.03.048 网络首发 Online First publishing, Online First publication
利用网络即时传播的特点,把确定出版的作品首先在网络上发布,然后在传统媒体上发

布的出版方式。

01.03.049 禁止登载 prohibition of publication

简称“禁载”。强制性地禁止某种信息登载的行政或司法行为。

01.03.050 禁止发行 prohibition of distribution, prohibition of circulation

强制性地禁止某种出版物发行的行政或司法行为。

01.03.051 公开发行 public distribution, public circulation

对出版物发行地区和读者对象不做限定的发行方式。

01.03.052 内部发行 inside distribution, inside circulation

对出版物发行地区和读者对象加以限定的发行方式。

01.03.053 禁止发售 prohibition of sale

简称“禁售”。强制性地禁止某种出版物发售的行政或司法行为。

01.03.054 书号 book number

图书的识别代号。

01.03.055 国际标准书号 International Standard Book Number, ISBN

一本书或非连续电子出版物的一个版本的唯一确定的国际通用识别代码,以 ISBN 为标识符。编码由包含一位校验码在内的 13 位数字组成,并以四个连接号“-”或四个空格加以分割,每组数字都有固定的含义。

01.03.056 中国标准书号 China Standard Book Number, CSBN

一个中国出版单位出版的一本书的一个版本的唯一识别代码。即组区号为 7 的国际标准书号。

01.03.057 中国标准连续出版物号 China

Standard Serial Number, CSSN

俗称“刊号(serial number)”。中国连续出版物的唯一识别代码。由国际标准连续出版物号(ISSN)和国内统一连续出版物号(CN)两部分组成。

01.03.058 国际标准连续出版物号 International Standard Serial Number, ISSN

曾称“国际标准刊号”。一种连续出版物的唯一确定的国际通用识别代码。以 ISSN 为标识符,由 8 位数字组成。8 位数字分为前后两段各 4 位,中间用“-”相连,前 7 位数字为顺序号,最后一位是校验位。

01.03.059 国内统一连续出版物号 CN Serial Number, CN

曾称“国内统一刊号”。由国家新闻出版管理部门负责分配给中国连续出版物的唯一代码。以 CN 为标识符,由 2 位地区代码和 4 位地区序号共 6 位数字以及分类号组成。

01.03.060 国际标准录音制品编码 International Standard Recording Code, ISRC

录音制品的国际唯一识别代码。用以标识音像制品中的节目或节目中可以独立使用的部分。编号由“ISRC”及其后的国家码、出版者码、录制年码、记录码和记录项码组成(2012 年后改为国家码、出版者码、录制年码和名称码 4 个数据段),各段之间以一个连接号“-”分割。数据段的总长度为 12 个字符,不带校验码。以 ISRC 为标识符的 12 位字符和数字。

01.03.061 中国标准音像制品编码 China Standard Recording Code, CSRC

由中国出版单位分配给一种中国音像制品的唯一代码,以 ISRC 标示符和国际码、出版者码、录制年码、记录码、记录项码 5 部分组成。

01.03.062 出版物条码 barcode for a publi-

cation

由一组按 EAN 规则排列的条、空及其对应字符组成的出版物机读标识。包括 ISBN 条码和 ISSN 条码等。

01.03.063 CODEN 码 coden

一种应用于计算机文献检索的连续出版物的 6 位代码,前 5 位为英文字母,最后一位是校验码。

01.03.064 版次 ① edition number ② page number

①图书版本的次序。②给报纸版面排出的先后顺序。

01.03.065 印次 impression

同一版本的图书印刷的次序。

01.03.066 出版地 place of publication, location of publication

出版单位所在地。

01.03.067 首版时间 date of first edition

出版物第一次出版的年月。

01.03.068 图书在版编目 Cataloging in Publication, CIP

在图书出版过程中编制有限的书目数据的活动。

01.03.069 图书在版编目数据 Cataloging in Publication data, CIP data

在图书出版过程中编制并印制在图书上的书目数据。

01.03.070 版本记录块 edition record block
书刊中记录版本数据的板块。期刊通常置于目录页中,图书则在版权页。

01.03.071 样书 sample copy

用以检查质量、赠送作者和缴送有关单位收藏的图书样本。

01.03.072 样书管理 sample copy manage-

ment

对样品图书实行组织、控制、使用、保管、分配的方法和措施。

01.03.073 样书检查 sample copy inspection

印刷单位完成排印后,先装订几册送出版单位进行质量检查的工作环节。

01.03.074 复制 duplication

对原版内容批量翻制的过程。

01.03.075 印刷品 printed matter

使用印刷技术生产的各类成品的总称。

01.03.076 印制合同 printing contract

印刷企业和委印单位就书刊印制达成的协议。

01.03.077 印制成本 printing cost

印刷装订出版物的总成本。

01.03.078 印制材料费 printing material cost

出版物印制过程中所支付的印版费、承印材料费等费用的统称。

01.03.079 印制加工费 printing and processing cost

出版物印制过程中所支付折页费、锁线费、胶装费、骑马钉装费、过胶费、烫金(银)费、UV 费、凹凸费、单张折页费、裁切费等工艺费用的统称。

01.03.080 重印 reprint, reprinting

对原版内容不做修改或作少量修改,重新印制的出版活动。

01.03.081 再版 republishing, republication

经修订或重排后再次印刷发行的出版活动。

01.03.082 重印率 reprint rate

出版单位全年的重印书占全年出书种数的比率。是衡量出版单位出书质量的重要标志。

01.03.083 再版率 republishing rate

出版单位全年的再版书占全年出书种数的比

率。是衡量出版单位出书质量的重要标志。

01.03.084 图书质量 quality of a book, book quality

图书的品质。包括内容质量、编校质量、设计

质量、印制质量等。

01.03.085 书稿档案 manuscript archive
书稿编辑出版过程中的原始记录。

01.04 编辑出版史

01.04.001 出版史 publishing history

以出版活动为中心,为社会提供出版物等知识服务以维系社会、影响社会变迁的文化传播史。

01.04.002 编辑史 editing history

以编辑活动为中心,生产知识、推进人类认知和社会变迁的知识传播史。

01.04.003 印刷史 printing history

发明并改进、完善印刷技术,用人工或机械化学手段在相关载体上复制信息以利更有效传播的专门史。

01.04.004 发行史 distribution history

书报刊等出版物物流、营销及其效益、影响的出版流通史。

01.04.005 阅读史 reading history

读者在阅读过程中,对书籍等出版物反应的心理文化史,这种反应主要在阅读经验与实际人生经验、理解出版文本和理解生活这两个区间展开。个体阅读史主要关注阅读在什么情境下发生、读者怎样理解文本,阅读有何影响等。社会阅读史关注阅读群体、阅读品种类别、阅读时空、阅读影响及其社会文化关系等。

01.04.006 出版观念史 history of publishing concept

以对出版观念的生成、演变的考察为中心,以再现出版历史、省察对出版的认知为目的的一种跨学科研究方法。包括考辨的出版观念史、实证的出版观念史和批判的出版观念史。

01.04.007 编辑观念史 the history of editing

concept

以对编辑观念的生成、演变的考察为中心,以再现编辑历史、省察对编辑的认知为目的的一种跨学科研究方法。包括考辨的编辑观念史、实证的编辑观念史和批判的编辑观念史。

01.04.008 出版生活史 publishing life history

出版从业人员以及与其出版关系密切人群的日常生活史。它既是一种以出版人为中心的研究视角,也是一种注重微观的研究方法,更是主张出版回归现实生活世界的出版史学理论。

01.04.009 书籍史 history of books

研究书籍内容和形态的变迁,以及人类借以交流、传播的社会文化史。

01.04.010 辞书史 history of dictionaries

研究古今中外辞书内容和形式演变、发展规律的知识传播史。

01.04.011 电子数字出版史 history of electronic and digital publishing

人类运用、完善电子技术、数字技术等复制、传输信息的传播专门史。

01.04.012 出版评论史 history of publishing criticism

出版评论伴随出版活动而产生发展、类型兴衰、话语变迁等的社会文化专门史。

01.04.013 中国编辑史 history of editing in China

自文字发明以后,中国人从事编辑活动,规范地记录信息、生产知识,以推进中国文化遗产的知识传播专门史。

01.04.014 中国出版史 history of publishing in China

中国出版活动起源、发展及其演变的社会文化专门史。

01.04.015 中国发行史 history of distribution in China

中国自汉代“书肆”兴起后,书籍等出版物流通及其演变的社会文化专门史。

01.04.016 中国古代印刷史 history of printing in ancient China

自隋唐至清代末期 1300 年间,中国以雕版印刷术、活字版印刷术批量复制文字传播知识信息的专门史。

01.04.017 中国近现代印刷史 history of printing in modern and contemporary China

自 19 世纪中叶以来,中国逐渐采用铅活字、压印机械和平版石印术等西方先进印刷术,并迭代更新至激光照排技术等,以适应大批量印件印刷需要、提高印刷效率的专门史。

01.04.018 中国阅读史 history of reading in China

自甲骨文发明创造以来,中国读者在阅读过程中,对书籍等出版物利用及反应的社会文化专门史

01.04.019 中国书籍史 history of books in China

研究、揭示中国书籍发生、发展及其演变规律的社会文化传承传播专门史。

01.04.020 中国辞书史 history of dictionaries in China

中国自字典《说文解字》、词典《尔雅》以来,辞书发展研究的专门史,是语言文字规范史与书籍史和知识传播史的交叉领域。

01.04.021 中国期刊史 history of periodicals in China

自 1815 年《察世俗每月统纪传》创刊以来,中国期刊诞生、发展、繁盛并逐渐衰落的出版专门史。主要内容包括:重要期刊的创刊、改刊、停刊及其社会影响;期刊类群的衍生、盛衰及与社会变迁的关系;重要期刊人的思想、事迹及影响等。

01.04.022 中国报业史 history of newspaper industry in China

又称“中国报学史”。中国自唐代“邸报”以来,报纸出版发行、自身演变、影响社会变迁的历史。

01.04.023 中国电子数字出版史 history of electronic and digital publishing in China

中国运用、完善电子技术、数字技术以提高信息、知识传播效率,促进现代化的专门史。

01.04.024 中国共产党出版史 publishing history of the Communist Party of China

中国共产党开展出版活动以建党立国、执政为民的专门史。

01.04.025 民国出版史 publishing history of the Republic of China

上承晚清、下启新中国,以民主、科学为思想主潮的出版断代史。

01.04.026 改革开放出版史 publishing history of the reform and opening-up

中国出版业自 1978 年以来,顺应并推进中国改革开放进而影响中国及人类社会变迁的社会文化史。

01.04.027 石经 Confucian classics engraved on stone tablets

刻在石上的经书。始于公元前后,现存最早刻于碑石的《汉石经》,又名《熹平石经》,175-183 年共刻 46 块,包括《易》《礼》《春秋》等儒家经典 7 部。

01.04.028 刻石文 inscriptions on stone

刻在石上的文字,始于春秋时期。现存最早刻石文是公元前 219 年为秦始皇统一中国表功的四字韵文《峰山刻石》。

01.04.029 书厄 destruction of books

中国古代大规模毁书事件。隋代前有 5 次,隋至元又有 5 次,之后又有 5 次。

01.04.030 铜字模 copper mould

一种供铸字机将铅合金制成印刷用活字的凹型字符铸字模具。制造字模的方法有冲压字模法、电镀字模法、雕刻字模法三种。

01.04.031 诗经 The Book of Songs

中国古代由口口相传向文字记载传承过渡的第一部采编作品,形成编辑创作方式的范本。它收集了公元前 11-6 世纪的诗歌 311 篇。先秦时期称之为“诗”,西汉至今沿用此名,汉武帝时成为儒家经典“六经”之一。

01.04.032 甲骨文文献 oracle bone literature

全称“龟甲兽骨文献”。考古发现的最早文献的实物证据,证明公元前 16 世纪(商代)成体系的文字记载。殷墟出土的甲骨文记载了盘庚迁殷至纣王 270 年间(12 王)的卜辞,显示其已有精良笔墨和刀锋,已出土的 15 万多块实物显示其 4500 左右的用字已具备“用笔、结字、章法”书法三要素,体现出汉字“六书”(象形、指事、会意、形声、转注、假借)原则。甲骨文献的功能是传承。甲骨文上承先民的岩壁图符、陶文、骨甲刻文的精髓,下联铭文、金文、木牍竹简篆文隶书文,是汉文字和版式(最大一片龟甲刻有 404 字 71 条)的奠基体。

01.04.033 简牍 bamboo and wooden slips

用竹或木片制成的书籍。始于商代(公元前 16-11 世纪)。

01.04.034 简牍制度 institutions of bamboo and wooden slips

简牍在书写工具、材料规范、刮治缮写、削改标号、题记编连等技术处理方面所形成的一整套制度。

01.04.035 编连 editorial linking

把一枚枚形质基本一致的简牍按内容顺序编成书册的工序。

01.04.036 帛书 silk book

写在缣帛上的书籍,有时称“素书”或“缣书”。始于商代(公元前 16-11 世纪)。缣帛是丝织品,包括帛、素、缣、缣等品种,

01.04.037 写本 manuscript

又称“手写本”。以手写形式成书和流传的书本。是印刷术发明以前书籍的主要版本形式,唐以前的纸书绝大多数都是手写本。写本因其性质和作用不同又可分为手稿本、清稿本、抄稿本、影抄本、抄本等类型。

01.04.038 卷轴装 scroll and rod binding

写本早期的装帧形式。其形式为:在一卷书的末尾安上一根轴,以轴为中心,书卷可以由尾向前卷起。

01.04.039 旋风装 whirlwind binding

又称“龙鳞装(dragon scale binding)”。写本早期的装帧形式。其形式为:以一长条形纸为底,首叶单面书写,全部粘裱在底纸的卷端;自第二叶起,双面书写,右侧留出一条空白,供粘裱用;然后将各叶鳞次相错地自右向左粘裱在前叶下面的底纸上。这种装帧形式,展卷时状如龙鳞,收卷时形似旋风。

01.04.040 经折装 sutra-style binding, concertina binding

雕版印刷术发明以前,一种主要用于佛教经书的装帧样式。其形式为:根据一定的行数宽度,把写好的长条书卷均匀地连续折叠起来,然后在首尾粘加封叶。

01.04.041 雕版印刷术 engraved block printing

中国古代的一项伟大发明,是一种在版料上雕刻图文进行印刷的技术。主要包括版料制作、写样、上版、雕刻、锯边、刷印、校对等工序。起于隋繁于唐宋盛于明清,19世纪为西方机器印刷逐步取代。

01.04.042 写样 prototype writing

雕版印刷术的一道工序。把要刻的文字写在纸上形成的纸样。

01.04.043 上版 transfer of the prototype writing onto the block

雕版印刷术的一道工序。把写样有字的一面贴到版片上,这样刻出来的是反字,印出来的是正字。

01.04.044 刻本 block-printed edition

用雕版印刷的方法印装的书籍。

01.04.045 册叶制度 institutions of binding leaves into a volume

刻本生产工艺流程方面的制度,主要包括书籍的版式、行款、字体、装帧等内容。

01.04.046 版框 block chase

又称“栏线”。刻本书版四周的黑线。

01.04.047 鱼尾 fish tail

刻本版面中位于版心处类似鱼尾的印符。

01.04.048 象鼻 elephant trunk

刻本版面的版心中上下鱼尾至版框之间的部分,因其中间印有黑线,形如象鼻之下垂,故名。

01.04.049 蝴蝶装 butterfly binding

盛行于宋代的册叶装帧样式,其特点为:版心向内,边栏向外;书一打开,书叶即向两边展开,若蝴蝶的双翅。

01.04.050 包背装 back-wrapped binding

盛行于元、明时期的册叶装帧样式,其特点为:将书叶沿版心向内对折,纸叶背面相对,版心向外。

01.04.051 线装 thread binding

册叶装帧样式,其特点为:将书叶沿版心的中线对折,折叶排序后再前后各加书衣,然后打孔穿线成册。

01.04.052 官刻 official block printing

由国家政府部门出资组织雕版印行图书,始于唐代。按照出资的渠道,又可分为中央官刻和地方官刻。

01.04.053 家刻 family block printing

不以营利为目的、由私人出资刻印图书。

01.04.054 坊刻 bookshop block printing

民间书商以营利为目的刻印图书。

01.04.055 套印 process printing, surprising, overprinting

用多种颜色同印于一个版面的印刷技术。

01.04.056 饾版 multi-block color printing

一种彩色套印技术。技术流程为:将彩色画稿按照不同颜色分别勾摹下来,每色按其画稿形状刻成一块小木板,然后逐色由浅入深套印或叠印,最后完成完整的彩色画面。因每色小木板形如短钉,故名。

01.04.057 拱花 printing of arch flowers

一种使用凹凸两版嵌合压印以使版面拱起花纹、不着墨的刻板印刷技艺。立体感很强,适用于鸟类羽毛及行云流水的印制。

01.04.058 书肆 bookstore

又称“书铺”。中国古代买卖书籍的场所。

01.04.059 槐市 Scholartree Market

中国最早(西汉末年)由官方组织的图书交易市场。位于长安太学附近槐林中的一个包括买卖教学用书在内的交易市场。

01.04.060 佣书 commissioned book hand-copying

以营利为目的的抄书活动,是印刷术发明之前主要的文献复制手段。

01.04.061 写经生 commissioned sutra hand-copier

以抄写佛经为生的佣书人。

01.04.062 刻工 carver

从事书版雕刻的工匠。

01.04.063 挟书律 Edict on Private Possession of Books

由秦始皇制定的严禁私家藏书的文化禁锢政策,颁布于始皇帝三十年(公元前 213 年),废止于汉惠帝四年(公元前 191 年)。

01.04.064 活字印刷术 movable type printing

以单字灵活组成印版的印刷术。包括单字制作、活字字库制作、检字排版固版和印刷技术。最早在北宋仁宗庆历年间(1041-1048),临安毕昇发明泥(实质是陶)活字印刷技术。元代王桢创制木活字转盘声部排序字库。明代中期,铜活字在苏南等地得到较多的应用。

01.04.065 美华字 Gamble's APMP type fonts

俗称“宋字”。美国传教士姜别利(William Gamble)利用电镀汉文字模法制成的宋体铅字,是晚清民国时期中国出版机构通用的宋体铅字。

01.04.066 西式装订 Western-style binding

以铅印工业技术为基础的装订工艺,主要有平装和精装两种形式。

01.04.067 毛边书 uncut book

印刷装订后不切边的书。

01.04.068 晚清官书局 official press in late Qing Dynasty

同治(1862-1875)、光绪(1875-1908)年间政府大规模设置的一批以雕版印刷为技术基础、以出版传统典籍为核心业务的出版机构。

01.04.069 出版业近代化转型 modernization of the publishing industry

鸦片战争以后,中国出版业在技术、经营方式、出版物内容及出版观等方面全面向西方出版业靠拢的过程,其突出特征是传统的雕版印刷技术逐渐被石印和铅印所取代。

01.04.070 近代传教士出版业 modern missionary publishing

晚清民国时期来华传教士所开创的以铅印为技术基础的出版业。代表机构有墨海书馆、广学会、美华书馆、上海土山湾印书馆等。

01.04.071 洋务派译书 translation of books by advocates of the Westernization Movement

洋务运动期间,洋务派所创建的译书机构及新式学堂开展的译书活动。其中以京师同文馆和江南机器制造总局翻译馆的成绩为最大。

01.04.072 近代民营新式出版业 modern new-style private publishing industry

晚清民国时期出现的一批采用新出版技术、以出版新式出版物为主、普遍采用资本主义经营方式的出版机构。它们是近代中国出版业的主体,代表机构有商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局以、开明书店等。

01.04.073 新文学出版 New Literature publishing

由五四新文化运动所催生、以倡导“民主”与“科学”为主要特征的出版潮流。代表人物有亚东图书馆的汪孟邹、泰东图书局的赵南公、北新书局的李小峰等。

01.04.074 国民党党营出版业 Kuomintang's publishing

20 世纪三四十年代由国民党所创办和控制的一批出版机构,主要有正中书局、中国文化服务社及国立编译馆等。

01.04.075 苏区出版业 publishing in Soviet

areas

1927-1934 年间,中国共产党在苏区所创建的出版事业。代表机构有闽西列宁书局、中央出版局、工农美术社等。

01.04.076 抗日根据地出版业 publishing in anti-Japanese base areas

1935-1945 年间,中国共产党在陕甘宁、晋察冀、晋冀鲁豫等敌后抗日根据地所创建的出版事业。代表机构有解放社、新华书店、陕西延安书店、华北书店等。

01.04.077 解放区出版业 publishing in the liberated areas

1946-1949 年间,中国共产党在各解放区所创建的以新华书店为主力军的出版事业。

01.04.078 编著一体 integration of editing and writing

晚清民国时期位居主流的编辑制度。编辑既要负责选题、组稿、审稿、加工、发稿、校对等,也要编撰书稿。除商务印书馆外,其他出版机构的编辑制度均是“编著一体”。

01.04.079 编著分离 separation of editing and writing

晚清民国时期居于支流的编辑制度。编辑的职责与当今相同,一般不从事书稿编撰。

01.04.080 编辑所 editorial office

近代中国出版企业中负责管理编辑业务的部门,也有叫“编译所”的。

01.04.081 发行所 distribution office

近代中国出版企业中负责管理发行业务的部门。

01.04.082 印刷所 printing office

近代中国大型出版企业中负责管理印刷业务的部门。

01.04.083 分局 branch distribution office

晚清民国时期的出版企业在外地自办或与人

合办的发行机构。

01.04.084 预约定印 order-based printing

晚清民国时期出版企业的一种经营策略:收取读者订金以印行书籍。

01.04.085 古籍出版热潮 the publishing boom of ancient books

20 世纪 20 年代,由商务印书馆、中华书局等大企业所领衔的影印古籍的出版潮流。古籍出版热潮与当时社会的“整理国故”思潮互为呼应。

01.04.086 出版股 publishing houses' stocks

晚清民国时期证券交易市场中大型出版企业的股票。商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局等企业的股票均曾上市交易。

01.04.087 书业广告 advertisements for publications

晚清民国时期出版机构在报纸、杂志等媒介上所刊登的广告。

01.04.088 一折八扣书 a book sold at a discount of 92%

1930-1940 年间,上海广益书局和新文化书社等中小书局推出的销量极广的廉价书籍。这些书大多是翻印的我国传统小说,售价多为定价的一折甚至八分乃至更低。

01.04.089 开明风 Kaiming Bookstore's publishing ethics

民国时期开明书店同人的优良作风。叶圣陶将其概括为:“有所爱”,爱的是真理;“有所恨”,恨的是反真理;“有所为,有所不为”,合乎真理的就做,反乎真理的就不做。

01.04.090 杂志年 the Year of Magazines

新杂志大量涌现的 1934 年。据时任中华书局编辑所长的舒新城统计,1934 年出版杂志 716 种,和 1933 年相比增加了 81 种,增幅远超之前。

01.04.091 大学出版部 publishing department of a university

民国时期一些高校所设置的管理本校出版业务的部门。

01.04.092 书业公会 publishers association

近代中国出版业的行业组织。

01.04.093 近代出版企业家精神 modern publishers' entrepreneurship

近代出版企业家如张元济、夏瑞芳、王云五、陆费逵、沈知方、章锡琛等人身上所体现的冒险、创新、团结及爱国等精神。

01.04.094 韬奋精神 Zou Taofen spirit

中国现代著名出版家邹韬奋(1895-1944)先生在出版实践中所形成的热爱人民、真诚地为人民服务、鞠躬尽瘁、死而后已的精神。

01.04.095 拒检运动 the Campaign of Resisting Censorship

1945年8、9月间,国统区新闻出版界发起的争取新闻出版自由的斗争过程。

01.04.096 出版业社会主义改造 socialist transformation of the publishing industry

1949-1956年间,国家逐步消除私营出版业并最终确立国营出版业主体地位的过程。

01.04.097 副牌出版社 sub-brand publishing house

一家大出版社的非独立运营的下属出版社。

01.04.098 出版社转企改制 transformation of a publishing house from a public institution to an enterprise

2003-2010年,在国家政策主导下国内绝大部分出版社由事业单位转为企业单位的制度转型过程。

02. 编 辑

02.01 选 题

02.01.001 信息采集 information collection

借助各种手段获取信息的活动。

02.01.002 信息处理 information processing

将采集到的信息经过选择、加工,转换成便于存储、传递和利用形式的活动。

02.01.003 出版物市场 publication market

围绕出版物商品交换所进行的各种经济活动以及由此而产生的各种经济关系的总称。

02.01.004 出版物市场调查 publication market research

围绕读者的需求,对出版物市场的过去、现状、发展趋势及变化规律进行调查的活动。

02.01.005 出版物市场预测 publication mar-

ket forecast

对未来出版物的供应和需求的发展趋势以及相关因素进行分析、评价和判断的活动。

02.01.006 出版物市场需求 market demand for a publication

出版物市场的潜在消费者想在市场上获得自己所需要的出版物且又具有现实货币支付能力的愿望与要求,是出版物市场细分的基础。

02.01.007 选题 new title proposal

拟选择的出版方案,包括题名、内容、读者对象、编辑意图、效益预测等内容。

02.01.008 选题规划 strategic plan for new title development

出版单位提出的一定时期内拟出版的出版物品种、类别、规模等体现方向性战略性的计划。

02.01.009 选题计划 plan for new title development

出版单位提出的一段时间内选题的计划。

02.01.010 选题策划 new title planning

编辑人员依据主客观条件,开发出版资源、设计选题的创造性活动。是编辑过程中的重要环节。

02.01.011 选题论证 assessment of a new title proposal

出版单位分析选题的价值和可行性的编辑活动。

02.01.012 选题报告 report on a new title proposal

关于选题构思与设计的书面陈述材料。

02.01.013 选题优化 optimization of a new ti-

tle proposal

对选题进行选择、分类和价值完善的编辑活动。

02.01.014 读者 readership, reader

又称“读者对象(audience)”。阅读或购买出版物的目标客户群体。是出版、发行单位服务的对象。

02.01.015 读者调查 readership survey

搜集并分析读者需求和阅读习惯等的出版活动。

02.01.016 现实读者 real reader

具有一定阅读能力与购买能力并表现出购买行为和阅读意向的出版物消费者。

02.01.017 潜在读者 potential reader

对某种或某类出版物尚未表现出但将来有可能表现出购买行为和阅读意向的人群。

02.01.018 有效读者 effective reader

对某种或某类出版物有阅读行为的读者。

02.02 组 稿

02.02.001 组稿 ① manuscript acquisition ② organization of articles

① 出版单位选择、组织作者创作新的作品,或从作者、著作权人处取得现成作品的编辑活动。② 又称“稿件配置”。报刊编辑中按照一定的报道意图将零散的稿件搭配、组织成有机完备的稿件集合的编辑活动。

02.02.002 约稿 submission invitation

出版单位约请作者创作新的作品的组稿行为。

02.02.003 征文 article/paper solicitation

出版单位为特定主题广泛征求文稿的组稿行为。

02.02.004 征稿 manuscript solicitation

公开征求文稿的组稿行为。

02.02.005 稿源 source of contributions

出版单位的稿件来源。

02.02.006 投稿 manuscript submission, article/paper submission

作者主动向出版单位投送作品,希望出版、发表或传播的行为。

02.02.007 自投稿 voluntary submission

又称“自由来稿”。作者主动投给编辑部的稿件。

02.02.008 推荐稿 recommended manuscript

专家或组织团体介绍给出版单位的稿件。

02.02.009 组织稿 commissioned manuscript, solicited contribution

出版单位依据列选选题物色作者获取的稿件。

02.02.010 引进稿 imported manuscript

出版单位通过著作权贸易或出版交流活动获取的稿件。

02.02.011 约稿信 letter of submission invitation

又称“约稿函”。出版单位邀请作者撰稿的信件。

02.02.012 试写 trial writing

在正式确定某人撰写某稿件之前,尝试性地写作小部分文稿的著作活动。

02.02.013 试译 trial translation

在正式确定某人翻译某文稿之前,尝试性地翻译小部分文稿的翻译活动。

02.02.014 样稿 sample manuscript

作者为了让出版单位了解稿件的内容及质量而供其审读的部分篇章。

02.02.015 草稿 draft manuscript, draft version

未成熟的原始稿件。

02.02.016 未定稿 unfinalized manuscript

已经成文但有待完善,在一定范围内试探性传播,承诺准备修改的文稿。

02.02.017 征求意见稿 version for commentary

在定稿前用以向有关各方征求意见的稿件。

02.02.018 完成稿 completed manuscript,

finished manuscript

作者经修改、确定后,交给出版社的文稿。

02.02.019 原稿 original manuscript

作者创作的未经出版单位编辑加工的稿件,是编辑工作的实物对象。也指印前制作所依据的编辑部门审定发稿的稿件。

02.02.020 书稿 final version, final text

在原稿基础上,编辑加工后拟发排、出版的定稿。

02.02.021 底本 ① on-file version, ② master copy

①又称“底稿”。留做底子的稿本。②抄写、刊印、校勘等所依据的本子。

02.02.022 手稿 manuscript

作者亲手书写的作品底稿。

02.02.023 图稿 original graphics

出版物的图片原稿。

02.02.024 一稿多投 multiple submission

作者将稿件同时寄给多家出版单位,或者不等前寄的出版单位的回复就将稿件转投给另一出版单位的行为。

02.02.025 稿件送审 submission of manuscripts for review

将书稿报送有关部门审查,或将书稿寄送外单位同行、学者审查把关的编辑活动。

02.03 审稿

02.03.001 收稿 manuscript receipt

接收作者提交的稿件的编辑活动。

02.03.002 审稿 manuscript review

从出版的专业角度,阅读稿件并对其内容和价值进行科学分析、判断的编辑活动。

02.03.003 审读 review

为了评价、选择和把关,对作品进行审查阅读的活动。

02.03.004 泛审 extensive review

对全稿进行浏览式的审读。

02.03.005 通读 through reading

对稿件从头到尾进行审读的编辑活动。

02.03.006 三审制 the three-tiered review system

全称“三级审稿责任制度”。又称“三级审稿制”。初审、复审和终审三个审级组成的审稿制度。

02.03.007 初审 initial review

三级审稿责任制度的第一级审稿工作,由编辑(或助理编辑)对稿件进行初步全面的审读。

02.03.008 复审 second review

三级审稿责任制度的第二级审稿工作,由编辑室主任或其委托的编审或副编审对稿件进一步的审读。

02.03.009 终审 final review

三级审稿责任制度的最终一级审稿工作,由总编辑(副总编辑)或由其委托的具有高级职称的人员,在初审、复审的基础上进行审读,对稿件能否采用做出决定。

02.03.010 外审 external review, outside review

编辑部门将稿件送请有关部门或外单位专家审读,以听取其用稿建议的编辑活动。

02.03.011 匿名审稿 anonymous review, anonymized review

隐去作者姓名、单位、职务等信息后送给专家

进行审读的活动。

02.03.012 专家审稿 expert review

由本单位以外的专家进行审稿的活动。

02.03.013 审稿会 review session

出版单位召开的集中式审稿会议。

02.03.014 审稿意见 reviewer's view

审稿者对稿件的评价和判断。

02.03.015 稿件评价 manuscript evaluation

审稿者对稿件的判断和分析。是审稿意见的组成部分。

02.03.016 稿件处理 editor's decision

对稿件审读后的处置方式。包括采用、退修、退稿三种。

02.03.017 采用 acceptance

全称“稿件采用”。出版单位决定采用稿件。

02.03.018 退修 revision

全称“退回修改”。出版单位对拟采用的稿件提出修改意见,请作者进行修改的编辑活动。

02.03.019 退稿 rejection

出版单位将决定不采用的稿件退还作者的编辑活动。

02.04 编辑加工

02.04.001 编辑加工 editing and processing

对已决定采用的稿件进行全面审核并作修改润饰和规范化整理的编辑活动。

02.04.002 编辑计划 editing plan, editorial plan

编辑人员对某一部书稿或期刊的某一期进行编辑的安排。

02.04.003 共同编辑 joint editing

两人或两人以上共同承担某部书稿或某期刊

物的编辑任务。

02.04.004 编辑加工原则 principles of editing and processing

编辑加工必须遵循的法律法规、标准、方法、程序等。

02.04.005 调整结构 restructuring, structural adjustment

对稿件进行结构性调整,使之条理清晰的编辑加工活动。

02.04.006 修正标题 title correction, title modification

修改、优化稿件题名、章节题名,使之更契合正文、结构清晰的编辑加工活动。

02.04.007 润饰文字 language improvement
又称“修饰”。按照编辑加工原则对稿件文字进行润色修改的编辑加工活动。

02.04.008 改错 correction of errors
按照编辑加工原则改正稿件内容中不当提法和错别字等的编辑加工活动。

02.04.009 增删 additions and deletions
经作者同意作少量内容的增加或删减的编辑加工活动。

02.04.010 整理 neatening
使稿件符合排版要求而做的技术性加工,包括统一体例、用字用语、体例格式,标注说明有关事项,保持书稿整洁等。

02.04.011 校订 revision
根据可靠资料,订正引文、事实、数据等方面的差错的编辑加工活动。

02.04.012 核对引文 citation check
核对原稿中引文的出处和内容的编辑加工活动。

02.04.013 查对资料 data check
核对原稿中资料的出处和内容的编辑加工活动。

02.04.014 校正注释 note correction
核查稿件中的注释使其符合注释规范的编辑加工活动。

02.04.015 规范统一 implementation of standards and norms
对稿件的语言文字、标点符号、名词术语、体例格式等进行核查、修改,使之符合相关标准和规范的编辑加工活动。

02.04.016 译稿校订 translation revision
对照原作品或其他可信资料,对译稿加以审核加工的编辑加工活动。

02.04.017 校核 proofreading and check
对稿件内容进行校对与核查的编辑加工活动。

02.04.018 原稿批注 author's annotations
作者在文稿空白处的留言和说明,以提请编辑和审稿者注意。

02.04.019 删节 abridgement
对稿件内容进行删减的编辑加工活动。

02.04.020 统一名词术语 unification of terminology
对稿件的名词术语进行核对,使之符合规范的编辑加工活动。

02.04.021 统一体例格式 unification of style and format
对稿件的形式和格式进行整体性、一致性的处理的编辑加工活动。

02.04.022 编写体例 style guidelines for authors
出版单位提供给作者,要求撰稿时遵守的规范性文件。

02.04.023 处理图表 processing of illustrations and tables
对稿件的插图和表格进行修改、优化、规范的编辑加工活动。

02.04.024 编序 sequencing
对全书稿件按大流水号进行编号。编辑发稿前最后一道程序。

02.04.025 处理质疑 query handling
编辑处理出版流程中各环节的人员提出的问题。

02.04.026 稿件整理 manuscript sorting

- ①编辑在发稿前按照齐清定要求,对编辑加工过的书稿进行检查、修改、编页码等工作。
- ②校对人员在出书前对校样和稿件的整理。
- 02.04.027 定稿** finalized manuscript
最后修改审定的稿件。
- 02.04.028 齐清定** completeness, clarity and definiteness
稿件齐全、清楚、确定。编辑加工的基本要求之一,也是发稿的必备条件。
- 02.04.029 书名** title of a book
全称“正书名”。书的主标题。
- 02.04.030 副书名** subtitle of a book
依附于正书名的书的标题。
- 02.04.031 丛书名** title of a series
直接表达或象征、隐喻多卷本书籍内容及其特征的共同题名。
- 02.04.032 篇** piece
完整的文章或作品。
- 02.04.033 编** part
书籍中小于篇大于章的结构单元。
- 02.04.034 章** chapter
书籍或论文中小于编大于节的结构单元。
- 02.04.035 节** section
书籍或论文中小于章大于目的结构单元。
- 02.04.036 目** item
书籍或论文中小于节的结构单元。
- 02.04.037 标题** title, headline
又称题名。标明文章、作品等内容的词组、短语或短句。可分为主题名、并列题名、副题名等。
- 02.04.038 题解** explanatory note
又称“题注”。说明书籍或文章的作者、内容、版本等情况的辅文。
- 02.04.039 副题名** subtitle
对正题名作进一步解释说明而不独立使用的名称。
- 02.04.040 并列题名** parallel title
出版物另外一个语种的题名。
- 02.04.041 目录** table of contents
又称“目次”。出版物正文前,按一定次序编排篇、章、节等名目,体现其内容结构的检索性辅文。
- 02.04.042 要目** essential contents, headlines
从内页目录中摘出并刊登在书、报、刊封面等重点推荐的目录。
- 02.04.043 正文** main body, text
书籍或文章的主体。
- 02.04.044 辅文** auxiliary piece
出版物中在正文前或后,用以补充说明正文的附属文字、图表等。
- 02.04.045 插图** illustration
插在书、报、刊文字中间表示和说明内容的图画。
- 02.04.046 艺术插图** artistic illustration
以艺术形象表示书刊内容的插图。
- 02.04.047 技术插图** technical illustration
又称“科技插图”“图解性插图”。表示事物的形态、结构、原理、运动变化等科学、技术内容的插图。
- 02.04.048 彩插** color insert
单色或双色印刷的书报刊中插进去的彩色印刷的页面。
- 02.04.049 中插** center insert, centerfold
在书报刊累计页面的正中间插入的页面。
- 02.04.050 作者简介** author's profile
又称“著作者简介”“作者介绍”。对作者的身份、著述情况等的简要介绍,说明作者基本

情况的辅文。

02.04.051 引文 citation

文章中引用他人著述或文献资料的文字。

02.04.052 出版说明 publisher's note

又称编辑说明。以出版者的名义,从编辑角度向读者说明的辅文。

**02.04.053 内容提要 ①summary, synopsis
②headlines**

简称“提要”。①对出版物主要内容的综述性介绍。②在文章标题之下、正文之前对其内容加以概括或评价的简短文字,其字号、字体一般区别于正文。

02.04.054 主题词 thematic word

由受控词表规范的用于标引文献主题以便于检索的词。

02.04.055 关键词 key word

为便于检索而提出的能够表达文献主题内容、可作为检索入口的未经过规范化的自然语言词汇。

02.04.056 论文摘要 abstract

对论文主要内容的概括性介绍。

02.04.057 编者按 editorial note, editor's note

简称“按”。全称“编者按语”。又称“编者的话”。以编者身份发表的评论性或说明性辅文。

02.04.058 前言 introduction

又称“引言”“前记”。置于正文或目录之前,由作者或编者撰写的有关本书的说明性辅文。

02.04.059 序言 preface

简称“序”。置于正文或目录之前的有关介绍或评析作品的说明性辅文。

02.04.060 绪言 introduction

又称“绪论”。书籍或论文开头说明主题和基本内容的篇章,是正文的有机组成部分。

02.04.061 自序 author's preface

由作者、译者、编者自己撰写的序言。

02.04.062 他序 foreword

由作者、译者、编者请他人撰写的序言。

02.04.063 总序 general preface

多卷本书籍中附于卷首,介绍或评析整部作品的序言。

02.04.064 译序 translator's preface

由译者撰写的序言。

02.04.065 后记 epilogue, afterword

又称“跋”“附记”“编后语”“写在后面的话”。置于书末的有关本书的说明性辅文,与序言、前言有所呼应和补充。

02.04.066 补白 filler

印于书刊各篇正文后面空白之处的图文。

02.04.067 注释 annotation, note

又称“注解”“附注”。对正文的某些内容或文字做出相关解释、说明的辅文。

02.04.068 释义注 explanatory note

对正文中的语句、词汇进行说明的注释。

02.04.069 引文注 citation note

对正文中引文的出处、内容进行说明的注释。

02.04.070 脚注 footnote

又称“边注”“页末注”。置于同页末尾的注释。

02.04.071 旁注 sidenote

列在正文旁边的注释。古籍中常见,一般位于版心之外的左右两侧翻口处。

02.04.072 尾注 endnote

又称“文后注”。集中置于正文的某一部分或全部正文之后的注释。可分为段后注、章

后注、篇后注、书后注。

02.04.073 篇后注 article endnote

置于书刊中每一篇文章之后的注释。

02.04.074 夹注 inserted note

又称“随文注”。夹印于正文之内的注释。

02.04.075 译注 translator's note

外文翻译者或古文翻译者就翻译事项或翻译内容所做的注释或说明。

02.04.076 编者注 editorial note, editor's note

编者就某一事项或内容加以注释说明的辅文

02.04.077 图注 illustration caption

图片内容的题解和注释文字。

02.04.078 图例 legend

对地图或图表上所用标记符号的说明。

02.04.079 表格 table

运用线条把事项分类排列,提示事项相互关系的记录方式。

02.04.080 表题 table title

表格的名称。

02.04.081 表头 table head

表格中的栏头。

02.04.082 表身 table body

表格中除栏头之外的部分。

02.04.083 表尾 table tail

置于表格下底线外的,对表格的说明和注释。

02.04.084 表注 table note

对表格的内容、数据出处等加以的注释说明。

02.04.085 补遗 addendum

附在正文后面,增补正文遗漏的辅文。

02.04.086 补记 supplementary note

一般置于正文后边或卷末,进一步阐明正文主旨或交代其他事项的辅文。

02.04.087 附录 appendix

附在正文后面的有关图文资料。辅文的一种。

02.04.088 参考文献 references

在书籍、论文的正文之后或各部分之后一一列出所参考或引用文献的辅文。

02.04.089 索引 index

汇集书刊中包含的字词、语句、事件、编号、图片等主题,以适当方式编排,指引读者查找的检索工具。

02.04.090 译名对照表 comparison table of name translation

将正文中的中外人名、地名、机构名及其他专用名称的原文与译名对照陈列的表格。

02.04.091 大事年表 chronology of events

将重要事件按时间顺序陈列的表格。

02.04.092 凡例 user's guide, guide/key to entries

说明出版物内容、编纂体例及使用方法的辅文。一般置于正文或目录之前。

02.04.093 勘误表 errata

附在书刊中更正文字错误的辅文。

02.04.094 结束符 end mark

期刊中每篇文章末尾表示文章结束的符号。

02.05 校 对

02.05.001 本校 blind proofreading, cold proofreading

通过同一书稿的前后、左右的比对和互证来

发现问题,订正讹误的校对方式。

02.05.002 他校 proofreading against other

literature

用其他书籍文献来校对本书稿的方式。

02.05.003 理校 proofreading by reasoning
通过推理分析来作出是非判断的校对方式。

02.05.004 对校 proofreading against copy
以原稿对照校样进行校对的方式。

02.05.005 折校 proofreading by copy folding
又称“比校”。用双手夹持校样,逐行折叠校样并压在原稿上,使二者相应的字句上下对齐,一目双行地比对和订正校样上差错的校对方式。对校的一种。

02.05.006 点校 proofreading by pointing
一手指原稿,一手执笔点校样进行比对的校对方式。对校的一种。

02.05.007 读校 proofreading by copy reading
又称“唱校”。一人朗读原稿,他人比对校样,发现并改正差错的校对方式。

02.05.008 倒校 reverse proofreading
从行尾向行首逆序校对的方式。

02.05.009 校样 proof
根据发排稿排版后印出的供校对使用的样张。

02.05.010 校对符号 proofreaders' mark
以特定图形为主要特征的、表达校对要求的各种符号。

02.05.011 校异同 proofreading for differences
以原稿为依据,核对校样,分别异同,异则依据原稿订正校样的校对原则。清代校讎家段玉裁将校讎的功能概括为“校异同、校是非”。所谓校异同就是“照本改字,不讹不漏”。

02.05.012 校是非 proofreading for errors
通过查对资料和相关标准,发现并订正原稿中的错误的校对原则。清代校讎家段玉裁将

校讎的功能概括为“校异同、校是非”。所谓校是非就是“定本子之是非”。

02.05.013 编辑校对 editorial proofreading
编辑处理稿件时在校样上根据原稿进行校正的编辑活动。

02.05.014 作者校对 authorial proofreading
又称“作者看样”。作者对编辑修改意见进行确认和处理校样遗留问题的校对活动。

02.05.015 校对软件 proofreading software
用来校对电子文稿的计算机软件。

02.05.016 人机结合校对 human-machine integrated proofreading
人工校对和计算机软件校对相结合的校对方式。

02.05.017 三校一读 three proofreadings and one through reading
出版物经过三次校对和一次通读后才给予付印的制度。校对工作的基本制度。

02.05.018 校次 proofreading times
校对的次数。

02.05.019 毛校 rough proofreading
文稿完成排版送出版单位校对部门之前进行的校对活动。

02.05.020 一校 first proofreading
又称“初校”。出版单位对书稿进行的第一次校对。

02.05.021 二校 second proofreading
出版单位对书稿进行的第二次校对。

02.05.022 三校 third proofreading
出版单位对书稿进行的第三次校对。是最后把关的一个校次。

02.05.023 增校 added proofreading
出版单位在三个校次之外增加的校次。

02. 05. 024 连校 proofreading by combining two proofs

两个校次合并进行的校对方式。

02. 05. 025 通读校样 through reading of a proof

脱离原稿,对校样进行通读以发现和订正错误的校对方式。

02. 05. 026 誊样 merging of proofs, transcription of changes from multiple proofs onto one

将多份校样的改动誊抄合并至一份校样上的校对活动。

02. 05. 027 改样 incorporation of corrections

又称“改版”。按照校样上校出的差错,在印版上加以改正的校对活动。

02. 05. 028 核红 check on colored corrections
曾称“对红”“复红”。检查核实前次(或前几次)校样上色笔批改之处在后次校样上是否得以改正的校对活动。分校次间核红与付印清样核红两种。

02. 05. 029 清样 clean proof

改完版后重新打印的未经再次校对的纸样。

02. 05. 030 编校分离 separation of editing and proofreading

出版过程中,编辑人员负责初审、编辑加工和清样的审读,校对人员负责三次校对和通读的编辑模式。

02. 05. 031 编校合一 integration of editing and proofreading

出版过程中,编辑人员负责编辑、校对所有工作的编辑模式。

02. 05. 032 校对质疑 proofreader's query, query from a proofreader

校对人员对原稿和校样中的内容提出疑问,提请编辑人员解决的工作方式。

02. 05. 033 编辑释疑 query solving by an editor

编辑人员在校样上对校对质疑明确作出处理的编辑活动。

02. 05. 034 处理校样 proof processing

稿件排出校样后,编辑人员进行审读并作处理的编辑活动。

02. 05. 035 发稿 release for typesetting

责任编辑将完成审稿、加工、整体设计后的稿件签发排版的编辑环节。

02. 05. 036 付印清样 clean proof for the press

又称“付印样”。俗称“付型样”。完成三校一读、编辑人员审改处理、改版后打印出的供印刷用的清样。

02. 05. 037 付印 sending to the press, sending for printing

稿件完成排版、校对和其他编辑工作流程,交付印制的编辑活动。

02. 06 装帧

02. 06. 001 装帧 book design, binding and layout

全称“装帧设计”。在书刊出版前,从思想内容、工艺、材料和艺术等方面对书刊形态进行整体规划的设计。

02. 06. 002 整体设计 general design

书籍的外部装帧和内文版式的全面设计,包

括封面、附件、正文、辅文、开本、装订形式、使用材料等的设计。

02. 06. 003 技术设计 technical design

书籍的形态设计,包括图书开本的选择,以及图书结构、装订式样的设计等。

02. 06. 004 美术设计 art design

运用美术创作手段为出版物形式所作的体现艺术构思的设计。

02.06.005 封面设计 cover design

书刊封面的文字、图案、色彩的设计工作。书籍封面设计包括封一、封二、封三、封四和书背五个部分的设计。

02.06.006 版式设计 layout design

又称“版面设计”。对版面内的文字字体、图像图形、线条、表格、色块等要素,按照一定的要求进行编排的设计。

02.06.007 插图设计 illustration design

书刊插图的设计工作。

02.06.008 开本 format, book size, trim size

又称“幅面尺寸”。出版物幅面大小的规格。占全张纸的几分之一即为几开本。

02.06.009 异形开本 special format, irregular size

又称“畸形开本”。不能被全开纸张或对开纸张开尽(留下剩余纸料)的开本。

02.06.010 版面 page spread

印刷成品幅面中,图文和空白部分的总和。

02.06.011 版式 format

①在页面中图文的编排要求,包括空间位置和尺寸,是印刷和复制的依据。②音像、电子出版物显示界面设计,用以表示屏幕显示的各组成部分之间的关系和结构。

02.06.012 版心 type page, print space, type area

印刷产品幅面中规定的印刷区域。

02.06.013 版口 edges of the type page

版心左右上下的极限,某种意义上也即版心。版心以版面面积计算范围,版口以左右上下周边计算范围。

02.06.014 字体 typeface, font

文字或图形符号的形体类别。

02.06.015 字号 font size, point size, type size

区分单个字符大小的表示方法。

02.06.016 字符轮廓 glyph outline, character outline

又称“字形轮廓”。字符的造型轮廓。

02.06.017 字符字形库 character font library, character library

简称“字库”。收纳各种字体字形的数据库,供计算机输出文字内容或版(页)面时调用。包含字体字形、字符编码映射、字形提示等多种信息,供文字成像等应用的数字信息集合。

02.06.018 字形提示 font hint

为避免缩放引起字形畸变和损失而加入字库的附加处理用信息。

02.06.019 文字输入 text input

将文字信息输入到系统或设备中的过程。

02.06.020 点阵字库 bitmap font library

以二进制0和1阵列构成字形信息的字库。

02.06.021 轮廓字库 outline font library

以直线及曲线描述字形轮廓的字库。

02.06.022 字距 word spacing, character spacing

书刊版式中相邻字与字之间的距离。

02.06.023 行距 leading, line spacing

书刊版式中相邻行与行之间的距离。

02.06.024 排版 typesetting, composition

将文字、图片、图形等可视化信息元素在版面布局上调整位置、大小,使版面布局条理化的过程。

02.06.025 文字排版 text typesetting, text composition

按照版式设计的要求,将字符输入并安排在

指定的位置或范围内的过程。

02.06.026 排版规则 typesetting rules, composition rules

对文字等排版处理的版面设计。

02.06.027 排版设计 typography

通过计算机系统进行文字编辑、版面设计和图形图像处理,并完成符合出版要求的排版工作的过程。在数字出版过程中,排版设计需要考虑目标媒介,如印刷出版、按需出版、PDF 文档发布、网页浏览器、手机、平板电脑、电子阅读器等的需要。

02.06.028 竖排 vertical typesetting

又称“直排”。字符由上而下竖向排列成行的排版格式。

02.06.029 横排 horizontal typesetting

字符由左至右横向排列成行的排版格式。

02.06.030 接排 ①run-on, ②running in

①篇(章)的标题和正文不另面(页)起排,而连接排在上一个篇(章)的正文下方。②将两段或两段以上的文字合成一段文字的方法。

02.06.031 顶格 flush

全称“回行顶格排”。排完一行文字后接排下一行时,齐版口起排,不留空格。

02.06.032 缩格 indented

字行起首留出若干空格的排版。

02.06.033 齐脚 foot-justified

竖排表示齐版心下;横排单面表示齐版心右,双面表示齐版心左。

02.06.034 串文 text stringing, text wrapping

又称“插文”“卧文”。在标题、图表旁边排正文。

02.06.035 转行 line breaking

又称“回行”。文字于上行未排完再排第二

行。

02.06.036 转页 page breaking

本版面排不完时,转下一版面接排。

02.06.037 缩面 page count cutting

将图文挤排到前一版面,以减少版面。

02.06.038 捅版 page composition upsetting

校样由于文字增删而造成推行,改变已排版面的排版情况。

02.06.039 背题 title orphaning

标题处在一块版面的末行,标题下无正文,即标题脱离正文。为排版禁忌。

02.06.040 占行 line spanning

标题占据正文的位置,以正文行数来计算。

02.06.041 居中 centering

文字等位置适中,上与下空隙相等,左与右空隙相等。

02.06.042 通栏 single-column layout

——又称“单栏;长栏”。版心不作分隔、字行的长度与版心宽度相等的版式。

02.06.043 分栏 multi-column layout

将版心分为两栏或多栏的版式。

02.06.044 破栏 column breaking

又称“跨栏”。文字分栏排,标题或图表跨两栏或多栏排。

02.06.045 全角 double-byte character case, DBC case

用作排版宽度的计量单位,宽度等于所使用的文字的磅数(point)。1磅约等于0.35毫米。

02.06.046 半角 single-byte character case, SBC case

用作排版宽度的计量单位,宽度等于所使用的文字全角磅数的一半。

02.06.047 出血 bleed

图像超出成品幅面范围而被裁切掉的版面设计。

02.06.048 出血版 bleed layout

图版的一边或多边超出原定版心尺寸的版面。

02.06.049 表格编排 table editing and placement

排放表格的编辑、设计工作。

02.06.050 插图编排 illustration editing and placement

排放插图的编辑、设计工作。

02.06.051 单页图 single-page illustration

占一版面、背面空白的图。

02.06.052 跨页图 double-page spread illustration, two-page spread illustration

跨两版面的图。

02.06.053 合页图 hinged illustration

两面合为一幅的图。

02.06.054 通栏图 banner illustration

插在正文中间,两边不排文字的图。

02.06.055 跨栏图 multi-column illustration

又称“破栏图”。图幅跨两栏或两栏以上的图。

02.06.056 版内图 in-page illustration

图幅未超过版心的图。

02.06.057 出血图 bleed illustration

图幅超出版口的图。

02.06.058 尾花 tailpiece

又称“尾图”“尾饰”。俗称“压脚花”。书刊文章末尾版心中空白部分的小型装饰图案。

02.06.059 正线 positive line, thin line

表格中的细的界线、轮廓线或装饰线。

02.06.060 反线 reversed line, thick line

表格中的粗的界线、轮廓线或装饰线。

02.06.061 标定色样 color sample calibration

对颜色的要求作出标定。

02.06.062 色标样本 color code sample

印刷颜色的范本。

02.06.063 平脊 flat spine

书背呈平面状。书芯的装帧形式之一。

02.06.064 圆脊 rounded spine

又称“圆背(rounder backbone)”。书背呈月牙状或圆弧状。书芯的装帧形式之一。

02.06.065 圆角 rounded corner

精装书书壳四角为圆形。

02.06.066 色口 colored cut edges, colored edges

书芯侧面喷刷有金粉或其他颜色。

02.06.067 切口留白 fore-edge margin

与书页装订边相对的裁切空白处。

02.06.068 订口留白 back margin, binding edge margin

书页装订边的空白处。

02.06.069 页码 folio, page number

标明页面顺序的序号。

02.06.070 单码 odd folio, odd page number

书刊页码中的奇数页码。

02.06.071 双码 even folio, even page number

书刊页码中的偶数页码。

02.06.072 明码 expressed folio

书刊中排印出的页码。

02.06.073 暗码 blind folio

又称“空码”。书刊中没有排印出但仍占页

码数的页码。

02.06.074 页数 number of pages

图书、期刊的正文页面的数量。

02.06.075 页 ①page, ②web page

①量词。通常用于印刷出版物。单面印刷时,一页指的是一张纸;两面印刷时,一页指的是一面。②互联网地址中超文本文献的页面。

02.06.076 页面 page

①出版物的基本单元,包含文字、图形、图像、链接、标签、标识等信息。②承载书刊内容的纸页两面。

02.06.077 书名页 title leaves

图书正文之前载有完整书名信息的书页。可分为主书名页和附书名页。主书名页包括扉页和版本记录页。丛书、多卷书、翻译书、多语种书等特有的一些书名、作者名、出版者信息,一般刊载于附书名页。

02.06.078 目录页—table of contents page—

出版物正文前的按一定次序列出篇章节等名目的及所在页码页面。

02.06.079 扉页 title page

又称“内封”“副封面”。书芯正文前印有书名、作者、出版者等信息的书页。

02.06.080 版本记录页 edition notice page

又称“版权页(copyright page)”。提供图书的版权说明、图书在版编目数据和版本记录的书页。一般放在扉页的背面。

02.06.081 衬页 endleaf, endpaper, endsheet

在书籍封二和扉页之间,或封三和正文末页之间加放的空白页。

02.06.082 环衬 endpapers, endsheets

书芯前后各粘的一折两页的纸张。

02.06.083 隔页 separation page

又称“篇章页”“辑页”“辑封”。用来分隔书刊内容单元并印有相关导引文字的页面。期刊多用之来刊登广告。

02.06.084 中心页 center spread, centerfold

骑马订书刊中间左右相连的两页。

02.06.085 跨页 double-page spread

把左右相连、双单页码相邻两页视作一页设计成的页面。

02.06.086 专栏页 column separation page

期刊正文中,专栏与专栏之间、印有专栏导引文字的隔页。

02.06.087 插页 ①insert, ②inserting

①书刊装订中加进的另行印制的页。②将一个书帖套入另一个书帖中,或将补充部分,如广告、不规则的折叠页插入已订联的书芯内的工艺。

02.06.088 封面 cover

又称“封皮”。包在书芯外面印有书名、作者、出版者的纸张或其他材料。一般包括封一、封四及书背。

02.06.089 封一 front cover

又称“面封”“前封面”。整本书刊的第一个页面。

02.06.090 封二 inside front cover

又称“封面里”“封里”。“封一”的背面。

02.06.091 封三 inside back cover

又称“封底里”。“封四”的背面。

02.06.092 封底 back cover

又称“底封”“底封面”“封四”。整本书刊的最后一个页面。

02.06.093 书头 head, top edge

又称“书顶”。书本或书芯的上端切口。

02.06.094 书眉 header, running head

在书刊横排本的版心上部排印的,用以提示

该页章节题名或专栏名称的文字。

02.06.095 书肩 shoulder

起脊后圆背书芯的上下两端。

02.06.096 书脚 foot, tail, bottom edge

又称“书根”。书本或书芯的下端切口。

02.06.097 书口 fore-edge

跟书背相对的一边。线装书通常在这地方标注书名、卷数、页数等。

02.06.098 书芯 text block

书刊封面以内或未上封面之前订联在一起的书帖及环衬。

02.06.099 书背 book back

连接封一和封四的部分。

02.06.100 书脊 spine

书背两侧的凸起部分。

02.06.101 页边 margin

又称“周空”。版心与切口之间的空白。

02.06.102 天头 head margin, top margin

版心顶端至成品边沿的空白区域。

02.06.103 地脚 foot margin, tail margin, bottom margin

版心底端至成品边沿的空白区域。

02.06.104 中缝 gutter

对页上两个版面之间的空隙。在竖排本中指前后半页的折缝。在报纸中指左右两版面之间的狭长版面,一般用于刊登分类广告、遗失声明等小篇幅文字信息。

02.06.105 勒口 flap

曾称“折口”。封面和封底或护封在翻口处向里折转的延长部分。

02.06.106 附件 annex, annexed matter, accompanying material

内容与出版物主体部分有直接联系,在装订

或其他组装方式上与主体部分相分离的附属资料。

02.06.107 护封 book jacket

又称“包封”。包裹在书刊封面外面的封皮,对书刊封面起到保护作用。

02.06.108 腰封 belt cover

又称“书腰纸”。包勒在封面腰部的纸带,常印与本书相关的文字。

02.06.109 梯标 edge index

又称“踏步口”“检标”。附于书籍切口上的检索标志。

02.06.110 函套 slipcase

又称“封套”“书套”。中国传统书籍外面包的保护装饰物,一般以厚板纸做里层,外以布或锦等织物装裱而成的盒式外套。

02.06.111 书盒 box

又称“书函”。包装书册的盒子,一般用木板、纸板和各色织物制成。

02.06.112 书壳 case

采用丝织品、布、革等材料,粘贴在硬纸板表面而制成的精装书的封面。

02.06.113 飘口 overhang cover edges

精装书壳超出书芯切口的部分。

02.06.114 书槽 book-groove

精装书壳封一和封四上与书脊相邻平行的凹槽。

02.06.115 书签 bookmark

能够夹入书页内,用来标示所读之处的签或片条。

02.06.116 书签带 bookmark ribbon

又称“书签丝带”。书刊所附的起书签作用的丝带。

02.06.117 外装帧纸 printed cover

印有提示电子出版物和音像制品内容的外观

标识装饰纸页。

02.07 阅读与评论

02.07.001 阅读 reading

读者从读物中获取和加工信息并产生理解与情感效应的精神活动。

02.07.002 听读 audio reading

听者主动从录音材料中获取和加工信息并产生理解与情感效应的精神活动。

02.07.003 视听读 audiovisual reading

读者主动从视听材料中获取和加工信息并产生理解与情感效应的精神活动。

02.07.004 朗读 loud reading

又称“诵读”。读出声音语调的阅读。

02.07.005 默读 silent reading

较快地默念读音的阅读。

02.07.006 视读 sight reading

发挥头脑直接处理所视画面的功能,整体感知并理解其意义的快速阅读。

02.07.007 精读 intensive reading

需要深入理解和精确记忆以全面掌握的阅读。

02.07.008 略读 skimming reading

侧重选择重点和要点的概要式阅读。

02.07.009 泛读 extensive reading

广泛地阅读。通常指一般性阅读,旨在追求阅读速度和对作品的整体性感知。

02.07.010 速读 speed reading

以整体感知为特点的比朗读速度快3倍以上速度的阅读。

02.07.011 误读 misreading

读者从阅读活动之前怀持的文化、伦理和阅读期待出发,对具有丰富性和不确定性的文本作出与文本预设不同的解读。误读是阅读

中的普遍现象。

02.07.012 浏览式阅读 scanning reading

概括性了解读物主要内容的一种快读方法,通常用于有选择性地获取信息、估量读物的阅读价值等目的,包括速读、跳读、略读等形式。

02.07.013 理解阅读 comprehension-oriented reading

用语速或更低速度阅读并思索、理解作品的观点与逻辑的阅读。

02.07.014 品味阅读 appreciation-oriented reading

阅读并反复体会作品的思想情感、整体特色等的阅读。

02.07.015 消遣阅读 entertainment-oriented reading

无学习目标的放松状态的阅读。

02.07.016 强记阅读 rote memorization-oriented reading

以记忆为目标多次重复的阅读。

02.07.017 评价性阅读 evaluative reading

以评价为目的的阅读。

02.07.018 深阅读 deep reading

又称“深度阅读”。读者大脑参与程度较高,对于阅读内容和语言理解、掌握程度较高的阅读。

02.07.019 浅阅读 shallow reading

读者大脑参与程度较低,对于阅读内容和语言理解、掌握程度较低,一般阅读速度较快,仅作为了解、知晓的阅读。

02.07.020 主题阅读 theme reading

围绕某一个主题或领域,广泛搜集相关材料,

进行阅读。

02.07.021 群文阅读 group text reading

在单位时间内,围绕一个或多个课题,进行多文本阅读和集体探讨的阅读。

02.07.022 亲子阅读 parent-child reading

父母和孩子共同阅读,并围绕阅读对象进行互动交流的过程。

02.07.023 课外阅读 extracurricular reading

相较于课内阅读,主要指在正式课堂时间以外进行的阅读。

02.07.024 绘本阅读 picture book reading

针对绘本图书的阅读。

02.07.025 屏幕阅读 screen reading

相较于纸质阅读,指在电子显示屏幕上进行的阅读,侧重强调阅读载体(PC、手机、PAD、其它显示设备等)的数字化。

02.07.026 个性化阅读 personalized reading

根据读者自身的知识水平、阅读特点与爱好等,向其推荐适合阅读的内容。个性化阅读强调阅读内容的差异性,阅读内容因人而异。

02.07.027 自主阅读 autonomous reading

读者根据自己的爱好与兴趣等,自主选择感兴趣的内容进行阅读。

02.07.028 全民阅读 reading for all

为保障公民的基本阅读权利,培养公民阅读习惯,提高公民阅读能力,提升公民阅读质量而制定的国家战略。

02.07.029 立体阅读 three-dimensional reading

将传统的二维平面阅读方式转变为集视、听、说、触等不同维度为一体的,结合文字、图像、视频、AR、VR 等技术的阅读形式。

02.07.030 多元阅读 diversified reading

相较于传统的一元阅读,多元阅读包括阅读

环境的多元化、阅读内容的多元化、阅读载体的多元化、阅读方式的多元化、阅读目的的多元化等等。

02.07.031 共享阅读 shared reading

指个人或集体将自己阅读的感受、心得、体悟等通过读书会、图书漂流、共享书屋、网络等形式与其他人或集体进行分享、传播。

02.07.032 开放性阅读 open reading

不局限具体的阅读内容、阅读数量等,以培养广泛的阅读兴趣、增加阅读量、提高阅读积极性和自主性为目的的阅读。

02.07.033 经典阅读 classics reading

对本民族或本国家公认的具有较高文化价值、历史价值的文学作品、美术作品、艺术作品等的阅读。

02.07.034 比较阅读 comparative reading

又称“对比阅读”。把内容相近或者有关联的两篇以上文章或两种以上出版物放在一起进行对比阅读,主要关注文章之间或出版物之间内容、主题、语言等方面的异同,培养锻炼自己的思维意识。

02.07.035 互动阅读 interactive reading

又称“交互阅读”。打破传统的二维静态阅读模式,不同读者之间可以就阅读的内容进行交流互动,或者阅读内容可以根据读者的动作给予相应的反馈,例如声音、图像、视频、动画等,该类阅读通常需要借助数字化阅读载体,例如电脑、手机、显示器等设备。

02.07.036 社交阅读 social reading

将阅读与社交媒体或社交网络相结合的形式,读者在社交媒体或社交网站上,将自己阅读的心得与体会进行交流、分享、传播的过程。

02.07.037 数字阅读 digital reading

以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体为客体的阅读行为,与传统纸

质阅读相对应。

02.07.038 纸质阅读 paper reading

对于以纸张为载体的读物的阅读行为。这类读物往往经历了编辑、校对、印刷、出版等一系列流程。

02.07.039 抄本阅读 codex reading

对根据底本手写传录而得到的副本的阅读。

02.07.040 有声阅读 audio reading

通过聆听有声读物或他人朗读出版物内容以获取信息的阅读方式。

02.07.041 语音阅读 phonetic reading

又称“声音阅读”。通过对字母串的语音识别进行解码而完成的阅读。

02.07.042 整词阅读 whole-word reading

又称“视觉阅读”。指通过将单词作为一个整体识别而完成的阅读。

02.07.043 图像阅读 image reading

读者对图像作品的观看、分析、评判与领悟等行为。图像作品包括静态的摄影绘画类作品和动态的影视类作品。

02.07.044 儿童阅读 children's reading

未满 18 周岁人群根据自身认知水平或兴趣偏好展开的阅读行为。

02.07.045 女性阅读 female reading

成年女性阅读符合女性思维方式、认知心理,有一定女性主义倾向或立场的读物的行为。

02.07.046 沉浸式阅读 immersive reading

以进入读物营造的情境、深层次掌握读物内容为指引的一种专注的、体验和认知相融合的阅读方法。沉浸式阅读的读物往往从文本或文本呈现技术上调动读者感官。

02.07.047 专业阅读 professional reading

专业人士对特定专业领域的阅读行为。专业阅读往往遵循一定的专业规范与专业逻辑,

并在阅读中思考和推进相应专业问题。

02.07.048 批判性阅读 critical reading

按推论论证的要素找出文本的关键部分并重建文本,然后借助一系列的“提问策略”对阅读内容进行客观公正的评估,最终理性地决定是否认同作者观点的阅读方式。

02.07.049 线性阅读 linear reading

主要借助视觉,按照特定空间顺序进行的阅读行为。线性阅读的客体通常是纸质读物或电子书。

02.07.050 非线性阅读 nonlinear reading

调动多感官,采用联想式、跳跃式、整合式等思维,打破特定空间顺序进行的阅读行为。非线性阅读通常需要非线性文本或非线性媒介作为支持。

02.07.051 具身阅读 embodied reading

依托认知神经科学,认为阅读认知过程有赖于身体的生理、神经结构及活动形式,根植于人的身体及身体与世界的相互作用的阅读理论。

02.07.052 电子阅读 electronic reading

针对报刊、书籍和其他印刷品来源的书面材料的数字显示版本进行的阅读。

02.07.053 移动阅读 mobile reading

借助智能手机、电子阅读器和平板电脑等移动终端获取信息、阅读作品的方式。

02.07.054 碎片化阅读 fragmented reading

一种以互联网为载体,以手机、平板电脑等便携式电子设备为工具,利用零碎时间获取碎片化信息的阅读方式。

02.07.055 社会化阅读 socialized reading

利用 BBS 网站、实时聊天工具和微博等社交网络媒体进行数字化阅读的方式,与传统阅读方式相比具有快速传播及实时性、互动性等特点。

02.07.056 分级阅读 leveled reading

一种根据读物难度和阅读者能力,向不同认知水平阅读者(尤指未成年人)提供适宜读物的阅读理念和策略。

02.07.057 读书报告会 reading colloquium

面向读者进行阅读交流的一种会议形式。

02.07.058 阅读革命 reading revolution

欧美学界从人类阅读史出发,基于阅读类型、阅读模式和阅读行为的整体性变化提出的假说。迄今阅读革命的假说包括:近代早期从朗读转向默读,18世纪下半叶从精读转向泛读,以及当下纸质阅读向电子、数字阅读转变。“阅读革命”一词最早由德国文化史专家罗尔夫·恩格尔幸(Rolf Engelsing)提出,他基于对日耳曼地区的历史研究,认为18世纪欧洲经历了从精读到泛读的阅读革命。

02.07.059 阅读文化 reading culture

一定社会、一定时期以阅读为中心形成的文化。阅读文化形成的基础是一定社会、一定时期的读者具有大致相似的阅读传统、阅读模式和阐释策略。

02.07.060 阅读推广 reading promotion

出版机构或其他组织和个人,通过多种渠道、形式和载体向公众传播阅读理念、开展阅读指导、提供阅读服务,以提升公众阅读兴趣和能力。

02.07.061 阅读习惯 reading habit

读者自动进行阅读行为的需要或倾向。良好阅读习惯是指有正面价值的阅读习惯。

02.07.062 阅读素养 reading literacy

读者为了实现个人目标、增进知识、发掘潜能与有效参与社会生活,而对文本进行理解、运用、评估、反思的能力以及对阅读活动的参与。

02.07.063 阅读体验 reading experience

读者对出版物这一客体在阅读过程中所产生

的主客观感受,包括感官体验和情感体验。

02.07.064 阐释社群 interpretive community

由英美读者反应批评理论的代表学者斯坦利·费什(Stanley Fish)提出,认为读者个体的感知、判断与阐释策略,是个体所在社群共有观念作用的结果,拥有相同阐释策略的读者组成的群体即为阐释社群。

02.07.065 阅读公众 reading public

具有读写能力,能在阅读中培养与公共性相关的主体性,有一定批判意识和能力的群体。

02.07.066 阅读工具 reading tool

在阅读过程中用以减少阻碍、优化体验、促进认知效果的硬件或软件材料与设备。

02.07.067 阅读情境 reading context

阅读主体、阅读客体、周边环境等阅读相关要素及其互动关系的总和。

02.07.068 阅读意愿 reading willingness

阅读统计和读者调查的常用术语,指人们对于特定读物显在或潜在的阅读需要与阅读动机。

02.07.069 阅读成瘾 reading addiction

读者沉浸于阅读带来的快感体验和幻象,产生了阅读依赖并过量摄取阅读内容,在阅读中止后产生心理不适等戒断反应的阅读现象。

02.07.070 期待视域 horizon of expectation

由德国读者反应批评理论的代表学者汉斯·罗伯特·尧斯(Hans Robert Jauss)提出,指读者在阅读活动之前所怀持的文化、伦理和阅读期待。

02.07.071 冗余阅读理论 redundancy reading theory

认为不同的信息来源和语言层次间存在信息互相重复现象的阅读理论。有效强化某些信息来源或语言层次可以淡化对另一些信息来

源或语言层次的依赖。

02.07.072 图式阅读理论 schemata reading theory

运用认知心理学的图式概念,分析认知框架在人类阅读过程中的作用的阅读理论。图式阅读理论认为,语言图式、内容图式、形式图式构成了读者的认知框架,意义取决于读者在阅读过程中对认知框架的启动,读者必须利用多方面的知识通过预测、推理等积极思维才能获取意义、理解读物。

02.07.073 读者反应批评 reader-response criticism

泛指关注读者、阅读过程及读者反应的文学批评家所作的研究,又称接受美学。读者反应批评突出读者和读者反应,反对完全以文本为中心、反对只强调文本在形式和语义学上的独特性。

02.07.074 读写能力 literacy

以识别、书写文字为基础解读文本、获取信息的能力。读写能力不仅是一种服务于实践目的的工具性技能,也是人类经由文字和文本汲取意义、自我完善的能力。

02.07.075 阅读量 reading quantity

从出版物看,指阅读其文本的人数;从读者看,指在某一固定时段中人均阅读出版物的册数、篇数或字数。是衡量出版物价值、描述全民阅读状况的系列指标之一,与阅读能力、阅读素养紧密相关。

02.07.076 阅读率 readership rate

阅读某出版物的人数占所覆盖地区人口总数的比率。衡量出版物价值(包括广告价值)的系列指标之一。

02.07.077 国民阅读率 national readership rate

有经常阅读行为的国民在全体国民中所占的比例。是描述各地全民阅读状况,促进全民

阅读的重要数据。

02.07.078 识字率 literacy rate

一个社会中有文字识读能力的人口的比率。识字率界定了该社会存在与潜在的读者比率,是判断社会现代化程度的参考指标之一。

02.07.079 读者忠诚度 reader loyalty

经常阅读某报刊的读者人数占阅读过该报刊的读者总数的比率。是衡量报刊价值的系列指标之一。

02.07.080 目标群体指数 target group index

又称“TGI 指数”。反映目标群体在特定研究范围(如地理区域、人口统计领域、媒体受众、产品消费者)内的强势程度。其计算方法是:TGI 指数 = [目标群体中具有某一特征的群体所占比例 / 总体中具有相同特征的群体所占比例] * 标准数 100。

02.07.081 总接触人次 total reach

媒体载体所接触人次的总和。

02.07.082 覆盖率 coverage

媒体在特定时间及特定地域内所接触的人口百分比。

02.07.083 出版评论 publishing review

出版评论是基于出版信息,对出版主客体、出版活动、出版业、出版与社会文化关系等进行描述、解释、评价的社会文化活动。出版评论是出版理论形成和发展的基础。

02.07.084 出版评论的社会功能 the social functions of publishing reviews

出版评论调节出版活动,激励作者、编辑出版者,引导读者等方面的社会影响。

02.07.085 出版评论的内在功能 the intrinsic functions of publishing reviews

出版评论描述、解释、评价出版活动和出版物等,是出版评论实现社会功能的内在依据。

02.07.086 出版评论标准 the criteria for

publishing reviews

出版评论者开展出版评论所依凭的出版价值观。验证为真的出版理论和传世的优秀出版物是出版评论的基本标准,评论者的出版理想是出版评论的补充标准。

02.07.087 出版评论媒体 publishing review media

刊发出版评论文章以组织、推动出版评论发展的出版行业媒体。

02.07.088 出版人评论 publisher review

以出版人及其出版活动为对象,关联出版人的社会身份、社会环境和出版物,分析、评价其编辑出版思想及其发展、成因,出版理想及其实现程度,做人处事风格,社会影响等的出版评论类型。

02.07.089 出版业务评论 publishing business review

以编印发等出版流程为对象,分析并解释出版活动中的具体问题并提出对策或概括成理论的出版评论类型。

02.07.090 出版物评论 publication review

以出版物及其社会文化关系为对象,分析、评价出版物的社会文化特征、品格,编辑出版过程,对社会的影响等的出版评论类型。依出版物形态而细分为多种类型。

02.07.091 出版现象评论 publishing phenomenon review

以出版活动的社会关系为对象,提取出版现象,分析、评价出版现象中隐含的常态与变异、继承与革新,预测其社会影响等的出版评论类型。

02.07.092 出版事件评论 publishing event review

界定命名出版事件,揭示其内在的社会文化与影响等的出版评论类型。

02.07.093 出版机构评论 publishing institu-

tion review

以出版机构为对象,分析、评论的出版单位文化的形成、发展、特色及其社会影响的出版评论类型。

02.07.094 出版技术评论 publishing technology review

以出版业中的复制、发行、传播技术等为核心对象,分析、阐释出版技术性能、与出版活动的关系、发展趋势及其影响的出版评论类型。

02.07.095 出版政策评论 publishing policy review

以出版政策为核心对象,联系出版政策与社会环境、出版业态及其变迁等,分析、评价出版政策的针对性、导向性,对出版业以及社会的影响等的出版评论类型。

02.07.096 图书评论 book review

简称“书评”。曾称“图书评介”。以图书及其非连续出版活动为对象,分析、评价该图书的内容与形式个性、编辑出版过程、可能的社会影响等的出版评论类型。

02.07.097 辞书评论 lexicographic work review, dictionary review

以辞书及其编撰出版活动为对象,分析、评价其知识主题及编纂质量,知识单元、内在结构及其功能特征等的图书评论类型。

02.07.098 报刊评论 press review

以报刊及其连续出版活动为对象,分析、评价报刊个性及其社会文化关系的出版评论类型。

02.07.099 创刊评论 inauguration review

以报刊创刊活动、创刊号及此后若干期为对象,分析、评价报刊品种个性及其社会文化关系的报刊评论类型。

02.07.100 改刊评论 relaunch review

以报刊改刊活动、改刊号及此后若干期为对象,分析、评价新改报刊品种个性及其社会文

化关系的报刊评论类型。

02.07.101 改版评论 revamp review

以报刊改版活动为对象,分析、评价改版策略及其实施效果、社会影响的报刊评论类型。

02.07.102 终刊评论 discontinuation review

又称“停刊评论”。以报刊停刊活动、停刊号及此前出版历程为对象,分析、评价其品种个性、总结其社会文化主要业绩的报刊评论类型。

02.07.103 报刊年度评论 press annual review

以一种、多种或一类、多类报刊的一年为对象,分析、评价其一年出版活动及社会效果的报刊评论类型。

02.07.104 专栏评论 column review

以报刊的一个专栏为对象,综合该专栏的若干期,分析、评价该专栏与其他专栏的内容定位、功能定位的分合、互补关系,对读者的吸引力等的报刊评论类型。

02.07.105 专题评论 feature review

以报刊的专题为对象,联系该报刊的总体定位,分析、评价该专题的主题及社会关系、内容结构及组织、时效性、读者吸引力等的报刊评论类型。

02.07.106 再版评论 re-edition review

针对图书再版本和它所凝结的再版活动,分析、评价其内容增减修订、形式优化美化等的出版业务评论类型。

02.07.107 选题评论 new title proposal review

以一定时空范围的出版选题为对象,分析、评价其选题类型、创新程度、社会影响等的出版类型,兼具出版业务评论和出版文化评论的特征。

02.07.108 装帧设计评论 binding design re-

view

以书刊的装帧设计为对象,联系该书刊的内容定位与读者定位,分析、评价其整体风格定位、开本选择、内文版式等的出版业务评论类型。

02.07.109 比较出版评论 comparative publishing review

以两种不同类型的出版物、两种不同境遇的出版活动为对象,互为参照,由比较出版物而比较分析其相应的出版活动特征,揭示其内在规律的出版评论方法类型。

02.07.110 音像出版评论 audio-visual publishing review

以音像出版物和音像出版活动为对象的出版评论类型,评论维度及重心在于,出版物所蕴含的音像语言、画面语言、审美价值,出版活动的社会影响等。

02.07.111 多媒体出版评论 multimedia publishing review

以文字、图片、画面、声音等相配合的多媒体形式表达出版评论者观点和思想的评论文本方式,以区别于文字表达形式的出版评论。

02.07.112 多媒体电子出版物评论 multimedia electronic publication review

以多媒体出版物和多媒体出版活动为对象的出版评论类型,有别于书报刊评论。

02.07.113 网络评论 online review

简称“网评”。以网络为载体发表评论的一种方式,具有及时性、互动性、大众性、题材形式多样等特征,区别于书报刊等传统媒体评论。

02.07.114 网络出版评论 online publishing review

以网络出版活动及网络出版物为对象的出版评论类型,不同于传统出版评论。

02.07.115 数字出版评论 digital publishing

review

以数字出版活动和数字出版物为对象的出版评论类型,主要包括网络文学出版评论、数据库出版评论、在线教育评论、网络游戏评论、网络动漫评论、数字音乐评论等。

02.07.116 网络文学出版评论 online literature publishing review

以网络文学出版和网络文学出版物为对象的数字出版评论类型,评论维度主要有出版价值、读者接受、市场绩效等。

02.07.117 数据库出版评论 database publishing review

以数据库和数据库出版为对象的数字出版评论类型,评论维度和标准主要有易用性、更新速率、库信息量、信息质量、价格、售后服务等。

02.07.118 在线教育评论 online education review

以在线教育产品和服务为对象的数字出版评论类型,评价维度主要有产品设计理念、设计体系、设计内容、满意度、易用度等。

02.07.119 网络动漫评论 online animation review

以网络动漫出版物和网络动漫出版为对象的数字出版评论类型,评论维度主要有作品人物、主题、情节、画创技巧、市场绩效等。

02.07.120 网络游戏评论 online game review

以网络游戏出版和网络游戏出版物为对象的数字出版评论类型,评论维度包括游戏元素设计、用户体验、游戏出版的社会影响等。

02.07.121 数字音乐评论 digital music review

以数字音乐创作、传播活动和数字音乐出版物为对象的数字出版评论类型,评论维度主要有作品创作背景、音乐形象、音乐风格、曲式结构、市场绩效等。

02.08 报刊编辑

02.08.001 刊名 title

报刊的名称。简要提示连续出版物主要内容、定位的题名,多为词组。

02.08.002 刊期 publication frequency

报刊出版的周期。

02.08.003 办刊宗旨 editorial purpose

创办报刊的目的、理念、原则等的概括陈述。

02.08.004 编辑方针 editorial policy

根据办刊方针对报刊编辑工作做出的决策,规定了报刊的读者对象、传播内容、出版策略和风格特色等。

02.08.005 舆论导向 public opinion guidance

又称“舆论引导”。运用舆论影响人们的传播行为。

02.08.006 内容把关 content gatekeeping

在新闻出版工作中对内容的采选、编辑和发布的全过程中对新闻信息和知识传播进行疏导与抑制的行为。

02.08.007 报刊风格 newspaper manner

报刊的整体结构、传播方式、传播内容和版面形象等综合表现出的格调特点。

02.08.008 报刊策划 newspaper planning

确定报刊编辑方针、设计报刊整体规模和内部结构及其各个局部的系统工作。

02.08.009 期刊主编 editor-in-chief of a journal

主持并总体考虑、协调期刊编辑出版工作的编辑人员。

02.08.010 期刊副主编 deputy editor-in-chief of a journal

协助主编主持期刊编辑出版工作的编辑人

员。

02.08.011 版面编辑 make-up editor, layout editor

又称“版面主编”。报纸出版过程中负责(确定)各类稿件在报纸相应版面中编排、布局的编辑人员。

02.08.012 记者 journalist, reporter

报刊社从事新闻采写、报道信息的专职新闻人员。

02.08.013 专栏记者 column journalist, columnist

在报刊特定专栏上采写报道信息的专职新闻人员。

02.08.014 特派记者 special reporter

新闻出版单位专门派遣采访重大事件和重要人物的记者。

02.08.015 特约记者 special correspondent

新闻出版单位聘用的编外记者。

02.08.016 驻外记者 overseas resident reporter

受新闻单位派遣常驻国外采访的记者。

02.08.017 记者站 journalist bureau

新闻出版单位常设在外地或某国的代表机构。

02.08.018 通讯员 correspondent

报刊社聘请的经常为其反映情况、提供线索、撰写通讯报道的非专职新闻工作人员。

02.08.019 评论员 commentator

全称“新闻评论员”。撰写新闻评论的人员。

02.08.020 新闻报料人 news informer

提供新闻线索,即时向媒体报告突发事件的人员。

02.08.021 专栏作者 column writer, columnist

又称“专栏作家”。在报刊上经常就特定专题发表文章的作者。

02.08.022 自由撰稿人 freelance writer, freelance contributor

以自由撰写稿件为职业的人员。

02.08.023 特约撰稿人 special contributor

受报刊编辑部约请撰写专题文章的作者。

02.08.024 主笔 chief writer

在报刊社负责策划、组织、撰写(审定)评论稿件或重要专题文章的编辑。

02.08.025 总主笔 general chief writer

撰写报刊评论文章的总负责人。

02.08.026 新闻采访 press interview

以传播新闻为目的,为获取新闻事实而作的一种记者活动。

02.08.027 消息源 source

新闻、事件的出处。

02.08.028 新闻线索 journalistic clue

记者跟踪采访新闻的参考线索。

02.08.029 新闻真实性 journalistic authenticity

新闻报道与客观事实的一致性。

02.08.030 新闻价值 news value, newsworthiness

新闻媒体用以衡量事实是否值得报道的标准。

02.08.031 新闻调查 journalistic investigation

运用新闻手段围绕某事件或某问题而开展的较深层次的调查活动。

02.08.032 新闻时效性 news timeliness

体现新闻报道从事件发生到新闻发布的时间差的属性。

02.08.033 新闻效应 journalistic effect

新闻事实能够满足传播主体和接受主体需求的性能

02.08.034 新闻自由 freedom of the press, press freedom

又称“新闻出版自由”。通过宪法或相关法律法规保障本国媒体和公民采访、写作、报道、发布及接受新闻、创办媒体、出版发行媒介产品等的自由权利。

02.08.035 报道失实 misreporting, inaccuracy in reporting

新闻报道与客观事实不相符合。

02.08.036 新闻五要素 the five elements of journalism, the Five W's

新闻报道应该具备的五个基本要素。即何人(who)、何时(when)、何地(where)、何事(what)、何故(why)。

02.08.037 采写任务 reporting assignment

为获取新闻素材而进行的发现线索、收集资料、联络采访对象、进行采访及写稿构思与文字表达等一系列采访编写工作任务。

02.08.038 采写范围 reporting range, beat

记者按行业领域规定的采写任务划定。

02.08.039 采编合一 integration of reporting and editing

新闻从业人员负责新闻采访和编辑编排的工作模式。

02.08.040 编辑点 editorial point

出版物中着重体现编辑工作创造性和水平的思想内容。

02.08.041 编前会 pre-editing meeting

每期报刊出版前,由报刊社领导人主持,编辑部各部门负责人等参加的确立和协调版面内容的会议。

02.08.042 发稿计划 publishing plan

报刊连续出版进程中各阶段刊出稿件的统筹

规划。

02.08.043 稿件采用率 submission acceptance rate

报刊刊用稿件数与全年收稿总数的比。以百分比表示。

02.08.044 预稿库 submission library

来自各方面的待处理稿件的集合。

02.08.045 成品库 selected submission library

对预稿库中的稿件进行筛选、修改、整理,退还不合格的稿件,形成的准备采用的稿件的集合。

02.08.046 待签稿库 to-be-signed submission library

在成品库中选取稿件经过加工和配置处理的稿件集合。

02.08.047 多媒体稿库 multimedia submission library

包括文字、图片、图表、音频、视频等格式特征的稿件集合。

02.08.048 编稿 manuscript editing

分析、选择与修改稿件并审处制作标题。

02.08.049 调稿 article replacement

对上版稿件调入、调出等的调整。

02.08.050 校正 correction

改正稿件中不准确的内容和不规范的写法。

02.08.051 压缩篇幅 length reduction

运用提炼、概括的手法,选取稿件内容的主要信息,剔除次要信息,使稿件内容减少占篇幅度的编辑活动。

02.08.052 图片剪裁 image cropping

为了突出新闻主体形象,表达主要信息本质,改变调整图片的构图结构、画幅比例的编辑活动。

02.08.053 文章审读 reading

通过对样报样刊的通读,发现编校问题,提升报刊质量的编辑活动。

02.08.054 一读 first reading

设专人对报刊大样形成后的人名、地名、专业术语、引用语录等内部审读的编辑环节。

02.08.055 看大样 check on a large proof

审阅版面样式打印样张的编辑活动。报刊编辑工作的最后一个环节。

02.08.056 重稿检查 repetition check

为防止重复发稿的现象,将上版稿件与当期所有签发上版稿件及历史见报稿件进行的相似度检查。

02.08.057 报头 masthead, nameplate, flag, title piece

报纸首页上载明报纸名称、出版日期、出版单位等内容的版面。

02.08.058 报眉 eyebrow

一般在报头的下方、头条的上方,用于刊登报纸创刊日期、总的印行期数、当日报纸的版数、出版日期、刊号等。

02.08.059 报耳 ear, earpiece

俗称“报眼”。报头旁边的一小块版面,内容安排一般没有定规,可刊登新闻或广告。

02.08.060 刊头 masthead

报纸上载明专版、专刊名称的位置,通常与报头在同一水平线上,但字号要小。

02.08.061 栏目 column

①有固定的名称,对一组题材内容、性质、功能目的相近的稿件进行定期或不定期、连续的报道的版面。②报刊专栏的名称。

02.08.062 专栏 special column

①在报刊中有固定的名称和版面位置,专门刊登某一内容稿件的版面。②报刊专栏的题名。

02.08.063 主标题 headline

又称“正题”“中心标题”“母题”。概括主要事实或中心思想的标题,一般字号较大。

02.08.064 副标题 deck, subhead, sub-heading

补充主标题的内容且位于其下的标题。

02.08.065 引题 kicker, eyebrow head

位于主标题之上,是为介绍背景、烘托中心而引出主标题的一句话或一小段文字。

02.08.066 通栏标题 banner, streamer

排版成与一个整版宽度相同的、贯通整个版面不分栏的大标题。

02.08.067 大标题 headline

多条新闻或多则内容共有的标题,用以概括这些新闻或内容的共同主题。

02.08.068 小标题 subheading, subhead, crosshead

又称“分题”“插题”。因稿件篇幅较长,为长文短化,方便阅读浏览而做的次级标题。

02.08.069 导语 lead

消息或文章的开头部分,紧接在消息电头的后面或文章标题的下面,一般以简要文字突出最重要、最新鲜或最具吸引力的事实。

02.08.070 标识 logo

用来突出对刊名的视觉识别的符号和(或)图形。

02.08.071 封面要目 current issue highlights

又称“封面文字”。在封面突出显示用以提示本期内容特点的内容标题。

02.08.072 社论 editorial

报纸编辑部就重大问题发表的评论

02.08.073 卷首语 foreword

期刊正文前面的指导性短文。

02.08.074 编后记 editorial afterword

编者写在刊出文章或栏目后或全刊后的总结性辅文。

02.08.075 更正启事 correction notice

在报刊上刊登出的对已发表的谈话或文章中有关内容或字句上的错误予以改正的信息。

02.08.076 署名文章 signed article

报刊上由署名人自己负责的文章。

02.08.077 豆腐块文章 tiny article

简称“豆腐块”。篇幅短小的文章。

02.08.078 新闻电头 dateline

对电讯稿件播发的新闻单位、地点、时间的说明。

02.08.079 新闻图片 press image

传达新闻信息的图片。

02.08.080 图片文字说明 caption

新闻图片配发的表述事件经过、解释画面、指代画面等的简洁文字说明。

02.08.081 创刊词 inaugural statement

刊登在创刊号上,说明本刊发刊原由、性质、办刊宗旨、服务对象、主要内容等方面的辅文。

02.08.082 休刊词 suspension statement

休刊号上交代休刊事由的辅文。

02.08.083 停刊词 discontinuation statement

停刊号上交代停刊事由的辅文。

02.08.084 报纸版面 layout

各类稿件在版上编辑布局的综合体。

02.08.085 要闻版 headlines page

报纸若干版面中最重要的一個版面,用以刊登重要的新闻或评论等的版面。

02.08.086 时事版 current affairs page

用以刊登新近发生的新闻事件,其重要性仅次于要闻版的版面。

02.08.087 副刊 supplement

报纸上刊登文艺作品、学术论文或其他专题的专页或专栏。

02.08.088 号外 extra

为刊载突发性重大事件或特别重要的新闻,在连续的出版期号之外临时增出的报纸。

02.08.089 新闻性专刊 special news issue

对某一领域的重要新闻事件或热点问题提供背景解释,深入剖析的专刊。

02.08.090 特刊 special issue

为纪念某一节日、事件、人物等而编辑的版面或期刊。

02.08.091 专题 special theme

①与某一新闻事件或新闻话题相关的详实有深度的文章集合。②期刊中重点推出的专栏。

02.08.092 专稿 special dispatch

新闻通讯社专门为报刊社提供的稿件。

02.08.093 连载 serialization

分多次连续登载一部作品的出版形式。

02.08.094 简讯 news brief

200字以内新闻五要素(人物、时间、地点、事件、原由)俱全的短消息。

02.08.095 消息 news story

报道事情的概貌而不讲述详细经过和细节,以简要的语言文字迅速传播新近事实的新闻体裁。

02.08.096 报道 report, reporting

记者借助传播工具向受众报告新闻或对新闻进行评述的一种新闻体裁和工作形式。

02.08.097 综合报道 comprehensive coverage

对某一时期、某一地区、某一方面或某一问题作综合性的报道。

02.08.098 典型报道 typical coverage

对具有代表性的,有普遍意义的人物、事件等所作的新闻报道。

02.08.099 连续报道 continuous coverage

对正在发生并持续发展的某一重要的、受众关注的新闻事件,在一段时间内进行连续及时的报道。

02.08.100 深度报道 in-depth coverage

系统反映重大新闻事件和社会问题,深入挖掘和阐明事件的因果关系以揭示其实质和意义,追踪和探索其发展趋向的报道方式。

02.08.101 要闻 headlines, important news

又称“重要新闻”。重要的、人们普遍关心的新闻。

02.08.102 特写 feature

通过生动、形象化的描绘,再现场景和气氛,使之以有强烈的感染力的一种新闻报道体裁。

02.08.103 通讯 news report

较详细地报道新闻事实的一种新闻体裁。

02.08.104 评论 news commentary

全称“新闻评论”。论及当前社会最需关注和解决问题的文章。包括社论、短评、署名评论等。

02.08.105 时评 current affairs commentary

全称“时事评论”。以议论时事为主的新闻评论。

02.08.106 通稿 wire copy

全称“新闻通稿”。以一种统一的稿件方式发给全国媒体刊发的重要新闻。

02.08.107 时事新闻 current affairs news

新闻媒体报道的在与国际民生、社会建设、人民生活密切相关的领域里发生的单纯事实消息。

02.08.108 读者来信专栏 correspondence column

刊登作者以第一人称反映现实生活中的新情况、新问题和经验的一种报道形式栏目。

02.08.109 专题制作 feature production

从现实生活中选取有典型意义的人或事,经过深入采访发掘而形成的较为详尽而深刻的报道。

02.08.110 软文 advertorial, native ad

出于提升品牌、提高知名度或促进企业销售等方面的目的,在报刊或网络等媒体上有偿刊登的宣传性、阐释性文章,包括特定的新闻报道等。

02.08.111 社会新闻 society news

新闻媒体报道的以反映社会生活、社会问题为题材的消息。

02.08.112 热点新闻 hot news

某一时间内被广泛关注、争论的新闻事件和话题。

02.08.113 独家新闻 exclusive

仅由一家新闻媒体发出的具有较高新闻价值的新闻。

02.08.114 内幕新闻 exposé, insider news

新闻媒体报道的被掩饰或外界不为所知的具有新闻价值的内部消息。

02.08.115 小道消息 rumor

非经正式途径传播的未被证实的消息。

02.08.116 桃色新闻 sex scandal

用以描述、报道和渲染男女之间情爱、婚恋或暧昧关系事件等方面的消息。

02.08.117 花边新闻 juicy titbit

篇幅短小而引人注目或具有一定趣味性的新闻。报纸上通常饰以花边刊出,由此得名。

02.08.118 假新闻 fake news

经人编造的事件不真实的消息。

02.08.119 地方新闻 local news

以地域为标准划分的新闻事件。

02.08.120 头条新闻 headlines

通常在版面最显著的版位,并运用各种编排手段加以突出的最重要的稿件。

02.08.121 头版头条新闻 lead headline

出现在报纸第一版上最显著的版面位置的新闻稿件。

02.08.122 人物专访 exclusive interview

又称“人物特写”。对人物进行专题访问的报道。

02.08.123 新闻背景 news background

新闻报道中,新闻事实之外的、对新闻事实或某一部分进行解释、补充、烘托的材料。

02.08.124 新闻漫画 news cartoons, news caricature

用简洁和夸张手法表述新闻的绘画。

02.08.125 稿件布局结构 article layout

版面中各篇稿件之间相互结合的表现形式。

02.08.126 版面布局结构 page layout

简称“版面布局”。版面各组成部分及各部分内部之间相互联系的表现形式,是版面语言的一种基本形式。

02.08.127 集中式版面 centralized layout

集中突出一个主题的版面。

02.08.128 齐列式版面 flush layout, uniform layout

全版稿件在标题、图片、线条装饰等运用上,都采取相同或相似的形式,整个布局结构整齐统一。

02.08.129 版面空间 page space

一个版面所提供的用以刊载内容并表现编排思想的空间。

02.08.130 通版 double-page spread

打通两个相邻的版面而形成的版面。

02.08.131 画版 layout sketching

将版面的设计方案通过示意符号具体呈现在版样纸上的工作。

02.08.132 基本栏 basic column

报纸的各个版面按统一、固定相等的宽度划分的竖长条块。一般版面划分为8个基本栏。

02.08.133 跳栏 column jumping

版面上文字越过一栏而转入另一栏,是不正常的转接。

02.08.134 变栏 varied column

是以基本栏为基础而变化出来的不同于基本栏的栏。

02.08.135 穿插 jigsawing

整体呈多边形的稿件互相镶嵌交错的结合排版。

02.08.136 开天窗 blank

报纸版面上因无文字图片而形成的空白。形同天窗。

02.08.137 小样对红 check of a large proof against the proofreaders' marks on a small proof

将大样上的稿件与小样签发样校对结果进行比对、检查、修改确保一致的工作环节。

02.08.138 大样对红 check of a clean proof against the proofreaders' marks on a large proof

将清样与大样校对结果进行比对,检查修改确保一致的工作环节。

02.08.139 签发小样 small proof issuing

在采编办公自动化软件系统中确定小样稿件通过审核修改可以上到大样上去的动作。

02.08.140 签发大样 large proof issuing

在采编办公自动化软件系统中确定大样稿件通过审核修改可以提交到印厂进行胶片制作

的动作。

02.08.141 组版 imposition

又称“拼版”“装版”。将页面上各页面元素进行拼合和定位,构成完整版面的操作。

02.08.142 计算机拼版 computerized imposition

利用计算机专用软件把不同的小页面组合在一个适合印刷的版面上的过程。通过拼版,可以确定合理的版面及印张,从而降低纸张成本,节省印刷时间。

02.08.143 合版 page combination

将多个版面文件通过大样版面制作软件进行合并成一个文件的工作环节。

02.08.144 调版 page adjustment

上版稿件因报道需求的变化而发生的版面位置变化。

02.08.145 纸样 print proof

对稿件或版面打印出来的样张总称。

02.08.146 小样 small proof, proof of a single article prior to imposition

报纸拼版前的一条消息或一篇文章的打印样张,专供检查使用。

02.08.147 大样 large proof, proof of an imposed page

报纸拼版完成后打印出的专供检查使用的样张。

02.08.148 付印样 press proof

最后一次校定,准备付印的校样。

02.08.149 大样预校 preliminary proofreading of proofs of composed pages

稿件签发上版后的单篇文章校对。

02.08.150 分版校对 divided page proofreading

将拼好的大样剪开后分配给多人进行校对。

02.08.151 整版校对 full-page proofreading
拼好的大样由一人完成整版内容的校对。

02.08.152 自动校对 automatic proofreading
利用软件工具对小样或大样内容进行的检查。

02.08.153 合样 transfer of quality inspectors' marks onto one proof

将多个质检人员的圈红标记合并的校对活动。

02.08.154 申请检校 quality inspection application

由版面制作人员,在制作完成版面文件后,发起质检任务的动作,目的是将电子样分发到各质检人员手中。

02.08.155 传版印刷 transmission of typeset texts for printing

简称“传版”。通过高安全性专门软件系统将本地版面文件传递到异地印点的操作。

02.08.156 卫星传版 satellite transmission of typeset texts

通过卫星通信系统把报纸版面格式文件传到指定计算机的文件传递方式。

02.08.157 传版加密 encryption of the transmission of typeset texts

异地传版为避免人为截获篡改而采取的安全保密措施。

02.08.158 新闻发布会 news conference, press conference

又称“记者招待会”。社会组织或个人根据自身的某种需要,邀请有关新闻单位的记者、主持人以及社会听众,宣布某一消息,并接受参加者提问的一种特殊会议。

02.08.159 新闻发言人 news spokesperson, news spokesman, news spokeswoman

代表其他自然人或法人(如公司、政府或其他机构)向记者宣传情况、回答提问的公共关系人员。

02.08.160 新闻稿 news release, press release

发送给传媒,公布有新闻价值的消息的稿件。

02.08.161 新闻门户 news portal

全称“新闻门户网站”。集成新闻内容多样化服务的网络站点。

02.08.162 试刊 trial publication

报刊正式出版前为检验办刊效果而进行的试验性编印工作。相应工作的成品为试刊号。

02.08.163 创刊 inauguration

报刊正式出版发行。其首期为创刊号。

02.08.164 改刊 relaunch

修改定位,变动栏目、结构、版面等要素后出版。

02.08.165 休刊 suspension

报刊临时性停止出版。

02.08.166 停刊 discontinuation

报刊停止出版。

02.08.167 终刊 termination

报刊永久性停止出版。其最后一期为终刊号。

02.08.168 复刊 resumption of publication

已经停止出版的报刊又以原名称恢复出版。恢复出版的第一期为复刊号。

02.08.169 报纸印刷 newspaper printing

使用模拟或数字的图像载体将呈色剂/色料(如油墨)转移到新闻纸上的复制过程。

02.08.170 期印数 press run

报刊一期印刷的数量。

03. 印刷

03.01 印刷基础

03.01.001 印刷 printing

使用模拟或数字的图像载体将呈色剂/色料(例如油墨)转移到承印物上的复制过程。

又称“即时印刷”。按照客户要求的内容、印数、时间和地点,直接将所需文件数据进行数字印刷和装订的快捷印刷模式。

03.01.002 印刷者 printer

又称“承印者”。承担印刷的组织、机构或个人。

03.01.006 绿色印刷 green printing

采用环保材料和工艺,对生态环境影响小、污染少,节约资源和能源的印刷方式。

03.01.003 印刷复制单位 printing house

从事印刷或复制活动的专业机构。

03.01.007 可变数据印刷 variable data printing

在数据库技术的支持下,实现用户自定义和内容逐页不同的图文数据复制方法。

03.01.004 委印 entrusted print

全称“委托印刷”。出版单位委托印刷单位印制出版物,并加以确认的工作环节。

03.01.008 印张 printing sheet

指一个双面印刷的对开幅面纸张。

03.01.005 按需印刷 print on demand, POD

03.01.009 印数 print run

同一版本的出版物印刷的数量。

03.01.010 加印 additional printing

增补印刷。

03.01.011 影印 photocopy

通过图像采集手段,直接获取印刷品影像,并利用此影像直接翻制印刷品的过程及技术。

03.01.012 色令 colour ream, se ling

印刷计量单位。以全张纸 500 张印刷一色为 1 色令。

03.01.013 印刷技术 graphic technology

视觉信息复制再现的全部方式,包括印前、印刷、印后加工和分发等。

03.01.014 承印物 substrate

接受呈色剂/色料(如油墨)影像的最终载体。

03.01.015 印刷油墨 printing ink

印刷过程中在承印物上呈色的物质。

03.01.016 呈色剂 toner

由色料、树脂和其他必要成分制备成的各类着色介质物的统一称谓,如色粉、墨水等。

03.01.017 印前 prepress

在印刷之前进行图文信息设计、输入、处理和输出等全部过程。

03.01.018 印刷原稿 original for print

完成复制所依据的原始图文信息。

03.01.019 分色 colour separation

为制作一套多色印刷用的色版,把印刷原稿图像色彩分解成相应印刷油墨颜色成分的过程。

03.01.020 扫描 scanning

印刷工艺中,利用光电传感器件对印刷原稿信息进行采集的过程。

03.01.021 印版 printing forme

其表面处理成一部分可转移印刷油墨,另一部分不转移印刷油墨的物理载体。

03.01.022 印刷方式 printing method

依照技术功能区分的印刷工艺种类。印刷方式主要划分为模拟印刷和数字印刷两大类。模拟印刷中,根据印版类型常分为凸印、凹印、平印、孔印等。

03.01.023 模拟印刷 analog printing

以印版为载体用呈色剂/色料(如油墨)将原稿上的图文信息转移到承印物上的印刷方式。

03.01.024 有版印刷 forme-based printing

将印版上的着墨图文直接或间接转移到承印物上的印刷方式,根据版型常分为凸印、凹印、平印、孔印等。

03.01.025 无版印刷 formeless printing

不用印版将图文信息直接或间接地转移到承印物上的印刷方式。

03.01.026 直接印刷 direct printing

印版上图文部分的油墨直接转移到承印物表面的印刷方式。

03.01.027 间接印刷 indirect printing

印版上图文部分的油墨经中间载体的传递,转移到承印物表面的印刷方式。

03.01.028 单张纸印刷 sheet-fed printing

以单张纸或其他单张材料为承印物的印刷方式。

03.01.029 卷筒纸印刷 web-fed printing

以卷筒纸或其他卷筒材料为承印物的印刷方式。

03.01.030 凸版印刷 relief printing

简称“凸印”。使用图文部分高于非图文部分的印版进行印刷的方式。

03.01.031 柔性版印刷 flexographic printing
简称“柔印”。用弹性凸印版将油墨转移到承印物表面的印刷方式。

03.01.032 平版印刷 planographic printing
印版的图文部分和非图文部分几乎处于同一平面的印刷方式。

03.01.033 胶印 offset printing
先将印版上的油墨传递到橡皮布上,再转印到承印物上的平版印刷方式,是一种间接平版印刷方式。

03.01.034 凹版印刷 intaglio printing
简称“凹印”。印版的图文部分为凹陷,非印刷部分刮去油墨,凹陷处留有油墨并转移到承印物上的印刷方式。

03.01.035 孔版印刷 permeographic printing
印版的图文部分可透过油墨漏印到承印物上的印刷方式。

03.01.036 网版印刷 screen printing
又称“丝网印刷”,简称“网印”。印版上的图文有网状开孔,实压下油墨渗漏到承印物上的印刷方式。

03.01.037 数字印刷 digital printing
由数字信息生成逐张可变的图文影像、借助成像设备、直接在承印物上成像或在非脱机影像载体上成像,并将呈色及辅助物质间接传递至承印物而形成印刷品、且满足工业化生产要求的印刷方法。

03.01.038 静电印刷 electrostatic printing
以异性电荷相吸引的原理,利用带电色粉获取图文的印刷方式。

03.01.039 喷墨印刷 ink jet printing
根据计算机的指令将细微墨滴喷射到承印物上形成图文的无印版、无压力的印刷方式。

03.01.040 热熔印刷 thermography
模拟压凸印的印刷方式。将尚未干燥的凸印

印张上涂撒树脂色粉,经热处理附着在墨膜上的树脂粉被熔化,形成与压凸印相似的浮雕效果的印刷方式。

03.01.041 无墨印刷 inkless printing
借助物理或化学作用,利用相应的设备,使需复制的图文潜影呈现在承印物上,而非通过油墨转移呈现图文影像的印刷方式。

03.01.042 转移印刷 pad transfer printing
利用可适应承印物表面形状的柔性印头,将油墨从平面或曲面的硬质印版上,转移到承印物上。

03.01.043 热升华印刷 thermal dye transfer printing
用数字数据控制的热印头和涂有染料的色带,经加热升华,将图文转印到有特殊涂层的承印物上的无版印刷方式。

03.01.044 热敏印刷 thermal printing
由加热元件组成的打印头,在数字数据控制下,将图文转印到热敏承印物上的无版印刷方式。

03.01.045 热转移印刷 thermal transfer printing
用数字数据控制的热印头和涂有颜料蜡基的色带,加热熔化并在压力作用下转移到承印物上的无版印刷方式。

03.01.046 磁性印刷 magnetographic printing
利用数字控制的记录头在磁性滚筒表面上产生图像潜影,再用磁性的着色剂在滚筒上呈现出来,并转移或熔融到承印物上的印刷方式。

03.01.047 印刷机 printing machine
使图文载体上的色剂/色料(如油墨)转移到承印物上的设备。

03.01.048 印后 postpress
使印刷品获得所要求的形状、使用性能和产

品分发的后续加工工艺过程。

03.01.049 平装 paperbound, paper-cover binding

又称“简装”。以纸制软封面为主要特征的书刊装订方式。

03.02 印前工艺

03.02.001 发排 send to typeset

由出版部门将检核完毕,整体设计无误的稿件发给制作单位的出版工作环节。

03.02.002 原色 primary colour

可混合生成其他色的三种基本颜色。这三种颜色当中的任意一种均不能通过其他两色混合而生成。加色法三原色为红、绿、蓝;减色法三原色为青、品红、黄。

03.02.003 间色 secondary colour

由两种原色混合而成的颜色。

03.02.004 印刷原色 process colour

参与四色印刷复制的青、品红、黄三原色和黑色。

03.02.005 青色 cyan

等量绿光和蓝光混合产生的颜色感觉,印刷中用于从白光中吸收红光所使用的呈色剂/色料,印刷原色之一。

03.02.006 品红色 magenta

简称“品红”。等量红光和蓝光混合产生的颜色感觉,印刷中用于从白光中吸收绿光所使用的呈色剂/色料,印刷原色之一。

03.02.007 黄色 yellow

等量红光和绿光混合产生的颜色感觉,印刷中用于从白光中吸收蓝光所使用的呈色剂/色料,印刷原色之一。

03.02.008 黑色 black

吸收全部可见光呈现的颜色。四色印刷中用于加大明暗对比等级,另外三色是黄、青、品

03.01.050 精装 hard-cover binding

书芯经订联、裁切、造型后,用硬纸板作书壳的,表面装潢讲究和耐用、耐保存的一种书籍装订方式。

红。

03.02.009 补色 complementary colour

以适当比例混合能产生非彩色(中性灰)的两种颜色。在印刷工艺中,成对的补色是黄色和蓝色;品红色和绿色;青色和红色。

03.02.010 专色 spot colour

印刷原色以外的、专门调配的用于印刷复制的特定颜色。

03.02.011 色相 hue

又称“色调”。表示红、黄、蓝、紫等颜色特性,色彩相貌种类的名称。颜色的三属性之一。

03.02.012 明度 lightness

物体表面相对明暗的特性。颜色的三属性之一。

03.02.013 彩度 chroma

用距离等明度无彩色点的视知觉特性来表示物体表面颜色的浓淡,并给与分度。颜色的三属性之一。

03.02.014 饱和度 saturation

用以估价纯彩色在整个视觉中的成分的视觉属性。

03.02.015 色空间 colour space

又称“颜色空间”“色彩空间”。表示颜色的三维空间。

03.02.016 色度 chromaticity, chroma

对颜色的一种度量。用来描述颜色的色调和饱和度。常用的规范性意义的色度形式有三

种: CIE XYZ、CIE LAB、CIE LUV。

03.02.017 孟赛尔色系 Munsell Color

用一个三维空间模型表示色相、明度、饱和度三要素的方法。

03.02.018 CIE LAB 色空间 CIE LAB colour space

由 CIE 1931 XYZ 系统经非线性转换产生、视觉上近似均匀的颜色空间,用 L^* 、 a^* 、 b^* 表示。 L^* 表示相对亮度, a^* 表示红绿坐标轴, b^* 表示黄蓝坐标轴。

03.02.019 CIE LUV 色空间 CIE LUV colour space

由 CIE 1931 XYZ 系统经转换产生、视觉上大致均匀的颜色空间,用 L^* 、 u^* 、 v^* 来表示。 L^* 表示相对亮度, u^* 表示红绿坐标轴, v^* 表示黄蓝坐标轴。

03.02.020 设备无关颜色 device independent colour

与设备、材料、工艺特性无关,仅与视觉特性相关的色空间颜色。如用 CIE 1931 XYZ、CIE 1976 $L^*a^*b^*$ 等表示的颜色。

03.02.021 设备相关颜色 device dependent colour

与设备、材料、工艺特性相关的色空间颜色。如用 CMYK、RGB 等表示的颜色。

03.02.022 色差 chromatic aberration, color difference

定量表示的色知觉差别。

03.02.023 色域 colour gamut

由特定方法产生的所有可视色的范围。

03.02.024 扩展的色域 extended gamut

扩展到以 IEC 61966-2-1 标准所定义的标准 sRGB 阴极射线管显示器色域之外的色域。

03.02.025 颜色值 colour value

特定颜色空间中表示颜色的一组数据。

03.02.026 灰平衡 gray balance

在特定的印刷条件和特定的观察条件下,呈现非彩色的数据集中的一组阶调值。

03.02.027 加网 screening

采用模拟技术或数字技术生成网目调的过程。

03.02.028 网目调处理 halftoning

俗称“半色调处理”。基于人眼的视觉特性和图像的成色特性,利用数学、计算机等工具,在二值设备或有限灰度级设备上实现图像再现的过程。

03.02.029 网屏 screen

为再现阶调层次,将连续调图像分解成网目调元素的工具。

03.02.030 调幅加网 amplitude modulated screening

网点面积率变化而网点的其他属性不变的加网方法。

03.02.031 调频加网 frequency modulated screening

网点在空间中排布的频率(疏密程度)改变的加网方法。

03.02.032 混合型加网 hybrid screening

兼有多种加网属性特征的加网方法。

03.02.033 网点 dot

构成印刷图像的基本元素。通过其面积和/或空间频率的变化再现图像的阶调和颜色。

03.02.034 调幅网点 amplitude modulated dot, AM dot

具有一定的网目频率、网目角度和网点形状,通过网点覆盖率的变化再现图像阶调和颜色的网目结构。

03.02.035 调频网点 frequency modulated

dot, FM dot

具有固定的网点大小和形状,通过网点空间频率的变化再现图像阶调和颜色的非周期性网目结构。

03.02.036 网点覆盖率 dot area coverage, dot area percentage

又称为“网点面积百分比”“网点面积率”。网点覆盖面积与总面积之比。通常用百分数表示。

03.02.037 网目调值 halftone value

用几何的或有效的(等效的)网点覆盖率评定网目调的量子度。

03.02.038 网目频率 screen frequency

又称“加网线数”。在网目角度方向上,单位长度内的网点或线条等图像元素的个数。单位:cm⁻¹。

03.02.039 网目线数 screen ruling

特指调幅加网的网目频率。

03.02.040 网目角度 screen angle

不同色版网目轴与基准轴之间最小的夹角。

03.02.041 网点形状 dot shape

网点轮廓的几何形态,通常有方形、圆形、链形等。

03.02.042 阶调 tone gradation

图像明暗或颜色深浅变化的视觉表现。

03.02.043 连续调 continues tone

在明度和阶调上有无限层次等级、未加网的图像。

03.02.044 网目调 halftone

俗称“半色调”。用网点构成的图像阶调。

03.02.045 连续调值 continuous tone value

评定连续调的量子度,常用密度值表示。

03.02.046 阶调值 tone value

图像阶调的数值量子度。在印刷复制技术中常

以网点覆盖率表示。

03.02.047 阶调值总和 tone value sum

各印刷原色最大网点覆盖率之和。

03.02.048 极高光 catch light

图像中最明亮的阶调,一般以小面积区域出现。

03.02.049 亮调 highlight

图像中明亮的阶调。

03.02.050 中间调 middle tone

图像中介于亮调和暗调之间的阶调。

03.02.051 暗调 shadow

图像中深暗的阶调。

03.02.052 层次 gradation

图像中的明暗的变化。

03.02.053 像素 pixel

构成图像的基本元素,在空间中排列并可具有不同的颜色特性。

03.02.054 像素数 pixel count

图像采集设备完成一次采集所获得的像素个数。

03.02.055 网目调图像 halftone images

俗称“半色调图像”。用网点大小或疏密来表现画面阶调的图像。

03.02.056 灰度图像 grayscale image, gray level image

以不同明暗等级的中性灰色表达信息的图像。

03.02.057 彩色图像 color image

以不同属性的彩色表达信息的图像。

03.02.058 黑白二值图像 bi-level image, bitmap image

仅以黑、白两种颜色表达信息的图像。

03.02.059 矢量图像 vector image

按图形算法生成并以相关参数存贮的图像。

03.02.060 栅格 raster

按照行和列分割的微小空间集合,用于排布影像信息元素。

03.02.061 反差 contrast

图像中不同部位的明暗差别。

03.02.062 最大反差 max contrast

原稿或复制品中最亮区域和最暗区域之间的阶调关系或差异程度。

03.02.063 密度 optical density

全称“光学密度”。感光材料经曝光和显影处理后呈现的黑白程度。用以 10 为底的透或反射系数倒数的对数值计量。

03.02.064 相对密度 relative density

减去片基或未印刷的承印物的密度后的密度值。

03.02.065 中心密度 core density

网目调胶片上单个不透明图像元素(如网点或线条)中心的透射密度。

03.02.066 位图 Bitmap

像素由 1 位二进制数据构成的图像。即由像素组成的、每个像素被分配一个特定位置和颜色值的栅格图像或点阵图像。在处理位图时,编辑的是像素而不是对象或形状。

03.02.067 图像元素 image element

可承载或传递印刷视觉信息的基本组成单元(如文字、线条、网点、网穴等)。

03.02.068 清晰度 sharpness

在图像细节边缘部分,其亮度或色彩随空间位置变化的敏锐程度。

03.02.069 分辨力 resolution, resolving power

又称“分辨率”。设备或材料对影像的细节

的辨别或记录能力。一般用单位长度内能够辨别像素的数量来衡量。

03.02.070 图像分辨力 image resolution

又称“图像分辨率”。单位长度内图像含有的点或像素数。通常以像素数/英寸(PPI)为计量单位。

03.02.071 扫描分辨力 scanning resolution

又称“扫描分辨率”。单位长度内,图像扫描设备能够辨别的像素数。单位:像素/厘米(ppcm)或像素/英寸(ppi)。

03.02.072 记录分辨力 recording resolution

又称“记录分辨率”。成像记录设备在单位尺寸内能够成像的像素数或线数。

03.02.073 色彩深度 color depth

又称“色彩位数”。表示数码相机的色彩分辨能力。红、绿、蓝三个颜色通道中每种颜色为 N 位的数码相机,总的色彩位数为 3N,可以分辨的颜色总数为 2 的 3N 次方,如一个 24 位的数码相机可得到总数为 2 的 24 次方即 16 777 216 种颜色。

03.02.074 图像采集 image capture

通过技术手段获取光学图像信息并将其转换成电子或数字信号的过程。

03.02.075 采样间隔 sampling interval

采样点或采样行之间的物理距离。

03.02.076 采样方位比 sampling aspect ratio

两个相互正交方向采样间隔之比。

03.02.077 图像扫描 image scanning

按逐行逐列或逐点获取图像信息,并将其转换成电子或数字信号的过程。

03.02.078 线性化 linearization

使数字输出值与阶调值成近似正比关系的操作。

03.02.079 图形处理 graphic processing

对图形信息进行的变换、填充、剪裁、缩放、填充、变形等加工操作。

03.02.080 图像处理 image processing

为满足某种需求对图像进行的操作,如转换、修正、编辑、组合等。

03.02.081 图像锐化 image sharpening

对图像中的轮廓边缘和细节进行加强,形成完整清晰的物体边界以将物体从图像中分离出来或将表示同一物体表面的区域检测出来的一种处理方式。

03.02.082 图像校正 image correction

一种为改善来自于 CCD 图像传感器的图像质量的处理方法。

03.02.083 抖动图像处理 dithering image processing

通过在一个图像单元(像素集)内增加像素的数量来添加细节或增加阶调层次的处理方法。

03.02.084 清晰度增强 sharpness enhancement

对图像细节边缘的对比度予以增强,使其清晰度得以提升的处理。

03.02.085 色彩校正 colour correction

简称“校色”。为满足设计和复制的要求,对图像颜色进行的修正处理。

03.02.086 层次校正 gradation correction

为满足设计和复制的要求,对图像阶调和层次进行的修正处理。

03.02.087 蒙版 mask

在照相制版技术中,用来修正原稿图像色彩、层次、清晰度的阳图或阴图遮盖片。在数字图像处理中,指进行特定处理的图像选择区域,使其中的图像不受到处理或受到强弱不等的处理。

03.02.088 蒙版工艺 masking

在照相制版技术中,通过阳图或阴图遮盖片对图像进行色彩、层次、清晰度修正处理的工艺方法。

03.02.089 底色去除 under colour removal, under colour reduction, UCR

在四色印刷复制中,在保持颜色不变的前提下,降低图像中间调到暗调区域内灰成分复制所使用的青、品红、黄三原色的比例,相应增加黑色量的处理方法。

03.02.090 灰色成分替代 gray component replacement, GCR

在四色印刷复制中,在保持颜色不变的前提下,降低图像整个阶调范围内灰成分复制所使用的青、品红、黄三原色比例,相应增加黑色量的处理方法。

03.02.091 底色增益 under color addition, UCA

在四色印刷复制中,为弥补灰色成分替代引起的图像暗调密度不足,在图像暗调范围内增加相应的青、品红、黄色量的处理方法。

03.02.092 补漏白 trapping

为防止因印刷套印不准而引起的文字、图形、图像交界边缘露出承印物颜色的缺陷,对交界边缘进行收缩和/或扩张的处理方法,以避免在页面裁切后露出承印物颜色。

03.02.093 色域映射 gamut mapping

源图像元素的色度坐标到目标设备的色度坐标映射,用于补偿源文件和输出设备/介质之间色域范围的差别。

03.02.094 局部色彩变化 partial colour change

只影响所选中图像的某个色彩范围,而其他区域保持不变的现象。

03.02.095 整体颜色变化 global colour change

相对于图像中被选定区域的局部色彩变化,

图像的所有部分的相关色彩均得以改变的现象。

03.02.096 控制块 control patch, control block

用于测量或控制而制作的由网点、线条或实地等几何图形构成的标示区。

03.02.097 模糊控制块 slur patch

又称“变形控制块”。评价实际压印状态的控制块。

03.02.098 中间调平衡控制块 midtone balance control patch

又称“灰平衡控制块”。测控条由原版上处于灰平衡状态的青、品红、黄网目调值组成的一个控制块。在平衡时青色调的数值通常在40%至60%之间,并选择品红和黄色调值来大致形成非彩色的颜色。

03.02.099 测控条 control strip

一维或者二维排列的为特征化和样张控制而制作的控制块集合。

03.02.100 套准标记 register mark

附加在成品区域以外的细小参考图案,用于在印前、印刷和印后操作中对齐或套准各色版。

03.02.101 锯齿边缘 jagged edge

栅格图像呈锯齿状或台阶状的现象。

03.02.102 折页标记 fold mark

简称“折标”。为印后折页加工设置的图形标记。

03.02.103 裁切标记 trim mark

为印后裁切书芯或页面而设置的图形标记。

03.02.104 特征化 characterisation, characterization

用与设备无关的颜色值定义输入、显示、输出设备颜色值的过程。

03.02.105 色彩管理 color management

对色彩进行匹配转换、处理及控制,使色彩在不同的设备、材料、工艺过程上的再现,具有相同或近似的视觉效果的管理。

03.02.106 色彩特性文件 colour profile

表达某种设备、材料、过程色彩传递及再现特征的数据文件,包含了设备相关颜色与设备无关颜色之间转换关系的数据信息。

03.02.107 ICC 色彩特性文件 ICC profile

符合国际颜色联盟(International Colour Consortium, ICC)文件格式要求的色彩特性文件。

03.02.108 特性文件联接色空间 profile connection space, PCS

建立设备颜色转换关系所使用的与设备无关的色空间。

03.02.109 页面描述语言 page description language

对文字、图形、图像等页面元素的属性及其在页面中的特征和相互关系进行描述的计算机语言。

03.02.110 特性文件链接空间 profile connection space

在ICC色彩管理系统中,将源文件和目标色彩特性文件连接起来的设备无关颜色空间。

03.02.111 PPF 文件格式 print production format, PPF

又称“印刷生产格式”。用于传递从印前到印后整个过程中生产控制指令和数据的文件格式。

03.02.112 业务消息格式 Job Messaging Format, JMF

用于处理印刷管理信息系统、计算机化工作流程控制系统、印前处理、印刷和印后处理设备间的通信格式。

03.02.113 CIP3 International Cooperation for Integration of Prepress, Press and Postpress

印前、印刷和印后过程整合(集成)国际合作联盟。也指该联盟制定的规范。CIP3 为 International Cooperation for Integration of Prepress, Press and Postpress 的缩略语。

03.02.114 CIP4 the International Cooperation for the Integration of Processes in Prepress, Press and Postpress Organization

印前、印刷、印后和工艺过程整合(集成)的国际合作联盟。也指该联盟制定的规范。

03.02.115 伽玛值 gamma value

反映输入输出变化规律的指数值。反差大小的量度,当用于银盐照相时,表示某种胶片、相纸或显影技术的特性;当用于显示器时,表示显示颜色与数字量之间的关系。

03.02.116 颜色编码 colour encoding

对色空间变量数字化的方案。

03.02.117 彩色图像编码 colour image encoding

用颜色值表示数字图像信息的方案。

03.02.118 色空间编码 colour space encoding

色空间的数字化方案,包括数字编码方法的规格以及编码的范围。

03.02.119 色标 colour target

用于表示设备所呈现颜色及其输入值之间关系的一系列颜色值。

03.02.120 页面元素 page element

图文页面中与当前处理环境有关的复合实体子结构单元。如文字块、连续调图像或轮廓图形,其自身组成一个复合实体的最小逻辑元素。

03.02.121 图文合一 text-image integration

将文字、图形、图像组合或及融合到一个版面中的处理。

03.02.122 拼大版 imposition

按照印刷及印后加工的要求和条件,将多个页面或单元组合到印刷幅面的印张中的处理方法。

03.02.123 预览 preview

通过显示器等设备呈现信息处理及印刷复制的效果。

03.02.124 所见即所得 what you see is what you get, WYSIWYG

预览效果与所获实物一致。

03.02.125 页面描述语言解释器 page description language interpreter

将页面描述翻译并转换成多个页面信息对象的系统。

03.02.126 栅格化 rasterization

按照成像设备的分辨率和属性,将页面图文信息对象转换成栅格数据的过程。

03.02.127 栅格图像处理器 raster image processor, RIP

将页面描述语言描述的版面信息解释和转换成输出记录数据的软件和硬件。

03.02.128 模拟图像制备 analog image preparation

通过模拟技术,对图文原稿进行准备、组合,以便制作印版,以适应所选定的印刷技术和印后加工需要。

03.02.129 数字图像制备 digital image preparation

通过数字技术,对图文原稿进行准备、组合,以便制作可用于印刷复制的数字文件,以适应所选定的印刷技术和印后加工需要。

03.02.130 模拟图像处理 analog image pro-

cessing

通过模拟技术,采用修版、定位、校色等操作过程,改变或改善阴图或阳图图像的质量,以便制作印版。

03.02.131 数字图像处理 digital image processing

通过数字技术,利用特定的硬件设备和软件程序,采用各种处理手段,改变或优化图像的质量。

03.02.132 拷贝 copying
复制再现原图像的过程。

03.02.133 成像 imaging
通过某种手段和方式在某种介质形成影像。

03.02.134 记录 recording
将信息转移并保留在某种信息载体上。

03.02.135 打样 proofing
在信息载体上,呈现仿真印刷效果的影像,或制作出具有仿真影像的印张。

03.02.136 模拟打样 analog proofing
用模拟技术检查印前处理质量并为印刷提供参考样张的方法,通常采用机械打样机或脱机打样设备。

03.02.137 数字打样 digital proofing
用数字技术检查印前处理质量并为印刷提供参考的方法,通常采用喷墨、热转印、静电或其他成像技术,以及彩色显示器上的显示样。

03.02.138 数字样张 digital proof
由数字数据在显示器或某种基材上产生的软拷贝或硬拷贝。

03.02.139 软打样 soft proofing
使用显示器进行页面图文预览,检查或确认页面复制质量的工艺方法。

03.02.140 硬拷贝打样系统 hard copy proofing system

使用硬拷贝成像设备来模拟印刷图像的系统。所用的设备可以与实际印刷生产所用的设备不同。

03.02.141 数字工作流程 digital workflow
建立在数字信息处理和传输基础上,对印前、印刷、印后等工艺和相关过程进行管理和控制的系统。

03.02.142 数字前端系统 digital front end system

数字印刷机印前和印刷的软件系统,把数据文件或电子数据流经检查、拼版、栅格化等处理后完成印刷输出,并连线印后控制。

03.02.143 智能化电子数据流 intelligent electronic data stream
数字前端系统与数字印刷机智能型数据交换和信息沟通的数据类型。

03.02.144 激光成像 Laser imaging
利用激光在成像载体上形成图文或空白影像的过程。

03.02.145 桌面出版系统 desktop publishing system, DTP
对用于出版、印刷的图文信息进行输入、处理、输出的计算机硬件及软件系统。

03.02.146 印前设备 prepress equipments
用于图文信息输入、处理和记录输出的装置。

03.02.147 制版照相机 reproduction camera
用于分色、加网、缩放等处理的照相设备。

03.02.148 电子分色机 color scanner, colour separation scanner
用于图像扫描采集,图像修正、分色、缩放、加网等处理以及记录输出的设备。

03.02.149 扫描仪 scanner
对原稿图文信息进行逐点逐行数字化采集的设备。

03.02.150 平面型扫描仪 flat-bed scanner

对置于平台上的图像原稿进行逐行扫描的设备。

03.02.151 滚筒型扫描仪 drum scanner

俗称“鼓式扫描仪”。对置于旋转滚筒上的图像原稿进行螺旋线逐点扫描的设备。

03.02.152 数字照相机 digital camera

通过镜头等光学部件将影像成像在感光电子芯片上,并转换和存储成数字图像的设备。

03.02.153 计算机打样 computer to proof,

CTProof

用计算机传输的数据进行成像控制,由彩色打印机机制作成样张的过程。

03.02.154 激光照排机 Laser imagesetter

通过成像装置,用激光对感光胶片进行曝光,制作图文影像胶片的设备。

03.02.155 计算机胶片输出 computer to film, CTFilm

用计算机传输的数据进行成像控制,由激光照排机记录输出成胶片的过程。

03.03 制 版

03.03.001 印版制作 plate making

简称“制版”。制作备印图文载体的工艺过程。

press, CTPress

用计算机传输的数据进行成像控制,由印刷机上的记录装置输出成印版的过程。

03.03.002 计算机直接制版 computer to plate

简称“CTP”。通过计算机和相应设备直接将图文记录到印版上的过程。

03.03.008 晒版 plate copying

将分色片上的图文网点用暴光(曝光)方式转移到印刷版材上的工艺。

03.03.003 直接制版机 direct platemaking machine

通过成像装置,用激光或其他光源对印版版材进行曝光,制作胶印及柔性版印版的设备。

03.03.009 热敏印版 thermal plate

在红外激光照射下发生光化学反应,形成图文影像的印版。

03.03.004 外滚筒型设备 external drum device

记录材料贴附在滚筒外部并随滚筒旋转,同时用激光对材料进行曝光成像的记录设备。

03.03.010 光敏印版 photosensitive plate

在可见激光照射下发生光化学反应,形成图文影像的印版。

03.03.005 内滚筒型设备 internal drum device

记录材料贴附在滚筒内部,激光在滚筒内部对材料进行曝光成像的记录设备。

03.03.011 预涂感光版 presensitive plate

在版基上涂布感光胶制作成的印版。

03.03.012 铜版 copper forme

以腐蚀或雕刻方法制成的铜质印版。

03.03.006 平面型设备 flat-bed device

记录材料贴附在平台上,激光对材料进行曝光成像的记录设备。

03.03.013 光聚合树脂版 photopolymer forme

以光聚合树脂为版材,通过紫外光曝光、用水或者溶剂冲洗而制成的凸印版。版材制作上有液体版与固体版两种工艺之分。版材的硬度一般在邵氏 A 95° 以上,通常使用在采用长墨路结构的凸版印刷机上。

03.03.007 计算机在机制版 computer to

03.03.014 光聚合柔性版 flexographic forme
以合成橡胶型光聚合性树脂等弹性材料经紫外光曝光,以水或者溶剂冲洗而制成柔性凸版。版材选用的硬度范围为邵氏 A 30? ~ 035?,通常使用于采用网纹辊的短墨路结构的凸版印刷机上。

03.03.015 橡胶凸版 rubber relief plate
经模板压制或雕刻等方法制成的柔性凸版。

03.03.016 柔版激光制版 laser flexographic forme-making
以计算机输出信息控制激光器直接制成柔性版的工艺。属无软片制版法。其制版方法分为直接雕刻与黑膜烧蚀刻法。

03.03.017 激光烧蚀掩膜 Laser ablation mask
用激光对抗腐蚀的掩膜材料进行烧蚀,去掉图文部分的掩膜,用于后续的柔性版制版。

03.03.018 背曝光 back exposure
对透明片基的感光树脂版或者感光柔性版从背面进行紫外光曝光,以决定印版底基固化后的厚度。

03.03.019 缩版量 distorted compensation value
用来补偿柔性版印版形变的参数。

03.03.020 凹版制作 gravure forme making
在版滚筒表面用雕刻或腐蚀方式制成凹印印版的过程。

03.03.021 版滚筒制备 cylinder preparation
滚筒经表面镀铜、车磨、抛光工艺处理,以备用于雕刻或腐蚀工艺制作凹版的过程。

03.03.022 镀基铜 basic coppering
在备用凹版滚筒的基材上镀铜的加工过程。

03.03.023 镀制版铜 skin coppering
在已抛光的凹版滚筒基铜层上镀制版铜层的加工过程。

03.03.024 滚筒车磨 cylinder grinding
用特种车刀、砂轮、细砂纸等对凹版滚筒表面进行加工的方式。

03.03.025 光亮镀铜 geazed skin coppering
滚筒车磨后,在电解液中加入有机添加剂使镀成的铜层具有光泽的特殊工艺。

03.03.026 滚筒抛光 cylinder polishing
降低凹版滚筒表面粗糙度的加工方式。

03.03.027 过版 transfer
把晒版后涂有感光胶层的炭素纸上的图文转移到凹印滚筒表面的工艺。

03.03.028 滚筒腐蚀 cylinder etching
用化学液处理凹版滚筒的工艺。

03.03.029 修版 retouching
用机械、化学或手工等方法修正凹版滚筒缺陷的工艺。

03.03.030 滚筒镀铬 cylinder chrome-plating
为提高耐印率,凹版滚筒表面进行镀铬的工艺。

03.03.031 网穴 cell
凹版上的贮墨凹坑,依印刷墨量的需要改变凹坑的开口和深度。

03.03.032 网墙 cell wall
用于分隔网穴并支撑凹印刮墨刀的基体。

03.03.033 手工雕刻凹版 intaglio
运用手工雕刻或阳模挤压工艺制成的凹印印版。

03.03.034 腐蚀凹版 gravure printing
运用化学液或电解液腐蚀工艺制成的凹印印版。

03.03.035 电子雕刻凹版 electronic engraving printing
运用电子、激光等先进技术雕刻制成的凹印印版。

03.03.036 套筒式凹版 sleeve-type forme
以套筒制成的一种可方便装卸的凹印印版。

03.03.037 凹版雕刻机 engraving machine
采用机械、激光、电子束等技术雕刻制作凹印印版的设备。

03.03.038 电子雕刻 electrographic engraving
利用机械和电子方法在凸印或凹印版材上产生图像和非图像区域。

03.03.039 电子雕刻机 electronic engraving machine
利用机械和电子方法在凸印或凹印版材上产生图像和非图像区域。

03.03.040 凹版电子雕刻机 electronic engraving machine
通过机电雕刻装置,在镀铜的滚筒表面雕刻出凹版网穴的设备。

03.03.041 激光雕刻机 Laser engraver
通过成像装置,用激光在印版滚筒表面直接烧蚀出凹版网穴或柔性版网点、或烧蚀掉掩膜的设备。

03.03.042 网印版 screen forme
由版膜、版膜载体和网框组成的、图文区域为筛网状通孔的一种印版。

03.03.043 版膜 stencil film
在网版载体上附着的感光胶或其他材料的膜层。

03.03.044 圆网印版 cylinder screen forme
呈圆筒状的金属网印版。

03.03.045 丝网膜版 screen stencil
丝网与承载的感光胶膜、膜片或其他材料膜层的组合体。

03.03.046 膜版通孔面积 stencil open area
膜版上所有图文区域面积的总和。

03.03.047 版膜厚度 stencil film thickness
载体上附着的感光胶膜或其他材料膜层的厚度。

03.03.048 膜版载体面积 stencil carrier area, mesh area
承载版膜的网状载体(丝网)的长与宽的乘积。

03.03.049 直接法制版 direct screen making
直接在网状载体上涂布感光乳剂膜,然后晒制网印版的方法。

03.03.050 感光胶 photo-emulsion
刮涂于载体上形成版膜的感光性乳剂。

03.03.051 感光膜片 indirect photosensitive film
间接法制作网印版使用的一种带感光膜层的胶片。

03.03.052 间接法制版 indirect screen making
先将感光膜片固着在网状载体上,然后晒制网印版的方法。

03.03.053 直接-间接法制版 direct-indirect screen making
采用直接制版与间接制版组合的方法制作网印版。

03.03.054 计算机直接制网版 computer to screen
借助于计算机图文处理技术,将页面信息直接输出到网印膜版上制作网印版的技术。

03.03.055 投影制版 projection screen making
利用投影放大技术,将阳图分色片放大投影到网印膜版上制作网印版的技术。

03.04 印刷技术、设备、材料

03.04.001 印刷适性 printability

承印物、印刷油墨以及其他印刷材料与印刷条件相匹配适合于印刷作业的总性能。

03.04.002 印刷压力 printing pressure

印刷过程中,通过机械手段在印版、转印体及压印体之间实施的相互作用的力。

03.04.003 套准 register

在多色印刷时,任意两色图像相应位置重合的准确度。

03.04.004 印版滚筒 plate cylinder

印版的圆柱形支承体。

03.04.005 压印滚筒 impression cylinder

又称“压印体”。承印物的圆柱形支承体。

03.04.006 输纸装置 infeed unit

将未印刷的承印物输送到印刷机组的机构。

03.04.007 输墨装置 inking unit

将油墨均匀传递到印版上的机构。

03.04.008 收纸装置 paper delivery

印刷机上收集印张或印帖的机构。

03.04.009 双面印刷 perfect printing

一次给纸过程中完成正、反两面印刷的方式。

03.04.010 印刷缺陷 printing trouble

在印刷过程中影响生产正常进行或造成印刷品质缺陷现象的总称。

03.04.011 粘脏 set-off

印张上未干的油墨粘在相邻印张的背面。

03.04.012 透印 print through

在印张背面可见印在正面图文的现象。

03.04.013 糊版 filling in

油墨和(或)纸粉沉积在印版的细小空白区。

03.04.014 套印不准 mis-register

在多色印刷过程中,不同色版的图像位置相对误差超过规定的范围。

03.04.015 莫尔条纹 moire

简称“莫尔纹”。俗称“龟纹”。由不同角度和(或)不同空间频率的多组线条或多行网点交叉排列后形成的干涉性条纹。

03.04.016 重影 ghost

图文元素出现双重轮廓的一种缺陷。

03.04.017 石印 stone lithography

使用石板制成印版的直接印刷方式。

03.04.018 无水胶印 waterless offset printing

不用润版液的胶印方式。

03.04.019 珂罗版印刷 collotype printing

以玻璃板为版基,按照原稿层次制成硬化程度不同的明胶图纹作为印版的直接平版印刷方式。

03.04.020 金属印刷 metal printing

以金属板为承印物的印刷方式。

03.04.021 亲水性 hydrophilic

印版表面非图文部分对水具有亲合能力的性能。

03.04.022 疏水性 hydrophobic

印版表面图文部分对水具有排斥能力的性能。

03.04.023 湿压湿印刷 wet-on-wet printing

在多色印刷中,前一印色油墨未干,下一印色油墨随即在其表面叠印的情况。

03.04.024 油墨叠印 ink trapping

两种或两种以上油墨叠合时的受墨状态。

03.04.025 实地 solid

网点覆盖率为 100 % 的受墨区域。

03.04.026 水墨平衡 ink-water balance

在正常印刷状态下,油墨和润湿液之间的相对稳定关系。

03.04.027 相对反差值 relative contrast value

又称“K 值”。实地与暗调区域的密度之差与实地密度的比值,用以确定打样和印刷的给墨量。

03.04.028 网点增大 dot gain

又称“网点扩大”。指印刷品上的阶调值与分色片上相应部分的阶调值之差,用百分数表示。对于 CTP 制版(计算机直接制版),网点增大是指印刷品上的阶调值与印版上相应部分的阶调值之差。

03.04.029 B-B 式胶印 blanket-to-blanket offset

以一对橡皮布滚筒相互滚压的双面印刷方式。

03.04.030 润版 dampening

又称为“润湿”。为了保持印版非图文区域的疏墨性,用润湿液将印版表面润湿的工艺。

03.04.031 胶印机 offset press

通过橡皮布滚筒将印版图文转印到承印物上的一种平版印刷机。

03.04.032 橡皮布滚筒 blanket cylinder

橡皮布的圆柱形支承体。

03.04.033 润湿装置 damping unit

传送和调节润湿液的装置。

03.04.034 滚压 rolling

胶印机橡皮布滚筒和印版滚筒或压印滚筒在压力下相对滚动。

03.04.035 滚枕 cylinder bearer

滚筒两端的凸起钢环,用以确定滚筒间隙,是调节滚筒中心距和确定包衬厚度的依据。

03.04.036 印刷材料 materials for planographic printing

印刷生产中使用的承印物及其他原辅料的总称。

03.04.037 橡皮布 blanket

由橡胶涂层和基材(如织物)构成的复合材料制品。在间接平版印刷中,用于将油墨从印版转移至承印物上。

03.04.038 印刷原色油墨 process colour ink

四色印刷规定使用的油墨,通常指黄、品红、青和黑色油墨。

03.04.039 润湿液 fountain solution

在印刷过程中使印版非图文部分保持疏墨性的水溶液。

03.04.040 胶印故障 offset printing trouble

影响胶印正常进行或印张质量缺陷的总称。

03.04.041 条痕 streaks

常出现在平网区域、与滚筒轴向平行的带状印痕。

03.04.042 起脏 scumming

印版的非图文区域出现不应有的着墨现象。

03.04.043 堆墨 ink piling

油墨和其他物质堆积在印刷机传递油墨的部件上的现象。

03.04.044 脱墨 roller stripping

墨辊受润湿液浸蚀而排斥油墨的现象。

03.04.045 油墨乳化 ink emulsification

胶印过程中油墨吸附润湿液的现象。

03.04.046 起毛 picking

又称“拉毛”。印刷过程中因油墨黏性过大或纸张表面强度差,导致纸张纤维、填料或涂料从纸张表面脱落或被拉起的现象。

03.04.047 鬼影 ghost

又称“幻影”。在胶印中因为局部供墨不足

在印张上产生的浅淡影像。

03.04.048 铅印 letterpress printing

用铅字或铅版进行直接印刷的方式。

03.04.049 柔印设备 flexographic printing equipment

柔性版印刷用的设备。

03.04.050 柔性版印刷机 flexographic press

进行柔性版印刷的机器。可分为层架式、卫星式及机组式三种。多为卷筒式进纸,但机组式柔印机也有单张式进纸的。

03.04.051 网纹辊 anilox roller

表面制有网穴、网墙以作为柔性版印刷定量供墨的传墨辊。有金属网纹辊和激光雕刻陶瓷网纹辊两种类型。

03.04.052 BCM billion cubic microns per square inch

表示网纹辊传墨量的常用计量单位,用于网纹辊网穴容积的计量。1 BCM 表示:每平方英寸网穴的总容积为 10 亿立方微米。

03.04.053 刮墨刀 doctor blade

刮除网纹辊表面上多余油墨的刀片,有正向、反向及腔式之分。

03.04.054 套筒式印版滚筒 sleeve forme cylinder

由压缩空气涨紧空心芯轴组成的适用于安装套筒式印版的版滚筒。

03.04.055 套筒印版 sleeve forme

圆筒形可在气涨式套筒轴上套卸的印版。

03.04.056 装版设施 mounting device

供机外装版用的专用设备。

03.04.057 贴版双面胶带 double-side adhesive tape

用来粘贴印版的双面压敏型胶带。

03.04.058 压敏标签纸 pressure-sensitive la-

bel paper

背面涂有不干胶的用于印制标签的纸张。

03.04.059 气垫式衬版 air backcushion

用于柔性版瓦楞纸板印刷的背衬,由无数均匀开孔互连的微孔结构聚氨酯材料制成。

03.04.060 磁性版托 magnetic forme base

利用磁性吸力固定印版的底托。

03.04.061 瓦楞纸板 corrugated board

在瓦楞机压制出的瓦楞芯纸(剖面呈波浪状)的两面粘合面纸而形成的具有较高机械强度的纸板。

03.04.062 凸印故障 relief printing defect

在凸版印刷过程中影像生产正常进行或造成印刷品质量缺陷的现象的总称。

03.04.063 硬口 halo

文字、线条或色块周边出现浓色与白色双边的墨迹。

03.04.064 空心点 hickie

网点扩大并出现周边浓中心淡的墨色。

03.04.065 邵氏硬度 Shore hardness

一种表面硬度的计量方法。其测试方法:用邵氏硬度计插入被测材料,表盘上的指针通过弹簧与一个刺针相连,用针刺入被测物表面,表盘上所显示的数值即为硬度值。分为邵氏 A 和邵氏 D,邵氏 D 表示的硬度较邵氏 A 硬。

03.04.066 耐磨性 abrasion resistance, wear resistance

①印刷品表面的油墨层耐重复摩擦的程度。
②以规定频率、规定磁平在磁带上录音,然后在录音机上走带至放音输出电平下降达规定值,测走带次数。(复制技术/磁带)

03.04.067 油墨黏着力 ink adhesive force

印迹牢度的测试计量参数。

03.04.068 瓦楞纸板柔版印刷 corrugated flexographic printing

使用柔性版在瓦楞纸板上印刷的工艺。

03.04.069 瓦楞纸板印刷开槽机 corrugated printing & rooving machine

使用柔性版在瓦楞纸板上进行印刷并连机开槽的印刷设备。

03.04.070 瓦楞纸箱预印工艺 corrugated board pre-printing

将瓦楞面纸事先用柔印或者凹印工艺进行表面装潢印刷,然后将复卷后的面纸在瓦楞生产线上裱糊成瓦楞纸板,最后横切成单张印刷成品纸板供纸箱的后道成形加工。

03.04.071 干胶印 letterset printing

又称“间接凸版印刷”。用凸版通过中间转移体将油墨转移到承印物上的印刷方式。

03.04.072 间接凹版印刷 indirect gravure printing

通过橡皮滚筒转印的凹版印刷方式。

03.04.073 线雕凹印 line engraving intaglio printing

在刚性平板或卷筒板上,图像区域被雕刻成低于非图像区域的线条,将油墨从线条中直接传递到承印物上的凹版印刷方式。

03.04.074 网目调凹印 halftone gravure

通过网穴大小和深浅变化来再现其阶调值的凹版印刷方式。

03.04.075 照相凹印 photo gravure

经照相和腐蚀在印版上形成凹陷深度不同的图文印版的凹版印刷方式。

03.04.076 凹印设备 gravure equipment

用于凹印制版或印刷的机器。

03.04.077 单张凹印机 sheet fed gravure press

适用于单张承印材料印刷的凹印设备。

03.04.078 卷筒凹印机 web gravure press

适用于卷筒承印材料印刷的凹印设备。

03.04.079 刮墨刀线 doctor blade streaks

因刮墨装置不良,在印刷品上引起的沿滚筒旋转方向出现的条状墨线。

03.04.080 彗星条纹 comet streak

因网墙上的尘粒、墨皮或纸屑,在印刷品上引起的彗星状条影。

03.04.081 边缘发毛 feathering

印刷品图文边缘粗糙不光洁的现象。

03.04.082 静电网版印刷 electrostatic screen printing

利用静电场的作用,使墨粉通过金属网印版后被吸附到承印物表面上的印刷方式。

03.04.083 曲面印刷 curved surface screen printing

在圆柱形、球形和圆锥形等物体的表面上进行网版印刷的方式。

03.04.084 镂空版印刷 stencil printing

又称“型版印刷;模版印刷”。在木片、纸板、金属或塑料等片材上刻画出图文,制出镂空版,通过刷涂或喷涂方法使色料透过通孔,附着在承印物上的孔版印刷方式。

03.04.085 网距 off-contact distance

印刷时,网印版底面与承印物之间的距离。

03.04.086 油墨消耗量 ink consumption

使用某一印版印刷时所需要的油墨的湿体积。

03.04.087 置墨区 ink set

在网印版表面的上部放置油墨的非刮印区域。

03.04.088 剥离距离 ink trail

在网印的刮墨过程中从刮墨刀的后缘到承印物与网印版脱离点之间的长度。在刮印过程

中,借助于油墨,承印物与网印版在一定的时间内保持接触,以完成油墨转移。

03.04.089 印版回弹 snap-off

印刷过程中,网印版与附着于承印物上的油墨之间缓慢剥离的过程。

03.04.090 回墨板 ink flooding blade

将刮墨刀刮到终端的油墨送回到刮墨刀起始位置的装置。

03.04.091 刮墨角度 squeegee angle

刮墨刀与承印物水平面或与压印辊接触点的切线之间的夹角。

03.04.092 刮墨区 squeegee area

刮墨刀在印版上刮墨运行的区域。

03.04.093 刮墨压力 squeegee pressure

刮墨刀在某一段行程内作用于印版上的线压力。

03.04.094 理论油墨容积 theoretical ink volume

丝网厚度与通孔面积的乘积。

03.04.095 回墨 flooding

在印刷之前使网印版的通孔充满油墨的操作。

03.04.096 印刷面 printing side

网印版与承印物相接触的一面。

03.04.097 刮墨面 squeegee side

网印版与刮墨刀相接触的一面。

03.04.098 堵版 filling in

油墨固着在网印版图像区域的开孔中,造成印品墨色不匀现象。

03.04.099 锯齿效应 saw-tooth effect

因丝网网孔影响使印版图文边缘呈现锯齿状,从而造成印刷品印迹不清晰的缺陷。

03.04.100 暗影 ghost image

俗称“鬼影”。网版印刷中,重复使用的版模载体由于受前一次印刷主色的影响,使印刷图像的颜色密度发生非预设性的局部变化。

03.04.101 数字印刷机 digital printing press

由数字信息生成逐印张可变的图文影像,借助成像装置,将呈色剂传递至承印物上的设备。

03.04.102 喷墨印刷机 ink jet printer, ink-jet printing press

由数字信息生成逐印张可变的图文影像,借助喷墨成像装置,将墨水传递至承印物上的设备。

03.04.103 数字成像 digital imaging

以数字化数据形式表示的图文信息转化为可视化形态的过程。

03.04.104 静电成像 electrophotography

在光导体表面通过充电、放点(曝光)过程形成静电潜像并吸附带电呈色剂的成像方法。

03.04.105 光导体 photoconductor

受光照射后电阻下降,成为良导体的特殊类型半导体。

03.04.106 充电 charging

利用电晕装置使光导体表面带有均匀分布电荷的过程。

03.04.107 放电 discharging

以光照射光导体使局部区域释放电荷的过程。

03.04.108 显影 development

使呈色剂转移到潜像对应区域并转换成可视图象的过程。

03.04.109 转印 transfer

吸附于光导体表面的呈色剂被转移到承印物上的过程。

03.04.110 定影 fixing

通过加热或其他方法使色粉熔化并固着到承印物上的过程。

03.04.111 清理 cleaning

去除光导体上残留电荷和呈色剂的过程。

03.04.112 喷墨成像 inkjet imaging

在电子计算机控制下,使墨水形成墨滴,并喷射到承印物上形成图文的方法。

03.04.113 连续喷墨 continuous inkjet

通过电场偏转或其他方式控制连续喷射墨滴方向形成印刷图像的方法。

03.04.114 墨滴速度 drop velocity

墨滴按照预定轨迹在单位时间内飞行的距离。

03.04.115 墨滴尺寸调制 drop size modulate

在喷嘴孔尺寸不变的情况下控制墨滴大小(墨滴容量)的方法。

03.04.116 弯月面 meniscus

墨水柱受到黏性和大气压力的双重作用形成的外凸或内凹的弯曲表面。

03.04.117 卫星墨滴 satellite drop

出现在多个主墨滴之间的、尺寸比主墨滴小得多的子墨滴。

03.04.118 按需喷墨 drop on demand

又称“随机喷墨”。墨滴在需要时才喷射的技术。

03.04.119 热喷墨 thermal inkjet

又称“气泡喷墨”。借助热量使气泡膨胀挤压墨腔形成墨滴并喷射到承印物的方法,。

03.04.120 压电喷墨 piezoelectric inkjet

通过压电材料变形挤压墨腔形成墨滴并喷射到承印物的方法。

03.04.121 相变喷墨 phase change inkjet

固体油墨加热熔化成液体,形成墨滴喷射到

转印装置后冷却为固体状态,再转印到承印物上的方法。

03.04.122 静电喷墨 electrostatic inkjet

通过静电牵引力喷射带电墨滴的方法。

03.04.123 直接热成像 direct thermography

直接加热使承印物变色产生图像的方法。

03.04.124 热转移 thermal transfer

色带表面的呈色剂经加热熔化转移到承印物的方法。

03.04.125 离子成像 ionography

通过离子的定向运动在电介质表面建立电荷图像的方法。

03.04.126 磁成像 magnetography

通过材料的磁化效应形成磁潜像的方法。

03.04.127 直接成像 direct imaging

无需感光作用或磁化效应,使呈色剂从成像滚筒直接转移到承印物的方法。

03.04.128 照相成像 photography

通过数字控制在相纸上产生图像的方法。

03.04.129 空间非均匀性 spatial non-uniformity

特定填充区域内密度或反射系数的波动。

03.04.130 颗粒度 graininess, granularity

所有方向上空间频率大于0.4周期/毫米的非周期性密度或反射系数的波动。

03.04.131 斑点 mottle

所有方向上空间频率小于0.4周期/毫米的非周期性密度或反射系数的波动。

03.04.132 模糊度 blurriness

线条或笔划边缘内边界和外边界的平均距离。

03.04.133 粗糙度 raggedness

拟合到线条边缘阈值后形成的剩余部分的标

准离差。

03.04.134 条杠 strip and bar
一维的周期性亮度和色度波动。

03.04.135 有效分辨率 effective resolution
数字成像系统或成像部件的实际分辨能力。

03.04.136 定位精度 positional accuracy
数字印刷机每单位长度内使呈色剂定位到承

印物的最高能力。

03.04.137 印刷速度 printing speed
单位时间内可输出的 A4 页数量或卷筒纸的长度。

03.04.138 图像覆盖率 image coverage rate
呈色剂覆盖承印物的面积与可印刷的面积之比。

03.05 印后加工

03.05.001 分发 distributing
通过联机或脱机处理,给印刷品贴标签、打包并送至目的地。

03.05.002 装订工艺 binding process
简称“装订”。将印张加工成册所采用的各种加工技术。

03.05.003 骑马订装 saddle stitching
又称“骑马订”,简称“骑订”。用金属丝或线从书帖折缝中穿订成册的书刊装订方式。

03.05.004 胶粘订 perfect binding
简称“胶订”,又称“无线胶订”。将书帖、书页用胶黏剂粘联成册的订联方式。

03.05.005 锁线订 thread sewing
将书帖逐帖用线穿订成册的订联方式。

03.05.006 铁丝订 wire side-stitching
用金属丝将书帖订联成册的方法。

03.05.007 塑料线烫订 plastic thread sealing
用塑料线将书帖最后一折缝穿订并熔融成书帖的订联方式。

03.05.008 切孔胶粘订 notch binding
在每个书帖的折叠处打出一排孔,以便涂胶时胶液充分渗入的订联方法。

03.05.009 活页装 loose-leaf binding
以各种夹、扎、穿等方式把散页连在一起并可分拆的书刊装订方式。

03.05.010 螺旋装 spiral binding
把打好孔的散页用螺旋形金属条或塑料条穿在一起的装联方式。

03.05.011 特殊装 special binding
非常规用的装联方式,如卷轴装、经折装和蝴蝶装等。

03.05.012 豪华装 costly binding
用贵重的装帧材料和特殊工艺技术制成的有保存价值和收藏价值的书籍装订方式。

03.05.013 软质封面 softbound, soft cover
用纸张或其它软质材料制成的封面。

03.05.014 硬质封面 hardbound, hard cover
用硬质纸板和软质封面材料组合在一起,有一定挺括度的封面。

03.05.015 书帖 signature
书籍印张按页码顺序折叠成一迭的书页。

03.05.016 裁切 cropping
将纸张、印张、书册等按所需尺寸切开的工艺。

03.05.017 折页 folding
将印张折叠成书帖的工序。

03.05.018 配页 gathering
将书帖或单页按顺序配集成册的工艺。

03.05.019 配帖 collation

按页码顺序,将书贴叠加形成书芯的工艺。

03.05.020 套帖 register singnature

将一个书帖套在另一个书帖的外面或里面形成书芯的工艺。

03.05.021 套帖书芯 single-layer block

将一个书帖套在另一个书帖的外面或里面形成的书芯。套帖书芯适用于薄杂志和小册子或页数少的文件类装订。

03.05.022 平叠帖书芯 multi-layer block

按页码顺序,将多个书帖依次平行叠加在一起而构成的书芯。采用这种配帖法的书芯适用于硬质封面和软质封面书本的装订。

03.05.023 套合 shrinking on

将书芯与封面吻合在一起的操作过程。

03.05.024 包本 covering

将订好或粘好的书芯、在书背和订口上用滴黏剂把封面粘住的工艺。

03.05.025 三面切 three-knife trimming

用三面切书机将书册按要求尺寸切齐的工艺。

03.05.026 铣背 milling

将配好的书帖的折叠处铣磨成散页状,以便涂胶时胶液渗透在页间的加工方法。

03.05.027 扒圆 rounding

将裁切后的书芯背部加工成圆弧形的工艺。

03.05.028 起脊 ridge

在扒圆的书背部加工出隆起棱线的工艺。

03.05.029 包边 turn-in

硬质封面外边缘应包粘纸板的软质材料部分。

03.05.030 折前口 flap

将封面前口多余部分沿切口折进书芯内的加工方法。

03.05.031 订口 binding edge, back margin
书册应订联的位置。

03.05.032 订口空白 binding margin
又称“订口余白”。从图文区边缘到订口的空白区域。

03.05.033 前口 fore edge
与订口相对的翻阅口。

03.05.034 切口 cut, cutting edges
书刊的上、下和一侧三面切光之处。

03.05.035 岗线 crest line
平装包封造成的书脊处凸出封面的棱线。

03.05.036 中径 inner book waist
硬质封面的封二和封三之间的距离位置。

03.05.037 中径纸板 spine inlay
在中径上粘结的纸板。

03.05.038 未折进的包边 overhang
包面材料超过封面纸板和中径条的部分。

03.05.039 堵头布 head band
起装饰作用的布条,用来粘贴在书芯背部的上下两端。

03.05.040 包面材料 covering material
包在书壳纸板和中径条外面的一层软质材料。通常是涂料纸和布料。

03.05.041 动物胶 animal glue
以动物骨、皮为原料加工而成的胶粘剂。动物胶在书本装订中主要用于制书壳和上书壳。

03.05.042 EVA 热熔胶 ethylene vinyl acetate hot-melt adhesive, EVA hot-melt adhesive
简称“EVA 胶”。热可塑性粘合剂,乙烯与醋酸乙烯的共聚物,100% 的固体含量,透明柔韧,室温下为固体,加热到一定程度时熔融为液体。适用于多种纸张,固化时间快,粘合力

强,但耐油脂和耐溶剂性弱。

03.05.043 PUR 热熔胶 polyurethane reactive adhesive, PUR adhesive

简称“PUR 胶”。反应型聚氨酯胶粘剂,对纸张纤维有极强的粘接性,固化时间快,耐高温和高寒,耐溶剂和油脂。适用于上漆和 UV 上光的表面,胶片和各种不同的纸张。用 PUR 装订的书本最大的优点是能平整地翻开。

03.05.044 水基胶 water-based adhesive

以天然合成物或者可溶性人工合成物制成的水浊液胶粘剂。可用在不同厚度的各种材料上。

03.05.045 粘接强度 adhesion strength

使试样或产品的粘接部件的粘接界面分离所需的力,用牛顿每厘米(N/cm)表示。

03.05.046 拉页测试 pull test

一种静态的测试方法,测试时用拉力测定仪将书本中心页作为被测页均匀接受拉力,以评定书页的粘结牢度。

03.05.047 整饰工艺 finishing process

在书籍封面或其他印刷品上进行装饰性加工的工艺。

03.05.048 压凹凸 embossing

用模具将凹凸图案或纹理压到印品上的工艺。

03.05.049 压痕 indentation, creasing

用模具在印品上压出线痕的工艺。

03.05.050 易撕线 tear line

用模具在印张规定位置加工出的断续轧压线。

03.05.051 上光 coating, varnishing

在印刷品表面涂布透明光亮材料的工艺。

03.05.052 覆膜 film laminating

将涂有黏合剂的塑料薄膜覆合到印品表面的工艺。

03.05.053 烫印 hot foil-stamping

在纸张、纸板、纸品、涂布类等物品上,通过烫模将烫印材料转移在被烫物上的工艺。

03.05.054 裁切面装饰 decoration of cutting edges

又称“切口装饰”。在书籍的裁切面上加工金属膜、颜色或花纹图案的工艺。

03.05.055 分切 slitting

将成卷材料或印刷品裁成所需宽度卷材的工艺。

03.05.056 模切 die cutting

用模具将印刷品切成所需形状的工艺。

03.05.057 包装成形工艺 forming process for packaging

将印刷品制作成物品包装容器的加工工艺。

03.05.058 制袋 bag-making

用粘合、缝纫或热合等方法把平面材料做成盛物袋的过程。

03.05.059 制盒 box-making

用锁、粘、订联等方法做成装物盒的过程。

03.05.060 制箱 carton-making

用开槽、订、粘、套合、折叠等方法做成装物箱的过程。

03.05.061 印后设备 postpress equipment

全称“印后加工设备”。印后加工过程中采用的设备。

03.05.062 联动线 producing line

多种工艺、工序在同一生产线上接续完成的机械设备。

03.05.063 胶粘装订联动线 perfect binding line

从配帖、压平、铣背、上胶、包封面,到三面切

齐联线作业的加工线(有的还连接堆积机和打包机)。

03.05.064 精装联动线 hard-cover binding line

从压平、扒圆起脊、贴书背纸、粘书背布,上环衬、粘堵头、上书壳、压槽成形到上护封的联线加工线。

03.05.065 骑马装订联动生产线 saddle stitching line

由配搭机、铁丝订书机、切书机组合成的,采用骑马订书形式的联动机。

03.05.066 折页机 paper folding machine

将印张按页码顺序折成书帖的机械。

03.05.067 配页机 gathering machine

将书帖依顺序组成册的机械。

03.05.068 三面切书机 three-knife trimmer

一次将书册三面切口切净的机械。

03.05.069 烫印机 hot foil-stamping machine

将烫印材料或印版图文经热压转移到被烫物体上的机械。

03.05.070 模切机 die-cutting machine

在纸张或纸板上、按模具图文形状加工成不同式样规格产品的机械。

03.05.071 切纸机 paper-cutting machine

裁切各种幅面纸张、纸板的机械。

03.05.072 锁线机 book-sewing machine

使用线逐帖联接书册的机械。

03.05.073 覆膜机 film laminating machine

将塑料薄膜与纸张粘合在一起的机械。

03.05.074 糊壳机 book case making machine

将软质封面与硬质纸板粘合在一起,制成书壳的机械。

03.05.075 八字皱 splay crimple

书帖在折页过程中出现八字形的皱折。

03.05.076 折缝空 interstitial signature

书帖折后折缝处不实有空隙的现象。

03.05.077 错帖 disordered signature

没按书帖顺序配成书册的现象。

03.05.078 掉页 page pulling off

书册装订完成后书芯中页张脱落的现象。

03.05.079 书芯断裂 bookblock breakaway

书册装订后翻阅时出现书芯分离散开的现象。

03.05.080 小页 shrunken page

书册装订裁切后书芯内有的页张缩进小于书册尺寸的现象。

03.05.081 书壳翘曲 book-case warping

精装书制成后书壳表面不平向上弯曲的现象。

03.05.082 起泡 bubble

覆膜后塑料薄膜与印刷品之间出现气泡的现象。

03.05.083 褶皱 fold, wrinkle

覆膜后塑料薄膜出现的不可展开的重叠现象。

03.05.084 起膜 delamination

覆膜后出现的局部或全部的塑料薄膜与印刷品分离的现象。

04. 音 像 复 制

04.01 唱 片 复 制

04.01.001 唱片 record

全称“模拟黑胶唱片”。又称“立体声黑色赛璐璐质地密纹唱片”。存储音乐等声音信息的片状介质。可分为早期的钢丝唱片、胶木78转唱片、黑胶唱片及CD光盘等。

04.01.002 激光唱片 laser record

俗称“CD”。利用激光束扫描,通过光电转换记录、重现声音的唱片。

04.01.003 微型唱片 mini disc

俗称“MD”。索尼公司开发的一种磁光唱片数字音频系统。唱片直径64mm,比直径80mm的单节目激光唱片(CDS)还小,可录放高音质数字声74分钟。

04.01.004 立体声唱片 stereophonic record

以单一螺旋纹槽在两个相互垂直方向内位移的形式载容双通道信息的唱片。

04.01.005 单声道唱片 monophonic record

又称“单声唱片”。以螺旋纹槽横向位移形式载容单通道信息的唱片。

04.01.006 密纹唱片 long-play record, LP

采用槽距很小的细纹,录制转速为33又1/3转/分或45转/分,放音时间比粗纹唱片明显增长的唱片。

04.01.007 薄膜唱片 sound sheet record, film disk

一种在PVC薄膜材料上,通过热压使其表面形成纹槽可供放音的唱片。

04.01.008 唱盘 record player

放音设备中由装有驱动系统的转盘以及音臂

和拾音头组成的机械装置。

04.01.009 唱针 stylus

又称“放音针”。针尖能随调制槽运动,并把产生的振动传至拾音头的机械传输元件。
[注]:上述定义一般指由唱针和针座组成的部件。

04.01.010 电唱机 gramophone, phonograph
由唱盘、放大器、一个或几个内接或外接扬声器组成的电声设备。

04.01.011 换片器 record changer

把一组唱片依次自动放上传盘以便顺序放音的机械装置。

04.01.012 拾音头 pick-up head

在调制槽作用下,将机械信号输入转换成电信号输出的机电换能器。

04.01.013 晶体拾音头 crystal pick-up head
利用压电晶体材料的压电性能而工作的拾音头。

04.01.014 可变磁阻拾音头 magnetic variable reluctance pick-up head
利用磁路中磁阻变化而工作的拾音头。

04.01.015 电动拾音头 electrodynamic pick-up head
利用线圈在磁场中运动而工作的拾音头。

04.01.016 电容拾音头 capacitance pick-up head
利用电路中电容量变化而工作的拾音头。

04.01.017 动磁拾音头 magnetodynamic

pick-up head

利用磁铁相对于固定线圈的运动而工作的拾音头。

04.01.018 晶体刻纹头 crystal cutter head

由压电晶体材料加电压变形引起刻纹刀位移的一种刻纹头。

04.01.019 电动刻纹头 electrodynamic cutter head

由线圈在磁场中运动引起刻纹刀位移的一种刻纹头。

04.01.020 磁性刻纹头 magnetic cutter head

由电磁力或电动力直接引起刻纹刀位移的一种刻纹头。

04.01.021 陶瓷拾音头 ceramic pick-up head

利用陶瓷材料的压电性能而工作的拾音头。

04.01.022 锁槽 locked groove, concentric groove

又称“同心纹槽”“同心槽”。与录音纹槽同心,接在调制槽后面,用以防止拾音器向内或向外移动的未调制的圆环形纹槽。

04.01.023 调制纹槽 modulated groove

又称“调制槽”“声槽”。含有横向或径向录音,或 $45^\circ \times 45^\circ$ 立体声录音的纹槽。

04.01.024 变槽距纹槽 variable groove pitch

又称“变槽距槽”。槽距随刻纹刀的横向及(或)径向调制位移而变化的纹槽。

04.01.025 变槽深纹槽 variable groove depth

又称“变槽深槽”。平均槽深随调制信号的横向及(或)竖向振幅而变化的纹槽。

04.01.026 槽距 Pitch, groove spacing

全称“纹槽间距”。相邻两槽中心线间的距离。单位宽度一般以厘米表示。

04.01.027 槽角 groove angle

全称“纹槽角度”。在与唱片表面垂直的径

向平面上测得的纹槽两壁间的夹角。

04.01.028 槽宽 groove width

全称“纹槽宽度”。唱片表面上同一纹槽两壁间的径内间距。

04.01.029 槽深 groove depth

全称“纹槽深度”。从唱片表面到纹槽底部的垂直距离。

04.01.030 槽底半径 bottom radius

纹槽底部的曲率半径。

04.01.031 粗纹 coarse groove

槽宽一般大于0.15毫米,以78转/分的额定转速录制在唱片上的纹槽。

04.01.032 侧推力 side thrust

因唱针与纹槽壁之间摩擦而作用于音臂的力的径向分量。

04.01.033 垂直调制角 vertical modulation angle

唱片表面的法线与唱针针尖运动方向之间的夹角。从唱针位于音臂座左侧的方向看拾音头时,该夹角按反时针方向计量。

04.01.034 槽距不匀 pitch uneven

因录音刻片机螺杆不规则运动引起的唱片槽距不一致。

04.01.035 光带宽度法 light band width, Buchmann and Meyer pattern

又称“布克曼-迈耶尔法”。供校准唱片录放音设备用的测试唱片上已录振速的计量方法,即用平行光束入射纹槽壁,从光源投射方向观察任意一壁上因反射而获得的图像。

04.01.036 交流声电平 Hum level

在规定输出端测得的由杂散场在特定条件下产生的电压与在同一输出端测得的基准信号电压之比,以分贝表示。

04.01.037 动态失真 dynamic distortion

由于唱针机械阻抗引起唱片材料变形,使唱针不能准确循迹纹槽而出现的失真。

04.01.038 表面噪声 surface noise

由于唱针针尖与纹槽两壁表面接触处不平滑而引起的拾音头电输出中的一种噪声。

04.01.039 波纹图形 moire pattern, patterning

刻录时,因纹槽宽度和深度受很低频率调制而造成的录音面上的异常波纹。

04.01.040 胶盘 lacquer disk

又称“胶片”。在金属底板两面涂敷硝酸素的录音用圆片。

04.01.041 蜡盘 wax

表面可用机械方法刻录原音的蜡制圆片。

04.01.042 版子 shell

用电镀方法直接或间接获得的录音胶盘的金属复制品。

04.01.043 胶盘原版 lacquer original

用于以电镀方法生产金属头版的录音胶盘。

04.01.044 二版 duplication by electroplating

用电镀方法直接从头版得到的复制品,其纹槽与胶盘原版相同,并可放音。

04.01.045 胶盘刻纹 cutting on disk

通过电/机换能,把通常预录在磁带上的音频

信号转换成空白胶盘上调制纹槽的过程。调制特性取决于待录信号。

04.01.046 模塑 moulding

用金属模板制成塑料唱片的方法。

04.01.047 边料 leftover material

压塑时在唱片边缘上出现的多余塑料。

04.01.048 通道定向 channel orientation

将立体声放音设备通道连接成由纹槽外壁激励听众右侧扬声器的操作。

04.01.049 恒幅录音 constant amplitude recording

输入恒幅正弦信号,所录振幅与信号频率无关的录音方式。

04.01.050 恒速录音 constant velocity recording

输入恒幅正弦信号,所录振幅与信号频率成反比的录音方式。

04.01.051 横向录音 lateral recording

刻纹刀运动方向平行于录音载体表面的录音方式。

04.01.052 机械录音 mechanical recording

通过刻纹、压制或模塑,将待录信号以永久性机械变形形式纳入录音载体的过程。

04.02 磁带复制

04.02.001 磁带 magnetic tape, tape

一种在塑料薄膜带基(支持体)上涂覆一层颗粒状磁性材料或蒸发沉积上一层磁性氧化物或合金薄膜而成的用于记录声音、图像、数字或其他信号的载有磁层的带状材料。

04.02.002 录音带 compact audio cassette, audiotape

记录、存储声音内容的磁带。一般以录音机来录制和播放。按外形结构的不同可分为盘

式、卡式和盒式三种。

04.02.003 录像带 video tape, videographer

记录、存储影像内容的磁带。一般以录像机来录制和播放。

04.02.004 数字音频磁带 digital audio tape, DAT

又称“4mm 磁带”。以数字方式记录声音的专业品质级别的磁带。磁带宽为 0.15 英寸

(4mm)。由于该磁带存储系统采用了螺旋扫描技术、即写即读和压缩技术,既提高了系统的可靠性和数据传输率,又提高了存储容量。目前一盒 DAT 磁带的存储容量可达到 12GB。

04.02.005 数字线性磁带 digital linear tape, DLT

带宽 1/2 英寸的盒式数字线性存储磁带。由 DEC 和 Quantum 公司开发,容量 10 GB~80 GB、传输速率 1.25 MB/s~10 MB/s,可用作母盘制作的数据载体。

04.02.006 Exabyte 磁带

基于 8mm 录像带的数字磁带。由 Exabyte 公司开发,容量可达到 150 GB,可用作母盘制作的数据载体。

04.02.007 普通带 ordinary tape

又称“铁带”。磁粉为三氧化二铁的磁带。

04.02.008 金属带 metal tape

铁磁性金属粉直接涂于或镀于带基上的磁带。

04.02.009 氧化铬带 chromium tape

又称“铬带”。磁粉为二氧化铬的磁带。

04.02.010 铁铬带 Fe-Cr tape

在氧化铁磁层外增加一层二氧化铬磁层的磁带。

04.02.011 测试带 test tape

录有符合规定特性的信号用以在重放状态下测试或调整系统特性的磁带。

04.02.012 基准带 benchmark tape

具有规定特性、选作基准的空白磁带,用以与其他磁带作比较或测量磁带记录设备的特性。

04.02.013 校准带 calibration tape

录有符合规定特性的信号,用以在重放状态下校准系统特性的磁带。

04.02.014 盘式磁带 open reel tape, disc tape

卷绕在独立的盘芯或带盘上的磁带。

04.02.015 盒式磁带 cassette tape

曾称“卡式录音带(compact audio cassette)”。把供带盘和收带盘封装在同一盒内的录音磁带。

04.02.016 磁记录载体 magnetic record carrier

以磁记录技术储存信息的介质实体。如录音机磁带、录像带、软磁盘、磁磁盘等。

04.02.017 磁带编辑 tape editor

将磁带上几部分节目组成一个连贯节目的操作过程。

04.02.018 磁带复制 tape duplication

同时获得已录节目全部或部分的一份或几份副版磁带的过程。

04.02.019 饱和输出电平 saturated output level

对应饱和录音磁平的放音通道输出电平。

04.02.020 保护带 protection zone

又称“保护间隔”。磁带表面磁迹间的部分。

04.02.021 表面磁感应 surface magnetic induction

自由空间内垂直于磁带表面的磁感应。

04.02.022 参考磁平 reference magnetic flat

对录音机和磁带进行电性能测量时选作基准的磁平。

04.02.023 参考频率 reference frequency

进行电性能测量时选作参考点的频率。

04.02.024 层间黏着性 interlayer adhesion

磁带卷中相邻层间的黏附特性。

04.02.025 垂直磁化 perpendicular magnetization

已录磁场的主要分量垂直于磁带平面的磁化方式。

04.02.026 磁层 magnetic coating, magnetic layer

磁带上用以记录信号的部分,一般由可磁化材料与黏合剂混合而成并涂于带基上,也可由磁性材料直接涂或镀于带基上。

04.02.027 磁层电阻 magnetosphere resistance

长度等于宽度的部分磁带磁层的电阻。

04.02.028 磁带张力 tape tension

在起动、走带、停止等状态下由运带机构加于磁带的纵向拉力。

04.02.029 磁粉 magnetic powder, magnetic particle

磁层中使用的粉状磁性材料。

04.02.030 磁迹 magnetization traces, magnetic track

记录头在磁带上磁化的痕迹。

04.02.031 磁迹形位 magnetization traces form

磁带上已录磁迹的位置与尺寸。

04.02.032 磁头 magnetic head

将电信号转换成磁通变化或将磁通变化转换成电信号的换能器。

04.02.033 磁头堵塞 head clogging

磁带上脱落的微粒积聚在磁头缝隙表面及其周围的现象。

04.02.034 磁头缝隙 head gap

磁头两极面间由非磁性材料垫片隔开的间隙。

04.02.035 磁头调整 head adjustment

调整磁头位置使方位角和磁迹形位等均合适的操作。

04.02.036 磁头消磁器 head for re-demagnetization

消去磁头芯上剩磁的装置。

04.02.037 磁头芯 head core

磁头中由磁性材料制成并构成磁路的部分。

04.02.038 带基 tape-based

磁带上用以承载磁层的部,一般为涤纶薄膜。

04.02.039 带盘 winding parts of the tape

由一个盘芯和两个托盘组成一体,用以卷绕磁带的部件。

04.02.040 带速 speed

磁带相对于某固定点的移动速率。

04.02.041 倒带 rewind

将磁带迅速地从收带盘绕到供带盘的过程。

04.02.042 抖晃率 jitter

磁带不规则运动引起记录信号的寄生调频频偏对记录信号频率的百分比。

04.02.043 短路带磁通 short-circuit flux

简称“带磁通”。流经磁阻为零在无限长度内与磁带表面紧密接触的重放头铁芯的磁通。

04.02.044 短期均匀性 short-term uniformity

重放磁带上已录规定信号时,持续时间在 40 ms~1 s 之间的放音输出电平的连续重现性变化。

04.02.045 额定输出电平 rated output level

对应参考磁平的放音通道输出电平。

04.02.046 方位角调整 azimuth adjustment

使重放头和记录头的缝隙与磁带运动方向间构成确定角度的操作。在磁带录音机中此角度一般为直角。

04.02.047 防消片 film for prevent degaussing

置于防消孔中的小片,存在时可以记录,除去后可使防消孔起作用。

04.02.048 缝隙宽度 gap width

平行于磁带平面并垂直于磁带与磁头相对运动方向的磁头缝隙尺寸。

04.02.049 缝隙深度 gap depth

垂直于磁带平面的磁头缝隙尺寸。

04.02.050 缝隙长度 gap length

磁头两极面间的实际距离。

04.02.051 复印比 copy ratio

额定输出电平与复印电平之差,以 dB 表示。

04.02.052 复印磁平 copy magnetic flat

磁带上已录信号因复印效应而产生的寄生磁平。

04.02.053 复印效应 print-through

由于磁带相邻层间接触造成已录信号感应到邻层上的现象。

04.02.054 供带盘 pop-up box

在记录、重放或快速进带时供出磁带的带盘。

04.02.055 横向磁化 transverse magnetization

已录磁场的主要分量平行于磁带平面且与磁带运动方向垂直的磁化方式。

04.02.056 混录 mixed record

将多路信号同步存入记录载体的过程。音频信号的记录称录音,视频信号的记录称录像。

04.02.057 记录通道 record channel

将待录信号从信号源传输到记录载体的通道,一个记录系统可以包含多个记录通道。

04.02.058 记录头 recording head

按待录信号改变记录载体上磁性状态的磁头。

04.02.059 记录系统 recording system

按信号改变记录载体的状态或结构使可重放的设备。

04.02.060 基准偏磁 baseline magnetic bias

基准带的最佳偏磁。

04.02.061 接头 connector

用粘接带连接的磁带对接部位。

04.02.062 矩形比 squareness ratio

又称“矩形系数”。磁带的饱和剩磁感应与饱和磁感应之比。

04.02.063 均衡 equilibrium

为补偿记录或重放系统的幅频失真而对该系统幅频响应所作的校正,录像系统中的均衡系统中的均衡有时还包含对相频响应的校正。

04.02.064 拉断强度 tensile strength

又称“拉断力”。拉断磁带试样所需的最小力。

04.02.065 录放头 recordback head

既可用于记录又可用于重放的磁头。

04.02.066 拍复印电平 film copy level

对应复印磁平的放音通道输出电平,通常以相对于额定输出电平之值表示。

04.02.067 偏磁比 magnetic bias ratio

被测磁带最佳偏磁与基准偏磁之比。

04.02.068 偏磁噪声磁平 partial magnetic noise magnetic flat

磁带经消音头消音及无信号录音后的剩余噪声磁平。通常以相对于额定输出电平之值表示。

04.02.069 偏磁噪声电平 partial magnetic noise level

对应偏磁噪声磁平的放音通道输出电平。通常以相对于额定输出电平之值表示。

04.02.070 屈服力 yield force

使磁带比原有长度伸长 3% 所需的力。

04.02.071 去加重 de-emphasis

又称“后均衡”。重放时恢复已录信号原有

的幅频响应。

04.02.072 剩余伸长 residual elongation

磁带受规定力作用规定时间后,在除去外力情况下测得磁带长度伸长的百分率。

04.02.073 失落 dropout

由于磁层脱落、粘有灰尘或头带接触不良等引起重放信号幅度的严重瞬时下降。

04.02.074 托盘 tray

为保护所绕磁带而装在盘芯一侧或两侧的圆盘。

04.02.075 稳态磁带张力 steady-state tape tension

恒速走带状态下的磁带张力。

04.02.076 相对灵敏度 relative sensitivity

在被测磁带和基准带上,以基准偏磁和相同音频电流所录两信号的输出电平之差,以分贝(dB)表示。

04.02.077 消磁器 degaussing device

对磁头 磁带等进行消磁的装置。

04.02.078 消磁头 degaussing head

能产生磁场以消去记录载体上已录信号的磁头。

04.02.079 消磁效果 degaussing effect

以规定频率和最佳偏磁录得最高磁平与其消磁后在规定温度下存放规定时间后的剩余磁平之差,以分贝(dB)表示。

04.02.080 有效缝隙长度 the effective gap length

按磁头输出为零时的最大记录波长确定的缝隙长度计算缝隙损耗时用以代替实际缝隙长度。

04.02.081 运带机构 shipping agency

由电动机驱动使磁带对磁头作相对运动的机械装置。

04.02.082 整体消磁器 overall degaussing device

又称“磁带消磁器”。同时消去磁带上全部信号的装置。

04.02.083 重放通道 playback channel

将重放信号从记录载体传输到重放系统输出端的通道,一个重放系统可以包含几个重放通道。

04.02.084 重放头 playback head, reproducing head

重放记录载体上已录信号的磁头。

04.02.085 重放系统 playback system

使记录载体内所存信号重放的设备。

04.02.086 转录 transcription

用任一方法将已录节目的全部或部分再录到记录载体上的过程。

04.02.087 纵向磁化 longitudinal magnetization

已录磁场的主要分量平行于磁带运动方向的磁化方式。

04.02.088 最大输出电平 maximum output level

对应最高录音磁平的放音通道输出电平。

04.02.089 最高录音磁平 maximum recording magnetic flat

磁带上录音信号的三次谐波失真达到规定值时的录音信号磁平,通常以相对参考磁平的分贝(dB)数表示。

04.02.090 最佳偏磁 optimum magnetic bias

使磁带综合电性能最佳的偏磁电流。盒式磁带取最大输出电平与饱和输出电平之差达规定值的偏磁电流为最佳偏磁。

04.02.091 主导轴 leading shaft

记录或重放时驱动磁带的主动轴。

04.02.092 预加重 pre-emphasis

又称“预均衡”。对待录信号幅频响应按特

定要求所作的校正。

04.03 光盘复制

04.03.001 光盘 optical disc

又称“光碟”。用光束读取或写入记录层信息的盘片,用以记录数字和/或模拟信息。光盘按其大小可分为直径 300mm、120mm、80mm 和异形等;按读写功能可分为只读类和可录类光盘,可录类光盘中包含一次写入多次读取光盘和可重写光盘;按结构可分为一个读取面一个信息层、一个读取面多个信息层、两个读取面各一个信息层和两个读取面各多个信息层等;按其记录的信息格式、种类或使用功能可分为 LD、CD、DVD、蓝光(BD)光盘等不同的类型。

04.03.002 只读类光盘 read only optical disc

在制造时就记录了信息的光盘。不能对信息进行修正,只能从盘片读取信息。

04.03.003 可录类光盘 recordable & rewritable disc

可用激光刻录方式将信息写入的光盘总称。包括信息一次性写入可录光盘和可重写光盘。

04.03.004 只读存储光盘 compact disc-read only memory, CD-ROM

用于计算机的只读 CD 格式光盘。

04.03.005 CD 光盘 compact disc-rewritable, CD-RW

可以多次记录、擦除信息的 CD 格式光盘。

04.03.006 可录 CD 光盘 compact disc-recordable, CD-R

以激光刻录方式将信息一次性写入的 CD 格式可录类光盘产品。

04.03.007 可录 DVD 光盘 digital versatile disc-recordable, DVD-R

以激光刻录方式将信息一次性写入的 DVD 格式可录类光盘产品。分为 DVD-R 与 DVD+R 两种格式。DVD-R(DVD-recordable)采用频率为 141kHz 摆动沟槽(Wobble Groove)进行轨道跟踪刻录和岸预录凹坑(LPP, Land Pre-Pit)寻址。DVD+R 采用频率为 817kHz 摆动沟槽进行轨道跟踪刻录和预刻槽内地址(ADIP, Address In Pre-groove)寻址。DVD+R 和 DVD-R 互不兼容。

04.03.008 可重写 DVD 光盘 digital versatile disc-rewritable, DVD-RW

可以多次记录、擦除信息的 DVD 格式光盘产品。

04.03.009 随机存取 DVD 光盘 digital versatile disc - random access memory, DVD-RAM

可多次重写的 DVD 格式光盘产品,允许随机方式存取资料,与 DVD-RW、DVD+RW 不兼容。

04.03.010 多用途数字光盘 digital versatile disc, DVD

基础格式满足 ISO/IEC 16448 标准的光盘的统称。盘面直径一般为 120mm 或 80mm,单层厚度 0.6mm,两层粘合后厚度 1.2mm。数据容量分为 DVD5(4.7GB)、DVD10(9.4GB)、DVD9(8.5GB)、DVD18(17GB)等 4 种规格。

04.03.011 视频多用途数字光盘 digital versatile disc-video, DVD-Video

采用 MPEG2 编码压缩格式存储标清视频节目的 DVD 格式光盘产品。

04.03.012 音频多用途数字光盘 digital versatile disc-audio, DVD-Audio

用数字化方式存储音频节目的 DVD 格式光盘产品。

04.03.013 只读存储多用途数字光盘 digital versatile disc-read only memory, DVD-ROM

用于计算机数据存储的只读 DVD 格式光盘。

04.03.014 蓝光光盘 Blu-ray disc, BD

采用 405nm 的蓝色激光器、数值孔径 0.85 的物镜和 0.1mm 厚度的读取层(盘片由 1.1mm 基片与 0.1mm 读取层粘合而成)的光盘。可录 BD 光盘有 2 种,一次写 BD-R 和可重写 BD-RE。目前常见 BD 光盘有:单面单层 25GB、单面双层 50GB、单面三层 100G。

04.03.015 可录类蓝光光盘 BD-recordable disc, BD-R

一次写入、不能重写可多次读出,基于 BD 格式的可录类光盘。通过记录后反射率由高变低或由低变高的方式实现记录信息。

04.03.016 紧凑型光盘 compact disc, CD

存储数字信息的系列光盘。有直径 120mm 和 80mm 两种,主要包括 CD-DA、CD-ROM、VCD 等。

04.03.017 小型音频光盘 mini disc, MD

封装在盘盒中,专门存储经过压缩处理的数字音频信息的小型磁光盘产品。

04.03.018 数字音频光盘 compact disc-digital audio, digital audio compact disc, CD-DA

以 8-14 调制(EFM)编码方式将数字化的音频信息存储在 CD 盘片上的光盘产品。

04.03.019 交互式光盘 compact disc-interactive, CD-i disc, interactive CD

具有对音视频信息交互操作功能的 CD 光盘制品。

04.03.020 激光视盘 laser disc, LD

用模拟方式记录视频信号,用模拟和数字方式记录音频信号的光盘制品。有直径 300mm 和 200mm 两种。

04.03.021 数字激光视盘 compact disc-digital video, VCD

以 MPEG1 编码压缩格式存储音、视频信息的 CD 光盘制品。其单面播放时间约 74min,图像水平清晰度约 250 线。

04.03.022 超级数字激光视盘 super video compact disc, SVCD

以支持可变位速率的 MPEG2 的图像编码压缩方式存储音、视频信息的 CD 光盘产品。单面播放时间约 40min,图像水平清晰度约 350 线,并可播放环绕声音响。

04.03.023 超级数字音频光盘 super audio compact disc, SACD

采用直接 bit 流(DSD - Direct Stream Digital)音频编码的双层结构光盘产品。SACD 可提供高保真数字音频再现。

04.03.024 照片光盘 photo-compact disc, photo-CD

用于记录数字化照片信息的 CD 光盘制品。也可用于存储文字、图形、音频信息。

04.03.025 单层光盘 single-layer disc

只有一个信息层的光盘。例如: DVD5。

04.03.026 双层光盘 dual-layer disc, double-layer disc

有两个信息层的光盘。例如: DVD9。

04.03.027 盒式光盘 optical disc cartridge, ODC

封装在匣盒中可读写的光盘。

04.03.028 异形光盘 irregular shaped disc

采用标准光盘数据格式但外形不为圆形的各种光盘产品的统称。

04.03.029 光记录载体 optical recording carrier

以光记录技术储存信息的介质实体。如激光视盘、激光唱盘、高密度光盘等。

04.03.030 4-6 调制 four-six modulation

把 4 位数据转换为 6 个信道位的系统。用于光盘数据记录和读取时的误码校正。

04.03.031 聚碳酸酯 polycarbonate, PC

俗称“PC 料”。用于注塑光盘基片的热塑性材料。

04.03.032 PC 料真空干燥机 vacuum dryer

利用真空和分子筛加热烘干系统对 PC 料进行除湿烘干以达到光学级要求的专用设备。

04.03.033 光盘保护胶 lacquer

俗称“腊克”。涂敷在光盘表面保护反射层免受氧化的化学材料。

04.03.034 保护胶旋涂 lacquer coating

将保护胶旋转涂敷至光盘表面的光盘生产工艺过程。一般包括旋转涂敷和紫外烘干两个步骤。

04.03.035 紫外固化 UV curing

通过紫外线照射使光盘的保护胶、粘合胶或者印刷油墨发生化学反应而凝固。

04.03.036 贴膜法 film bonding

将一层聚碳酸酯薄膜粘合到盘基上形成 0.1mm 读取层的 BD 光盘生产方法。

04.03.037 旋涂法 spin coating

利用紫外固化树脂在盘基上旋涂形成 0.1mm 厚的读取层的 BD 光盘生产方法。

04.03.038 湿压法 wet-embossing

利用金属模版压印旋涂在盘基上的紫外固化树脂,经固化形成半反射读取层信息记录点坑的双层 BD 光盘生产方法。

04.03.039 双片法 2P method

利用同步注塑的盘基压印旋涂在盘基上的紫外固化树脂,经固化形成半反射读取层信息记录点坑的双层 BD 光盘生产方法。

04.03.040 硬膜 hard coat

由紫外固化树脂和二氧化硅粒子组成,用于对蓝光光盘(如 BD)的读取层表面进行保护防止光盘表面产生划痕与指纹影响使用的涂层。

04.03.041 背面抛光 back side polishing

模版制作工序之一。使用专用抛光机对模版背面进行抛光,达到规定粗糙度要求的模版生产工艺。

04.03.042 标识符错误检测码 ID Error Detection code, IED

用于标识符的错误检测奇偶校验码。

04.03.043 部分响应最大似然 partial response and maximum likelihood, PRML

用于蓝光光盘等的采用序列检测的信号识别处理方案。取代 CD、DVD 的线性均衡电平检测方案。

04.03.044 冲孔 center hole punch

模版制作工序之一。使用专用冲孔机对中操作后冲切模版中心孔和外沿的模版生产工艺。

04.03.045 入射面 entrance surface

光盘使用时,激光束最先接触的光盘表面。

04.03.046 导航 navigation

光盘复制中,使激光束沿着链路从一个节点到另一个节点的过程。

04.03.047 底胶旋涂 adhesive layer coating

光刻胶母盘制作工序之一。在母盘玻璃表面均匀旋涂一薄层硅烷底胶,确保光刻胶在玻璃上的良好附着。

04.03.048 电铸 electroforming, galvanic

镍离子在电场作用下沉积到金属化玻璃母盘表面形成金属模版的生产工艺。是光盘母盘制作中的重要工艺。

04.03.049 读出面 read-out surface
光盘中记录信息的表面。

04.03.050 读功率 read power
读取数据时,光束入射到光盘读出面的光功率。

04.03.051 杜比 AC-3 Dolby AC-3
一种有损压缩多声道音频编码格式,它使用 5 个扬声器和 1 个超低音扬声器来达到一种身临其境感觉的音乐播放方式。杜比数字 5.1 (AC-3) 提供的环绕声系统由 5 个全频域声道(左、中央、右、左环绕和右环绕)和 1 个超低音声道组成,被称为 5.1 声道。用于 DVD-Video 等光盘系统中。

04.03.052 光盘复制生产线 optical disc replicating production line
由注塑模压、传送冷却、染料旋涂、溅镀、盘基粘合或保护胶旋涂、在线检测等设备构成的自动化光盘生产系统。

04.03.053 高清光盘 high definition disc
达到高清电视节目清晰度(1920×1080 I 像素或 1280×720 P 像素等)播放的视频光盘。

04.03.054 光盘格式 optical disc format
光盘上信息的安排或布置方式。

04.03.055 光盘物理格式 physical format of optical disc
将信息记录到光盘物理层上所需要的一系列处理过程的规范,包括数据调制与纠错编码等。

04.03.056 光盘应用格式 application format of optical disc
光盘应用层面上的信源(如音频和视频等)编解码、导航系统等规范。

04.03.057 光盘文件格式 file format of optical disc

又称“文件系统(file system)”。定义光盘上的目录、文件结构和关于光盘内容的其他各种信息。光盘文件格式是存储媒体允许其信息文件被访问的必要条件,如 ISO 9660 和 UDF 等格式。

04.03.058 ISO 9660 格式 ISO-9660

国际标准化组织制定的 CD-ROM 光盘文件标准格式。ISO 9660 格式用于支持不同的操作系统(Unix, Linux, Windows 和 Mac OS)之间的数据交换。在 ISO 9660 基础上又增加了 Joliet 格式拓展,支持长文件名和非 ASCII 字符集。

04.03.059 通用光盘格式 universal disc format, UDF

用于多种光盘介质的一种文件系统格式。UDF 采用标准的封装写入技术将可录类光盘当作为硬盘使用,可在光盘上删减文件。

04.03.060 分级文档系统 hierarchical filing system, HFS
用于 Macintosh 平台的一种文件系统。

04.03.061 光刻胶 photoresist
一种用于母盘制作的感光材料,将其涂敷在玻璃盘基上,经激光刻录和显影形成信息凹坑。

04.03.062 光刻胶旋涂 resist layer coating
母盘制作工序之一。将光刻胶通过高速旋转均匀涂敷在玻璃基片表面的模版生产工艺。

04.03.063 光刻胶相变刻录 phase transition mastering, PTM

基于热记录模式的母盘刻录技术,用于蓝光光盘的母盘生产。PTM 采用 405nm 波长的蓝色半导体激光器和硅晶片上的无机光刻胶材料,这种材料在温度超过某一阈值之后,将发生从非晶态到晶态的相变反应,所以可以

获得比聚焦激光斑点更小的记录符。

04.03.064 写策略 write strategy

在光盘进行刻录操作时对刻录激光的功率和脉冲宽度进行调整的优化方案。在刻录可录类光盘时,由于不同光盘使用不同信息层记录材料(记录灵敏度不同)和不同的生产工艺,所以需要有不同的写策略以保证光盘的数据刻录质量(正确的记录凹坑长度和形貌)的优化方案。另外对于不同倍速刻录的光盘,其写策略也不相同。

04.03.065 光盘读写速度 read and write speed of optical disc

光盘中读取和写入信息的速度。对于 CD 类光盘,1 倍速(1X)是指信道内圈 200 r/min、信道外圈 500 r/min 的角速度,其线速度是 1.2m/s~1.4m/s。CD-ROM 的 1 倍速用户数据速度为 150 KB/s。对于 DVD 类光盘,单面光盘(DVD5、DVD10)线速度是 3.49 m/s,双面光盘(DVD9、DVD18)线速度是 3.84 m/s,1 倍速用户数据速度为 1318 KB/s。对于 BD 类光盘,单面光盘线速度是 4.917 m/s,1 倍速用户数据速度为 66 MB/s。

04.03.066 夹持区 clamping area

光盘盘中直径 26 mm~33 mm 的区域,用于光盘片在使用中被夹持固定。

04.03.067 条码标识区 burst cutting area, BCA

位于可录类蓝光光盘半径 21 mm~22.2 mm 的环形区域,分布排列由高功率激光刻录形成的低反射条纹,通过与未刻录区域形成高低反射率对比,用于刻录条形码存储碟片相关信息。

04.03.068 功率标定区 power calibration area, PCA

位于可录类光盘起始区用于标定写入所需激光功率的特有区域。

04.03.069 光盘基准面 disk reference plane

定义的一个具有理想主轴的完美环形平面,在此面上对盘的夹持区进行夹持。光盘基准面与旋转主轴垂直。

04.03.070 光盘刻录机 optical disc recorder

能够与计算机相联接并可在可录光盘上直接写入数据的设备。

04.03.071 光盘注塑机 Injection molding machine

光盘盘基精密注射成型系统。包括塑化注射单元,合模单元,取出机械手和监控显示单元和电动液压控制系统,其中塑化注射单元包括筒体、螺杆、注射单元、喷嘴、加热系统、水冷及动力系统(液压或伺服电机)。

04.03.072 光盘轨道 track

光盘中由记录信息点坑或者沟槽组成的连续螺旋线。一张光盘可以包含多条轨道。

04.03.073 轨道间距 track pitch

沿半径方向测量的两个相邻物理轨道中心线之间的距离。单位为 μm 。

04.03.074 平行轨道路径 parallel track path, PTP

在双层光盘中,零层与一层两层数据全部开始于光盘的内径部分,结束在外径附近。

04.03.075 反向轨道路径 opposite track path, OTP

在双层光盘中,零层数据开始于光盘内径到达外径结束,一层数据由光盘外径开始到达内径或附近区域结束。

04.03.076 光盘红皮书 red paper

CD-DA 光盘的技术规格书。封皮为红色。

04.03.077 光盘黄皮书 yellow paper

CD-ROM 光盘技术规格书。封皮为黄色。

04.03.078 光盘橙皮书 orange paper

CD-R 和 CD-RW 光盘技术规格书。封皮为

橙色。

04.03.079 光盘绿皮书 green book

交互式光盘(CD-I)的技术规格书。封皮为绿色。

04.03.080 光盘白皮书 white book

VCD 光盘技术规格书。封皮为白色。

04.03.081 后端生产线 downstream

完成包括溅镀、粘合或涂敷保护胶、紫外固化及在线检测等光盘注塑之后工序的自动化生产系统。

04.03.082 光盘光学参数 optical parameter

评价光盘光学特性的系列检测参数。

04.03.083 光盘机械参数 physical parameter

评价光盘机械性能的系列检测参数。

04.03.084 光盘电信号参数 electrical signal parameter

评价光盘信号读出特性的系列检测参数。

04.03.085 激光母盘刻录机 laser beam recorder, LBR

母盘制作中的关键设备,由控制工作台、激光器、调制器、光学系统、精密伺服的转台和平动台等构成。涂有感光胶的玻璃母盘在刻录机中用聚焦激光逐点曝光的方法刻录信息标记。

04.03.086 光盘记录层 recorded layer

光盘上记录数据的层。

04.03.087 光盘间隔层 spacer

双层光盘中,可以从同一入射面读取的两个记录层之间的透明层。

04.03.088 检错码 error detection code, EDC
数据帧中用于主要数据的错误检测奇偶检验码。

04.03.089 溅镀 sputtering

通过溅镀腔内高压电场作用下生成的等离子

体轰击阴极靶材,将靶材分子转移沉积到盘基表面形成金属化薄膜的光盘生产工艺。

04.03.090 溅镀靶材 sputtering target

能够受离子轰击转移沉积到盘基表面形成薄膜的材料。

04.03.091 溅镀机 sputtering station

完成溅镀工艺的光盘生产设备。

04.03.092 交织 interleaving

便于数据更好地免于突发性错误而对数据单元的物理序列单元进行分配的过程。

04.03.093 交叉交织里德索罗门码 cross-interleaved Reed-Solomon code, CIRC

CD 光盘使用的用于纠正误码的检错和/或纠错编码。

04.03.094 洁净室 clean room

尘埃颗粒大小和单位体积数量受到严格限制的空间。光盘母盘制作及光盘复制均应安置在洁净室内。

04.03.095 金属化 metallization

母盘制作工序之一。用蒸发或溅镀工艺,在玻璃母盘表面上形成一层金属导电层,以便通过电铸工艺制作模版的生产工艺。

04.03.096 光盘模具镜面 optical disc mould mirror

光盘模具中高光洁度模腔内壁的机械构件。

04.03.097 纠错块 ECC block

在格式化时分配的一个由特定数量物理扇区组成的集合,通常由数据块和纠错码(ECC)组成。

04.03.098 纠错码 error correction code; ECC
设计用来纠正数据中某种错误的编码。

04.03.099 可录类光盘生产 replication of (recorder) recordable and rewrit-

able disc

通过模版注塑模压批量制作同一格式可录类光盘的光盘生产行为。

04.03.100 可录类光盘内容复制 content replication of recorder and rewritable disc

使用刻录机将同一格式和内容的数据批量转录到可录类光盘的行为。

04.03.101 控制数据 control data

用于控制光盘读、写参数与格式的数据,通常这些数据是以模压记录符的形式存在于光盘上。

04.03.102 连接区域 connection area PTP

光盘内系统导入\导出区和数据导入\导出区间的区域。连接区域不包含任何模压凹坑。

04.03.103 料筒 feed barrel

注塑前将 PC 料加热熔融的光盘注塑机(生产)部件。

04.03.104 模版 stamper

由玻璃母盘通过电铸制作生成的金属镍盘。载有全部母版信息,装置在光盘生产线的注塑设备上,通过注塑工艺复制成品光盘。

04.03.105 光盘模具 optical disc mould

光盘生产关键部件,由动模、静模两部分组成,合模后形成注塑模腔,用于光盘盘基注塑成形。

04.03.106 模温控制器 mould temperature controller

控制模具温度的光盘生产设备。

04.03.107 母盘 master

利用激光对涂敷在玻璃表面的光刻胶(或染料聚酯)刻录,生成数据编码信息的玻璃盘。

04.03.108 母盘玻璃基片清洗 glass master cleaning

母盘制作工序之一。用化学溶剂和去离子水

冲洗母盘玻璃表面,清除灰尘颗粒和污染物。

04.03.109 母盘制作系统 mastering system

又称“母盘生产线”。用来制作母盘的光盘生产系统设备与装置,包括盘基清洗、旋涂、烘干、激光刻录、光刻胶显影、表面金属化等工艺设备。

04.03.110 盘标 disc mark

印有电子出版物名称、中国标准书号/中国标准刊号及相关信息的盘片印刷面。

04.03.111 盘基 substrate

用于承载光盘记录层的透明基底。对于 CD 和 DVD 光盘,其盘基的厚度分别为 1.2mm、0.6mm。

04.03.112 盘片描述协议 disc description protocol, DDP

用于母盘制作的 CD 和 DVD 数据的文件标准,是在节目编辑和母盘制造过程中用以在磁带或硬盘上描述 CD 和 DVD 镜像的一种工业协议。DDP 允许从出版商到盘片制造商之间信息的自动转移(交换)。在母盘的生产过程中,DDP 成为传递映像信息到母盘制作工厂进行生产的现实标准。

04.03.113 母盘刻录格式 cutting master format, CMF

使用 DVD-R 作为编著媒体记录母盘制作数据的方案。类似盘片描述协议(DDP)的方案,可以替代通常的数字线性磁带(DLT)。

04.03.114 偏振 polarization

横波的振动矢量(垂直于波的传播方向)偏于某些方向的现象。

04.03.115 染料 dye

能通过激光烧录后保持信息的光盘专用化学材料。

04.03.116 染料聚酯 dye polymer

一种用于母盘制作的感光材料,将其涂敷在

玻璃或金属盘基上,经激光刻录直接形成信息凹坑。

04.03.117 扇区 sector

信息区轨道的最小可寻址单元,可独立于其他可寻址部分存取。对 CD-ROM 和 DVD 来说,每个扇区数据中包含 2048 字节用户数据。

04.03.118 数据标识数据 data identification data

数据帧中标识数据帧信息和序号的数据。

04.03.119 导出区 lead-out area

光盘中数据记录信息的最后区域。紧随在节目区的后面。

04.03.120 导入区 lead-in area

光盘中数据记录信息的开始区域。CD 的导入区包含内容表(TOC)。DVD 的导入区包含光盘内容描述和光盘种类的信息。

04.03.121 节目区 program area

光盘中记录数据信息的区域。节目区包含代表音频、视频的数据。在多段 CD 中,每段有一个节目区。

04.03.122 数字影院系统 digital theater system, DTS

一种用于电影和音乐的高质量多音轨环绕声技术。采用声音的相关性高效的压缩数据,使采样率在 24-bit 下达到 192kHz。用于电影院或 DVD-Video 等光盘的多声道音频编码的一种格式系统。

04.03.123 同步帧 sync frame

由 1116 个信道位构成的一个物理记录单元,由 91 字节数据和 24 信道位的 SYNC 码组成。每个物理扇区包含 26 个同步帧。共存在 4 种类型 16 种模式的 SYNC 码(SY0-SY3)。

04.03.124 光盘物理扇区 physical sector

光盘信息区中分配有序号的最小部分。

04.03.125 系统导入区 system lead-in area

邻近连接区内部包含数据段的区域。

04.03.126 信道位 channel bit

光盘读取时获得调制后二进制值 0 或 1 的信息位。在光盘中用激光扫描不同长度的记录标记(如凹坑或平台)获得调制后二进制值 0 或 1 的信道位序列。每个信道位的长度对应一个标准时钟周期(1T),不同种类的光盘产品由于要求不同的信道位速度和扫描速度,所以具有各自的标准时钟周期。例如:对于 DVD5 光盘,信道位速度为 26.15625 Mb/s 时的扫描速度为 $3.49 \text{ m/s} \pm 0.03 \text{ m/s}$, $1 \text{ T} = 1/26156250 \text{ s} = 38.2 \text{ ns}$, 1 个信道位的长度 $= 1 \text{ T} \times 3.49 \text{ m/s} = 133.4 \text{ nm}$ 。

04.03.127 光盘信息区 information area

光盘上有具体信息的区域,包括系统导入区、连接区、数据导入区、数据区、数据导出区、系统导出区和中间区域,或者这些区域的某些部分。

04.03.128 粘合 bonding

用粘合胶将两张盘基粘合成为一张光盘的光盘生产工艺过程。

04.03.129 粘接层 adhesive layer

将光盘的两部分粘在一起的黏性物质层。

04.03.130 注塑 injection, injection moulding

①将熔融状态的 PC 料按设定的量快速注射到专用模腔内使光盘盘基成形的工艺过程。

②在模腔中注入黏滞态塑料制成唱片的方法。

04.03.131 只读类光盘复制 replication of read-only optical disc

通过模版注塑模压批量制作同一格式和内容的只读类光盘的光盘生产行为。

04.03.132 编著 authoring

对光盘节目进行信源编码、交互界面设计、数据集成、数字版权保护等的过程。

04.03.133 编著系统 authoring system

用于对光盘内容进行编著的软硬件系统。

04.03.134 播放器 player

支持音频、视频媒体播放的硬件或软件。

04.03.135 测试用样盘 template disk for testing

电子出版物在正式复制之前,能够进行全面测试的可记录光盘或其他载体。

04.03.136 超媒体 hypermedia

一种信息的集合体,在多媒体信息之间建立的非线性网状链接关系。

04.03.137 淡入淡出 fade in and fade out

屏幕画面渐显渐隐,渐明渐暗。

04.03.138 多媒体编辑工具 multimedia creative software tools

对电子出版物所需的媒体素材进行创作、加工的软件工具。

04.03.139 多媒体著作工具 multimedia authoring tools

用于对电子出版物中的各种媒体素材进行整理、编排,并赋予媒体交互功能的软件工具。

04.03.140 反盗版技术 anti-piracy technology

又称“复制保护技术(copy protection)”。防止电子出版物被非法复制的技术,例如数字加密技术。

04.03.141 分页设计 separate page design

又称“单独页面设计(divide page design)”。对电子出版物的每一个页面进行的单独设计。

04.03.142 复制委托书 replication trust certificate

出版单位委托光盘复制单位进行光盘复制的书面凭证。

04.03.143 复制用样盘 template disk for reproduction

出版单位提交给光盘复制单位刻有电子出版物全部信息,并可用来制作玻璃母盘的可记录光盘或其他载体。

04.03.144 功能测试 function testing

在电子出版物制作过程中,检测其每一部分是否符合功能设计要求的措施。

04.03.145 划变 wipe off

电子出版物图像剪辑处理手法之一,包括划出、划入,可用多种方法把两幅画面衔接起来。表现形式为滑移,即后一画面从前一画面上渐渐划过,前后交替。

04.03.146 内容扰乱系统 content scrambling system, CSS

用于限制光盘数字拷贝,防止光盘被非法复制的 DVD-Video 光盘数字版权保护系统。CSS 包括以加密格式存储在光盘上的不规则声音和影像信息的使用键,CSS 的不规则性一般在玻璃母盘制作过程中实现。

04.03.147 预录媒体拷贝保护 copy protection for pre-recorded media, CPRM

可录类光盘的一种防内容拷贝的系统。为可记录 DVD 光盘设计,确保 DVD 盘片只有在得到内容所有者同意才能拷贝。

04.03.148 模拟保护系统 analog protection system, APS

一种以模拟干扰技术使光盘中的节目不能通过模拟信号正常复制的版权保护系统。

04.03.149 高级内容访问系统 advanced access content system, AACS

采用基于高强度的 AES 加密算法和先进的密钥管理方案以及可废止机制的一种数字版权保护系统。AACS 提供一种保护能力强

大、先进的数字内容保护方案。AACs 的地位类似于播放专用 DVD-Video 光盘所导入的 CSS 和 DVD-RAM 与 DVD-RW 等光盘使用的 CPRM,并且保护对象范围不仅包括光盘与装置,还扩展到了互联网、家用网络和数字电视。

04.03.150 双钥非对称算法 double pairs of keys asymmetric algorithm, DKAA
为商业化数字节目内容分发给消费者提供内容保护和拷贝管理的应用系统。与 AACs 共同被 CBHD 采用为数字版权保护技术。

04.03.151 来源识别码 source identified code, SID
只读类光盘复制生产设备专用标识。来源识别码由国际唱片业协会(IFPI)发放,模压在光盘夹持区内,用来辨别光盘母盘制作和复制生产的来源。

04.03.152 链接 link
①由已编辑的模块(程序、例程、库文件)产生一个可执行程序,即通过合并程序的目标代码(汇编语言目标代码、可执行机器代码或机器代码的异体)和解决互连引用(如库例程被程序调用)来实现这一过程。②使用下标变量或指针变量将数据结构中的两个元素连接起来。

04.03.153 列表 list
在不同的文本形式中抽取关键词或定义,并按某种规定的顺序排列。排列方式可以有多种,例如:有序列表、无序列表、定义列表、项目列表、标号列表、词汇列表、选单列表等。

04.03.154 母盘前期制作 pre-mastering
母盘刻录前的数据准备过程。包括:音视频压缩、编辑、编著和测试等。完成的应用程序数据必须按光盘规格格式化,并且转移到适当的母盘刻录系统输入媒介(例如 DAT、DLT 磁带或 CD-R/RW、DVD-R/RW 光盘)。

04.03.155 屏幕设计 interface design
对屏幕显示区域中的内容进行编排的过程。

04.03.156 热键 hot key
快速访问选单的选项或某种功能的处理程序的键盘快捷键,通过一个或多个键的组合键击,使用户切换到不同的处理程序。

04.03.157 热字 hot word
一个或多个具有特殊标记的计算机字符,通过点击这些字符,切换到不同的信息内容或处理程序。

04.03.158 溶变 dissolve off
包括化出、化入,电子出版物图像剪辑处理手法之一。也是表现时间、空间和深化情绪的重要手段。表现形式为在前一场景的画面渐渐隐去(化出)之前,后一场景的画面即已开始同时重叠隐现(化入),起到时空自然过渡的作用。

04.03.159 色温 color temperature
当某一种光源的色品与某一温度下的完全辐射体(黑体)的色品相同时完全辐射体(黑体)的温度。

04.03.160 声卡 sound card
采集声音输入和进行声音合成输出的计算机接口部件。

04.03.161 声音淡入淡出 sound fade in/sound fade out
电子出版物声音剪辑处理手法之一,通过声音的逐渐出现和逐渐消失,用于表现屏幕时空的转换或叠置。

04.03.162 声音切变 sound shear
电子出版物声音剪辑处理手法之一。用于表现声音的突然出现和突然消失。

04.03.163 视频采集卡 video capture card
对视频信号进行数字化采集的计算机接口部件。

04.03.164 调色板 color palette

供检测屏幕所呈现颜色的色空间。

04.03.165 图标 icon

屏幕上显示的有一定含义的小型图形或图像,表示用户操作的对象。

04.03.166 图形加速卡 graphics accelerator, graphic accelerator card

一种含有图形协处理器的计算机接口部件,用于提高图形函数的计算能力,以加速图形处理。

04.03.167 网络浏览器 web browser

帮助用户上网查找信息、传输文件、收发电子邮件和在网上进行交流的软件工具。

04.03.168 文字脚本 text script

电子出版物著作者用文字表述的底本。在编排过程中,编者可根据需要增删其内容或程序功能。

04.03.169 显示存储器 display memory

显示卡的组成部分,用于显示器的缓冲存储器件。

04.03.170 性能测试 performance testing

检测电子出版物在特定软硬件支撑环境下的整体运行状况,以整体检验显示及播放效果是否达到设计要求的措施。

04.03.171 页面功能部件 page functional unit

页面上设置的引导用户到达电子出版物各个部分或进行文本处理的部件。如翻页部件、查找部件、多媒体部件等。

04.03.172 主页面设计 general page design

为保证电子出版物的统一风格,确定一个页面元素及其性质的主页面,其他页面都按此风格进行设计。

04.03.173 玻璃母盘 glass master

由母版到光盘复制生产工艺过程的中间介质,用于翻制光盘复制用模版。

04.03.174 在线检测 on-line inspection

在复制生产线上对每一片盘片进行光学和物理缺陷的扫描检查。

04.03.175 离线检测 off line inspection

在复制生产线外检测盘片的物理参数及光电信号参数。

05. 发行与经营

05.01 发行基础

05.01.001 发行 distribution, circulation

将出版物供给消费者的出版活动。包括总发行、批发和零售等。

05.01.002 发行单位 distribution agency

从事出版物发行活动的出版组织或机构。

05.01.003 发行人 distributor

又称“发行者”。俗称“发行商”。从事出版物发行活动的组织、机构或个人。有时也指出版人(publisher)。

05.01.004 发行范围 sales territory

出版单位设定的出版物读者对象和发行的地区及系统。

05.01.005 发行渠道 distribution channel

出版物的流通途径。

05.01.006 报刊配送发行 newspaper distribution

将报刊供给消费者的活动。包括总发行、批发和零售等

05.01.007 报刊发行渠道 newspaper distribution channel

报刊的流通途径。

05.01.008 发行方式 distribution mode

出版物流通中采用的交易方法和经营形式。

05.01.009 报刊发行方式 newspaper distribution mode

根据报刊的内容、对象和出版意图而确定的销售方式。

05.01.010 发行量 circulation

通过发行渠道发送给读者的出版物数量。

05.01.011 报刊发行量 newspaper circulation

报刊发送的数量,每期发送的数量称为期发行量,每月每年发行的数量为月、年发行量。

05.01.012 宣称发行量 claimed circulation

由出版单位本身根据实际印刷量扣除未发行份数所宣布的发行量。

05.01.013 稽核发行量 audited circulation

由独立的第三方对发行量加以查证后,所提供的发行量数据。

05.01.014 书商 bookseller, bookman

从事图书贸易的人员或组织。出版商和发行商的统称。

05.01.015 发行合同 issuing contract

出版单位与书刊经销机构就书刊贸易达成的协议。

05.01.016 出版物市场细分 publications market segmentation

出版发行者根据市场需求的差异性,按某种特征将整个市场划分为若干个子市场的过程。

05.01.017 出版物市场定位 publication market positioning

出版发行者在市场细分的基础上,确定其自

身及其产品在目标市场上所处位置的过程。

05.01.018 典型调查 typical investigation

出版部门根据特定的调查提纲,选择某类读者对象,了解读者对出版物的反映和需要的出版活动。

05.01.019 购买动机调查 motivation research

探求读者在选定出版物过程中自己未曾意识到的动机的市场调查。

05.01.020 读者意见调查 opinion survey of readers, audience survey

书刊出版发行单位有目的有计划有组织地对一定范围内的读者对出版发行单位、出版物的意见等信息进行的调查。

05.01.021 市场占有率 market share

发行者经营的出版物在一定市场和时期的销售量占该市场出版物销售总量的比重。

05.01.022 读者群 reader groups

阅读或购买某一或某些书刊的社会群体,一般根据其年龄、性别、阅读需求、心理等划分出不同类型。

05.01.023 读者结构 structure of readers

读者群体以社会因素和阅读需求(心理)因素等呈现出来的构成关系。

05.01.024 读者类型 type of readers

主要以阅读动机和需求来区分的读者类别。

05.01.025 读者信息 information about readers

读者对出版物的需求、评价和反映,是制订选题计划和编写书稿的依据之一,也是评价出版物效果的有效反馈。

05.01.026 读者需求 readers' demand

读者在一定阅读心理支配下产生的阅读和购买出版物的需要或要求。

05.01.027 读者心理 reader minds

引发读者购买和阅读出版物行为的内心活动。

05.01.028 读者工作 work for reader

出版物出版发行单位对读者进行各项服务工作的总称,包括了解读者需要,了解出版物效果,办理邮购业务,以及向读者宣传、介绍、推荐出版物等方面的工作。

05.01.029 读者反馈 reader feedback

读者对出版物或所刊载的文章的意见、评论。

05.01.030 读者评价 reader's review

读者对出版机构、出版活动或出版物的看法。

05.01.031 读者服务 reader service

出版物发行部门采取各种形式直接满足读者需要的出版活动。

05.01.032 读者来访 reader's visit

读者直接到出版发行单位来反映要求、陈述意见、了解出书版情况等,是出版发行单位与读者直接联系的重要途径。

05.01.033 读者来信 reader's letter

出版单位收到的读者寄来的信件或电子邮件。

05.01.034 读者座谈会 readers' forum

出版单位或相关单位以座谈方式直接听取读者意见的活动。

05.01.035 读者意见表 reader's opinionaire

为征求读者对出版发行单位、出版物的意见而印发的表格。

05.01.036 新书发布会 new book release

又称“新书首发会”。以专门会议形式及时传播新书出版信息的活动。

05.01.037 出版座谈会 forum on publishing

由出版单位主持召开的专题研讨某一新出版物的编辑出版活动及意义的会议形式。

05.01.038 图书广告 book advertisement

利用媒介宣传介绍图书、提供新书信息等的活动。

05.01.039 邮发报刊 post-distributed newspaper and periodical

通过邮政部门编列报刊代号发行的报刊。

05.01.040 非邮发报刊 non-post-distributed newspaper and periodical

不通过邮局征订发行的报刊。

05.01.041 特发报刊 special distributed newspaper and periodical

通过邮政部门仅以零售方式发行的报刊。

05.01.042 基本读者 basic reader

某类出版物比较固定的读者。多是具有一定专业知识或从事某项专业研究的人群,其选购书刊针对性强。

05.01.043 忠实读者 loyal reader

又称“稳定读者”。俗称“重量级读者”。持续关注并且购买某类出版物的读者。这类读者在长期的阅读过程中会对该出版物产生一定情感和阅读依赖。

05.01.044 核心读者 core reader

出版物读者中经常订阅和经常购买的读者人群。是出版物的主要需求者和发行的重点对象。

05.01.045 松散读者 loose reader

又称“偶尔读者”“不稳定读者”。阅读行为呈现不稳定性,对出版物的需求容易受到各种因素的干扰,购买行为表现为选择型或冲动型特点的读者。对日报来说每周阅读不足3天的读者就属于松散读者。

05.01.046 专家型读者 expert reader

阅读方向明确、阅读需求比较稳定,主要是为了专业工作和科研活动需要而购买和阅读出版物的读者。

05.01.047 随机读者 random reader

由于偶然因素触发和影响购买、阅读出版物的行为的读者。

05.01.048 报刊重度读者 heavy reader

每天阅读报刊的时间在 1.5 小时以上的读者,通常占读者总数的 20%。

05.01.049 报刊中度读者 average reader

每天阅读报刊的时间在 0.5-1.5 小时的读者,通常占读者总数的 50-60%。

05.01.050 报刊轻度读者 casual reader

每天阅读报刊的时间在 0.5 小时以内的读者,通常占读者总数的 20-30%。

05.01.051 受众 audience

在信息传播过程中“接受”一方的读者、听众、观众的总称。

05.01.052 目标受众 target audience

又称“目标顾客”“目标群体”“目标客群”“目标用户”。营销或者传播针对的接受人群。

05.01.053 核心受众 core audience

每天阅读报纸、杂志等达到一定时间的受众。

05.01.054 潜在受众 potential audience

目前尚无受传行为而在一定时间内可能创造受传条件成为受众的人群。

05.01.055 实在受众 real audience

对大众传播媒介已经有受传行为的受众。

05.01.056 有意受众 intended audience

自觉或比较自觉地把自已的受传需要与传媒

联系起来,有意识地参与传播过程的受众。

05.01.057 无意受众 unintended audience

虽然有受传行为,但参与传播的自觉性较差,对传媒的视听往往是无意识的,是非稳定的受众。

05.01.058 主智受众 intellectual audience

以满足认识上的需要为主导动机的受众。

05.01.059 主情受众 subjective audience

以满足情感上的需要为主导动机的受众。

05.01.060 付费受众 paying audience

通过付费方式获得信息服务的用户。一般指报刊、图书、唱片、录影带等的购买者,买票看电影的人,以及有线频道或卫星频道这样的特殊传媒服务的订购者。

05.01.061 累计受众 cumulative audience

在某个既定时期所赢得的既定潜在受众的数量或比例。

05.01.062 网络受众 internet audience

网络传媒的接受者或网络传媒的使用者。可以是一个个人,也可以是一个组织、团体或国家。既包括传统传播过程中的传播者,也包括传统意义上的受传者(受众)。

05.01.063 可读性 readability

易于阅读理解、吸引阅读的性能。

05.01.064 必读性 compulsoriness

使目标读者必然阅读的性能。

05.01.065 耐读性 readablilty

吸引读者反复阅读耐人寻味的性能。

05.02 发 行 者

05.02.001 发行公司 distribution company

从事出版物发行活动的公司制组织。

05.02.002 发行工作者 distribution staff

从事出版物发行活动的人员。

05.02.003 发行协会 distribution association

由发行者参与的,为实现发行行业共同目标、维护整体利益、加强行业自律的行业组织。

05.02.004 发行企业 distribution corporation

具有独立法人资格,经行政许可从事出版物发行业务的经济实体。

05.02.005 发行集团 distribution group

由若干发行企业为主联合组成的经营机构。

05.02.006 总发行单位 general distribution agency

从事总发行业务的发行单位。

05.02.007 批发商 wholesaler

从事出版物批发业务的发行企业。

05.02.008 零售商 retailer

从事出版物零售业务的发行业者。

05.02.009 经销商 dealer

向供应商采购出版物,以自身或他人名义开展经营活动的发行业者。

05.02.010 发行代理商 distribution agent

简称“代理商”。在出版物发行中,不拥有出版物商品所有权,以出版者名义开展经营活动的发行业者。

05.02.011 供应商 supplier

又称“供货商”。在出版物流通过程中,提供出版物商品的发行企业或出版单位。

05.02.012 馆配商 library supplier

专门针对图书馆客户需求开展出版物销售、配送和相关服务等活动的出版物发行企业。

05.02.013 发行网 distribution network

由一定类型和数量的发行网点构成的出版物发行系统。

05.02.014 发行网点 distribution outlet

构成出版物发行系统的基本单位。

05.02.015 批发网点 wholesale outlet

从事出版物批发的发行网点。

05.02.016 零售网点 retail outlet

从事出版物零售的发行网点。

05.02.017 储运网点 storage and transportation outlet

在出版物分销过程中负责储存、运输等工作而不涉及出版物销售的发行网点。

05.02.018 专业网点 professional outlet

经营某种或某几种类型出版物的发行网点。

05.02.019 综合网点 comprehensive outlet

经营各种类型出版物的发行网点。

05.02.020 农村网点 rural outlet

设立在农村,以农村读者为主要服务对象的发行网点。

05.02.021 发行站 distribution station

全称“报刊发行站”。报刊发行部门的派出机构。包括邮政部门设立的报刊发行点、报刊出版单位自办发行机构以及群众性发行组织等。在地域和日常工作方面具有一定的独立性,在一定区域内具有网络资源和关系资源。

05.02.022 书店 bookshop, bookstore

从事出版物销售的商店,包括实体店铺和网上店铺等。

05.02.023 国有书店 stat-owned bookstore

国家作为唯一投资人并享有所有者权益的书店。

05.02.024 新华书店 Xinhua bookstore

中国全国性连锁书店。1937年成立于延安,在中华人民共和国成立后相当长一段时间内承担了全国出版物的批发和零售业务,目前在我国出版物发行渠道中依然占据主导地位。现今多数新华书店已经从国有书店改制为股份制的连锁书店。

05.02.025 集体书店 collective bookstore

集体单位作为投资人并享有所有者权益的书店。

05.02.026 个体书店 individual bookstore

个人作为投资人并享有所有者权益的书店。

05.02.027 股份制书店 joint-stock bookstore
资本结构多元化、投资人按照投资比例享有所有者权益的书店。

05.02.028 供销社发行网点 supply and marketing cooperative's outlet
供销社设置的独立售书门店或在其门市内设立的售书专区。

05.02.029 特约经销店 authorized bookstore
由出版社授权冠名,使用其名称和商标进行经营活动的书店。

05.02.030 代销点 outlet store
以销售其他商品为主,兼营出版物的场所。

05.02.031 代销店 outlet store, selling agent, consignment bookstore
接受出版单位或其他书店委托开展出版物代理销售业务的机构。

05.02.032 专业书店 specialist bookstore
以特定读者为对象,经营某类或某几类图书的书店。

05.02.033 综合书店 comprehensive bookstore
经营图书门类广泛、品种较齐全的书店。

05.02.034 古旧书店 antiquarian bookstore
以收购和出售古旧书刊为主营业务的书店。

05.02.035 外文书店 foreign language bookstore
以发行外文出版物为主营业务的书店。

05.02.036 音像书店 audio-visual bookstore
以经营音像制品和电子出版物为主营业务的书店。

05.02.037 邮购书店 mail order bookstore
以邮寄方式销售出版物的书店。

05.02.038 独立书店 independent bookstore
利用单独店铺独立开展经营活动的书店。

05.02.039 连锁书店 chain bookstore
在同一总部的管理下使用统一标识、采用统一进货或授予特许权等方式开展出版物经营活动、实现规模效益经营的书店统称。

05.02.040 连锁书店总部 chain bookstore headquarter
负责连锁书店资源的开发、配置、控制和使用等职能的企业核心管理机构。

05.02.041 直营店 company-owned bookstore
又称“正规连锁书店”。由连锁企业总部投资开设并在总部统一管理下经营的店铺。

05.02.042 加盟店 franchised bookstore
又称“特许连锁书店”。特许连锁中被特许人获得特许人授权后,使用其商标、商号、经营模式、专利和专有技术等经营资源建立的店铺。

05.02.043 自愿连锁店 voluntary chain bookstore
又称“自由连锁书店”。若干个店铺或企业自愿组合起来,在不改变各自资产所有权关系的情况下,以同一个品牌形象面对消费者,以共同进货为纽带开展的连锁经营的店铺。

05.02.044 样本店 sample bookstore
全称“连锁书店样本店”。连锁书店中作为各加盟店设立样本的店面。其营业面积要求不少于500平方米。

05.02.045 报纸零售连锁店 newspaper retail chain
以连锁的方式进行报纸零售的店。

05.02.046 农家书屋 rural reading room
中国政府为满足农民文化需求,建在行政村且具有一定数量的图书、报刊、电子音像制品和相应阅读、播放条件,由农民自主管理、自

我服务的公益性文化场所。

05.02.047 社区书店 community bookstore
设置在居民生活社区内,以社区居民为主要服务对象的书店。

05.02.048 网络书店 online bookstore
又称“网上书店”。利用互联网平台从事出版物交易活动的书店。

05.02.049 实体书店 physical bookstore
在一定的硬件设施(营业场所)上建立起来,具有固定物理地点的书店,是相对于网络书店而言的。

05.02.050 调出店 shift out of the shop
在图书调剂工作中存货外调的书店。

05.02.051 调入店 shift into the shop
在图书调剂工作中因缺货而需要从外地调入图书的书店。

05.02.052 图书俱乐部 book club
又称“读者俱乐部(readers' club)”。以会员制方式介绍、推荐和销售出版物的发行机构。

05.02.053 报业读者俱乐部 readers club
组织各种读者活动和提供订阅优惠条件的组织或机构。

05.02.054 高校图书代办站 college book agency
在高校内设置的,主要承担大中专院校(包括成人)教材、学术著作和一般图书发行任务的发行单位。

05.02.055 读者服务部 reader service department
由出版社设置,以销售本社出版物为主,为读者提供服务的发行机构。

05.02.056 邮局发行网 post-office distribution net
担负报刊发行任务的邮政机构所形成的发行

系统。

05.02.057 发报刊局 distribution office of newspapers and periodicals
接收报刊社的报刊并向订销局分发报刊的邮局。

05.02.058 报刊转运站 transfer station of newspapers and periodicals
承担报刊运输过程中的中转业务以及再分发业务中间环节的机构。

05.02.059 报刊直分点 direct distribution point of newspapers and periodicals
发报刊局直接分发报刊的对象,一般根据地理、交通、业务量、邮运线路等确定。

05.02.060 订销局 subscription office of newspapers and periodicals
办理报刊订阅和零售等业务的邮局分支机构。

05.02.061 邮政报刊门市部 sales department of newspapers and periodicals
邮局设置的以零售报刊业务为主的服务场所。

05.02.062 邮政报刊亭 postal kiosk
邮政系统设置在街边的零售书报刊的亭阁式固定设施。

05.02.063 书报摊 book and newspaper stand
向过路行人零售书报刊的摊点。

05.02.064 报摊 newsstand
小型的报刊零售点。

05.02.065 流动书贩 mobile booksellers
无固定营业场所,携出版物在不同地方进行销售的人。

05.02.066 报刊亭 kiosk
小型的书报刊零售点。

05.03 发行交易

05.03.001 批发 wholesale

向发行者批量销售出版物的活动。

05.03.002 一级批发 exclusive wholesale

掌握总发行权的单位,按照批发价格向其他发行单位成批量地销售出版物,供有关单位转卖的销售业务活动。

05.03.003 二级批发 secondary wholesale

从一级批发单位按照批发价格,成批量地购进出版物,然后又按照一定批发价格转卖给出版物零售单位销售的进销存业务活动。

05.03.004 零售 retail

向消费者销售出版物的活动。

05.03.005 报纸零售 newspaper retail

在报摊等销售报纸的活动。

05.03.006 主渠道 national distribution, public distribution channel

在出版物众多流通渠道中起主导作用的渠道。中国图书和报刊商品流通的主渠道是指新华书店和邮政报刊发行系统。

05.03.007 直接渠道 direct channel

在没有任何中间商介入的情况下,由出版单位将出版物直接销售给广大读者的一种渠道形式。

05.03.008 间接渠道 indirect channel

出版单位利用发行中间商来向广大读者供应出版物的一种分销渠道形式。

05.03.009 中盘 wholesaler

联接上游出版单位和下游批发商、零售商,分销出版物并提供专业化服务的中间商。

05.03.010 自办发行 publisher self-distribution

出版单位自行组建销售、配送队伍,自己办理出版物发行业务的一种经营模式。

05.03.011 系统发行 system distribution

通过行业系统销售出版物的发行方式。

05.03.012 计划发行 systematic distribution, systematic circulation

国营书店系统图书发行的制度和措施。出版物发行计划,包括国营书店的网点设置,图书的征订、预定,图书储备,图书的销售等。

05.03.013 营业性发行 business distribution

又称“贸易性发行(trade distribution)”。有经济交往活动的发行方式。

05.03.014 非营业性发行 nonoperating distribution

又称“非贸易性发行(nontrade distribution)”。通过赠送或免费交换的方式将出版物发行到读者手中的发行方式。

05.03.015 重点发行 intensive distribution

发行单位(如书店)集中力量突击发行,扩大图书销售的一种发行方式。

05.03.016 双轨发行 dual distribution

同一种出版物经两条渠道平行地向同一地方的读者销售的发行方式。

05.03.017 多渠道发行 multi-channel distribution, multi-channel release

采用多种渠道进行出版物发行工作的方式。

05.03.018 代收代投 commissioned collection and delivery

邮局委托某些单位或个人负责对某一地区、某个部门或系统的报刊收订,并将收订的份数、报刊款统一交给邮局的报刊发行方式。

05.03.019 敲门发行 knock at the door to distribute

主动上门征订、上门投报,把报纸送到市民家中的报纸发行方式。

05.03.020 报纸投递 newspaper delivery

发行员将报纸送到订报者手中的活动。

05.03.021 地区发行 regional distribution

按出版意图规定的发行范围,限于在一定地区发行图书。

05.03.022 本埠发行 local distribution

报纸在其所在城市的中心城区以内发行。

05.03.023 外埠发行 outgoing distribution

报纸在其所在城市的中心城区以外发行。

05.03.024 发行时效 publication aging

报刊从文版成形到送达读者手中的时间。是衡量一个报刊发行企业的发行供应链效率和交付能力的关键指标之一。

05.03.025 有效发行 effective distribution,
valid circulation

能够有效提高报刊的市场占有率、阅读率和影响力,能直接带来广告回报或对广告有吸引力的发行。

05.03.026 无效发行 noneffective distribution

不能够有效提高报刊的市场占有率、阅读率和影响力,也不能直接带来广告回报或对广告有吸引力的发行。

05.03.027 出版物购销合同 purchases and
sales contract

以出版物为标的交易合同。

05.03.028 购销形式 mode of purchases and
sales

出版物卖方向买方转让出版物所有权的方式。

05.03.029 包销 exclusive sale

发行企业包揽买断某类或某种出版物的所有权,在特定区域市场或全国市场范围内享有专有销售权,有基本包销量的要求而且不能退货的购销形式。

05.03.030 征订包销 solicit subscription and
exclusive sale

通过订货目录征求订数的包销形式。

05.03.031 统购包销 unified purchase and
sale

由发行部门统一购进包干销售(不退货)的购销方式。

05.03.032 经销 sell on commission

发行单位根据自己所报订数,向出版物所有者进货销售,且不退货的购销形式。

05.03.033 特约经销 exclusive distribution

出版单位为了加强本单位的图书发行,有目的地选择部分经销单位,经过协商建立的图书直供经销关系。

05.03.034 征订经销 solicit subscription and
distribution

由出版单位总发行、由新华书店经销的发行方式。

05.03.035 寄销 sale on consignment

出版物所有者委托发行单位销售出版物,一般实销实结允许退货的购销形式。

05.03.036 代销 sale by proxy

代理销售图书,发行不完的图书,在一定时间内由原批销单位收退。

05.03.037 单方寄销 unilaterally sale

供方单独决定给销货店发书的寄销。

05.03.038 分配寄销 distribution sale

供方主动分配给零售书店品种数量的寄销。

05.03.039 社店联合寄销 united distribution

发货店与出版社联合给销货店发书寄销。出版社和发货店按事先达成协议的比例,共同负担经济损失。

05.03.040 赊销 sell on credit

书刊发行企业先发售书刊(不含期销,寄销

商品),经过一定时期再收取货款的买卖方式。

05.03.041 试销 trial sale

出版单位和发货店双方认为销售无把握的初版图书,由出版单位决定印数,委托发货店分发专区以上或县以上书店进行尝试性销售。

05.03.042 批销 wholesale

批发单位向图书经销户批发图书,经销户按批发价格结算货款,图书的呆滞损失由经销户自行负担的购销形式。

05.03.043 出版社自销 sales by press

出版社为补充书店发行力量之不足,自设门市部或办理邮购业务,直接销售本社出版物。

05.03.044 编发合一 integration editing and distribution

报刊社采编人员直接参与发行工作,并将采编与发行工作合二为一。

05.03.045 邮发合一 integration of post and distribution, the mail-distribution unite

书报刊出版后由邮政部门负责全部发行的工作模式。

05.03.046 代理 agency

发行单位受出版物所有者委托,代表其从事出版物发行活动。

05.03.047 独家代理 exclusive agency

以合同形式委托某商店在一定时期内和一定地区内,唯一地(不能另建代理关系或直接销售)代理推销某种商品。

05.03.048 一般代理 general agency

货主可在同一地区同时建立多家代理关系,也可越过代理人直接向该地区售货的销售关系。

05.03.049 订阅代理 paid during service

代理机构作为中间人代理订阅出版物的销售

方式。

05.03.050 买断 buyout

通过签订合同,由买方向供方一次性买进全部货物且具有在某地区某时间段的独家经营权的经营行为。

05.03.051 换洋 equivalent replacement

把自己的书与同行的书进行等码洋的品种调换,以增加图书品种的行为。

05.03.052 出版物购销形式 form of sales

出版物经营者之间转移出版物所有权的方式,主要有包销、经销、寄销、代销和直销等。

05.03.053 总发行 general distribution

又称“总经销”。出版单位或接受委托的发行单位作为某一品种或多个品种出版物的唯一供货商向其他出版物经营者销售出版物。

05.03.054 营销分类 sale classification

根据不同销售对象所进行的商品分类。

05.03.055 征订 solicit for subscription

出版单位向各发行单位征求出版物订数,以及发行单位向销售单位或读者征求订数的发行环节。

05.03.056 征订目录 list of soliciting for subscriptions

出版单位提出的供征订使用的出版物目录,以及发行单位向销售单位或读者征求订数的出版物目录。

05.03.057 可供书 books in print

当前可向读者提供的图书。

05.03.058 可供书目 books in print

当前可向读者提供的图书的目录。

05.03.059 书讯 book news

有关图书出版、发行的各种信息,以及相关的宣传资料。

05.03.060 书目 bibliography

用于向经销商和读者推销的图书目录。

05.03.061 新书预告 announcement of forthcoming books

预先发布新书出版以及相关信息的公告。

05.03.062 目录征订 mailing booklist for subscription

又称“寄目征订”。通过寄送目录向销售者或消费者征求出版物订数的方式。

05.03.063 发样征订 sample copy for subscription

通过样本或样张向销售者或消费者征求出版物订数的方式。

05.03.064 逐级征订 stepwise subscription

按照发行组织系统逐级发送订单、汇总订数后,统一向供应商订货的征订方式。

05.03.065 系统征订 system subscription

通过行业系统协助征订出版物的方式。

05.03.066 初版分配试销 trial sales by press

出版单位不经过征订自行决定图书印数,并将图书分配给销货店试销的产销形式。

05.03.067 重版征订包销 republication and exclusive sales

通过征订,出版单位按订数重版的图书,由发行部门包销。

05.03.068 集中征订 centralization subscription

出版单位将本社图书集中地在征订报刊上布置征订,或是把同类书、学科相近的图书书集中在一起征订。

05.03.069 专函征订 special mailing subscription

对某些配合形势或配合某项活动的开展需要紧急出版的图书,来不及以定期出版的书目征订而专门发函征求订数的方式。

05.03.070 电话征订 telephone subscription

需要紧急出版的重要图书,来不及以定期出版的书目征订或发函征订而用电话向有关新华书店征订的方式。

05.03.071 网上征订 internet subscription

供方通过网络向需方征求出版物订数的方式。

05.03.072 订数 quantity of order

买方向卖方订购出版物的数量。

05.03.073 追加订数 reordered quantity

订单报出后,向征订单位追加订数的行为。

05.03.074 邮发 postal distribution

又称“邮局发行”。通过邮政网络销售、配送报刊的发行方式。

05.03.075 订阅 subscription

读者预交一段时间的费用后由专门人员在该时间段把读者所订的报刊按期投递到读者指定地点的发行方式。

05.03.076 礼品订阅 gift subscription

将订阅的出版物作为礼品赠送给他人的订阅。

05.03.077 赊账订阅 gracing

出版物接受订阅时暂不收取征订款,事后结算。

05.03.078 团体订阅 group subscription

以多人团体的名义订阅出版物。

05.03.079 代理订阅 agency-sold subs

代理销售商订阅一定量出版物并销售给个人或单位。

05.03.080 大宗订阅 bulk subscriptions

以较大的数目订阅出版物。

05.03.081 首次订阅 new business

第一次订阅某种出版物。

05.03.082 短期订阅 short-term subscription
订阅时间较短的订购出版物的行为。

05.03.083 赞助订阅 sponsored subscriptions
由他人或单位出资赞助订购出版物。

05.03.084 采购 purchase
又称“进货”。为出版物销售组织货源。

05.03.085 订货 ordering
买方向卖方订购出版物。

05.03.086 追加订货 reorder
简称“追订”。售缺或估计图书销售量增大时,经销店向出版社补充定货。

05.03.087 寄样订货 feedback subscription
出版社将某种书先印一部分交发货店,由发货店将样书寄给各销货店,销货店根据样书、样画,开展征订。这种方式目前在图书类做得较少。年画、挂历寄样订货较为普遍。

05.03.088 主动分配 initiative subscription
部分图书由于出版时间紧急来不及征订,或供需差距较大不能按征订数供应的,或由于内容等原因不宜按征订数供应的,由发货店按照一定的分配比例由上而下进行主动配货。

05.03.089 订货审核 ordering verification
发行组织系统内部管理层按照业务操作规程对订货情况进行审查核实。

05.03.090 报订 subscription order
买方在规定期限内向卖方提交订单订购出版物。

05.03.091 报订期 subscription order deadline
卖方允许买方报送出版物订单的期限。

05.03.092 添订 added ordering
买方对已经购进出版物再次订货。

05.03.093 漏订 absence of subscribing

销货店因疏忽而未在征订单上填写订数或没有填足需要的册数,所造成的图书征订上的遗漏。

05.03.094 续订 subscription for late applicants

邮局在订户订期届满前,通过一定方式,给订户办理继续订阅手续的报刊订阅方式。

05.03.095 自动续订 automatic renewal
发货店或出版社在销货店的默许下,到期后自动发送之前销货店订购的图书。

05.03.096 未付续订 arrears
销货店在未付费的情况下向发货店或出版社继续订购图书。

05.03.097 补订 supplementary subscription
订户因故未能在期刊收订截止前订到期刊,到邮局申请补办订阅的行为。

05.03.098 换订 changing subscription
因某种原因,订户到邮局申请更换订阅的行为。

05.03.099 整订 termed subscription
按常规的订阅周期订阅报刊的方法。

05.03.100 破订 untermmed subscription
不按常规的订阅周期订阅报刊的方法。

05.03.101 代订 proxy subscription
由邮局委托一些单位或个人代为收订某一范围内订户的刊物。

05.03.102 退订 unsubscribe
报刊订阅者取消所订的报刊。

05.03.103 主发 unsolicited delivery
全称“主动发货”。按购销合同约定,卖方向买方主动配发一定数量出版物的销售方式。

05.03.104 销售 sale
通过市场交易,把出版物卖出去的行为。

05.03.105 门市销售 bookshop sale

通过固定的营业场所向消费者销售出版物的方式。

05.03.106 混合销售 combination sale

多种销售途径与折扣方式并行的销售方法。

05.03.107 邮购销售 mail-order sale

又称“邮购供应”。书店或出版社根据读者的函购信,用邮寄的方法发行图书。

05.03.108 预约销售 appointment sale

读者向发行单位事先登记暂时无货或未经常备货的图书,待到书到后通知来书店购取,或者送书上门供应。

05.03.109 流动销售 mobile sale

发行者选择读者比较集中的区域设立临时摊位展示销售出版物的零售方式。

05.03.110 展销 publication exhibition and sale

发行者将出版物在特定时间内集中展示以吸引消费者购买出版物的零售方式。

05.03.111 直销 direct sale

出版者直接向消费者销售出版物的零售方式。

05.03.112 开架售书 open-shelf book selling

消费者可自由翻阅、直接选购出版物的开放式销售方式。

05.03.113 闭架售书 closed-shelf book selling

出版物陈列于封闭货架上,消费者经允许才能翻阅、选购的销售方式。

05.03.114 无人售书 unmanned sale

无售货员,由计算机管理控制的开架售书方式。

05.03.115 团体供应 group supply

向单位用户销售出版物的方式。

05.03.116 应索供应 demanding supply

不宜再在门市部公开陈列和发行但内容上有一定价值的图书,在作报废处理的同时酌留一部分以应某些读者索要时售给。

05.03.117 馆配 library supply

针对图书馆客户需求而开展的出版物配送、馆藏加工的销售和服务活动。

05.03.118 连锁经营 chain operation

经营同类商品或服务、使用统一商号的若干门店,在同一总部的管理下,采取统一采购或特许经营等方式,实现规模效益的组织方式。

05.03.119 会议售书服务 sale on meetings

根据会议内容、人员构成,准备适当的图书品种在会议期间为与会者进行服务的销售方式。

05.03.120 签售 signature sale

著译者等通过现场签名的形式销售出版物的活动。

05.03.121 首发式 first publication ceremony

在某一种图书出版发行的第一天举办的首次发行仪式。

05.03.122 卖场 sales field

直接面向消费者的出版物销售场所,包括实体卖场与虚拟卖场。

05.03.123 卖场导购 shopping guide

通过人员或设备引导、帮助消费者购买出版物的卖场服务方式。

05.03.124 卖场咨询 shopping consultation

通过人员或设备为消费者答疑解惑的卖场服务方式。

05.03.125 卖场促销 store promotion

在卖场内开展的促进出版物销售的各项活动。

05.03.126 缺货登记 shortage registration

登记消费者所需暂无现货的出版物,以期将来满足消费者需求的服务方式。

05.03.127 订货会 order-placing meeting
众多出版、发行单位参加,具有一定规模,集中展示出版物,以订货为主的活动。

05.03.128 书市 book bazar, book fair
由众多出版、发行单位参加的,集中展示、销售出版物的出版活动。

05.03.129 国际图书博览会 international book fair
众多国内外出版机构参加,具有一定规模,集中展示图书,以版权贸易为主的活动。

05.03.130 全国图书交易博览会 international book fair
又称“全国书市”。国家新闻出版行政管理部门和省级政府联合举办的全国性图书展销活动。

05.03.131 销数 readers amounts
又称“期发数”。指某一报刊拥有的读者数量。

05.03.132 现金折扣 cash discount
为敦促顾客尽早付清货款而提供的一种价格优惠。

05.03.133 调剂 adjustment
发行组织成员单位之间相互调配余缺出版物的活动。

05.03.134 售缺 sellout
图书销售完毕而缺货。

05.03.135 脱销 out of stock
出版物流通市场上供不应求而导致商品缺货的状态。

05.03.136 积压 overstock/backlog
由出版物滞销形成的库存状态。

05.03.137 停售封存 suspension and safe-keeping

将因各种原因不宜继续流通但又未及时明确处理办法的出版物封存起来听候处理。

05.03.138 停售报废 suspension and scrap
因故不宜继续发行的出版物停止销售并作报废处理。

05.03.139 收回 withdrawn from sale, withdrawal of a sold publication
又称“召回(recall)”。出版单位因故将已发行的出版物予以回收的行为。

05.03.140 新订率 new subscribing rate
新订份数与已有发行份数之比。

05.03.141 停订率 suspended subscribing rate
本报刊读者停止订阅的份数与现有发行份数之比。

05.03.142 到达率 reach
传播活动所传达的信息接受人群占有传播对象的百分比。

05.03.143 国内纯购进 net purchase of domestic
国有书店(含出版社自办发行部门)直接向出版社、图片社等图书生产部门的购进和个人收购的图书。

05.03.144 国内纯销售 domestic pure sale
国有书店(含出版社自办发行部门)售给城乡居民,机关团体用于直接消费的图书商品,以及售给其他经代销单位的图书商品。

05.03.145 发行系统 distribution system
具有一定上下级组织关系(领导与被领导)、业务联系(指导和被指导、供货与销货等)的发行单位群体。如新华书店发行系统、邮政期刊发行系统。

05.04 发行物流

05.04.001 物流 logistics

物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通、加工、配送、信息处理等基本功能有机结合。

05.04.002 书业物流 book industry logistics

图书制作、加工、批发与零售的产业链中,根据实际需要将运输、存储、包装、装卸、搬运、流通、加工、配送以及伴随这些活动所产生的信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程。

05.04.003 报纸发行物流 newspaper distribution logistics

为满足读者需要,以最低成本通过运输、批发、投递等方式,实现报纸成品由报社到达读者(报摊)那里所进行的计划、实施和管理的全过程。

05.04.004 报刊分发 distribution of newspapers and periodicals

发报刊局或报社发行部门在接到印刷出版的报刊后,按各县(市、区)邮电局或发行站的订单要数,在一定的时限内进行分配、打包打捆以及发运出去的工作。

05.04.005 报刊投递 newspapers and periodicals delivery

准确、迅速地把报刊直接交到读者手中的工作。

05.04.006 物流管理 logistics management

为达到既定目标对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。

05.04.007 逆向物流 reverse logistics

又称“反向物流”。物品从供应链下游向上游的运动所引发的物流活动。

05.04.008 物流服务 logistics service

为满足客户需求所实施的一系列物流活动过程及其产生的结果。

05.04.009 物流客户服务 logistics customer service

企业为支持其核心产品销售而向客户提供的物流服务。

05.04.010 一体化物流服务 integrated logistics service

根据客户需求所提供的多功能、全过程的物流服务。

05.04.011 增值物流服务 value-added logistics service

在完成物流基本功能的基础上,根据客户需求提供的各种延伸业务活动。

05.04.012 定制物流 customized logistics

根据用户的特定要求而为其专门设计的物流服务模式。

05.04.013 第三方物流 the third party logistics

独立于供需双方,为客户提供专项或全面的物流系统设计或系统运营的物流服务模式。

05.04.014 物流服务质量 logistics service quality

用精度、时间、费用、顾客满意度等来表示的物流服务的品质。

05.04.015 物流中心 logistics center

从事物流活动的具有完善信息网络的场所或组织。

05.04.016 区域物流中心 regional logistics center

全国物流网络上的节点,以大中型城市为依托,服务于区域经济发展需要,将区域内外的物品从供应地向接收地进行物流活动且具有

完善信息网络的场所或组织。

05.04.017 配送中心 distribution center

从事配送业务且具有完善的信息网络的场所或组织。

05.04.018 物流园区 logistics park

为了实现物流设施集约化和物流运作共同化,或者出于城市物流设施空间布局合理化的目的而在城市周边等各区域集中建设的物流设施群与众多物流业者在地域上的物理集结地。

05.04.019 托运 consignment

发货方将货物委托承运人运输的发运方式。

05.04.020 托运人 consignor

按照合同约定将货物托付出去运送到指定地点的一方当事人。

05.04.021 承运人 carrier

本人或者委托他人以本人名义与托运人订立货物运输合同的当事人。

05.04.022 物流作业 logistics operation

实现物流功能时所进行的具体操作活动。

05.04.023 运输 transportation

用专用设备将物品从一个地点向另一个地点运送。其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。

05.04.024 门到门运输服务 door to door service

运输经营人由发货人的工厂或仓库接受货物,负责将货物运到收货人的工厂或仓库交付的一种运输服务方式,在这种交付方式下,货物的交接形态都是整体交接。

05.04.025 直达运输 through transportation

物品由发运地到接收地,中途不需要中转的运输。

05.04.026 中转运输 transfer transportation

物品由发运地到接收地,中途经过至少一次落地并换装的运输。

05.04.027 转站分运 transfer station and dispersed delivery

又称“凑整分运”。将同一发站、同一流向、不同到站的各种零担物品,凑成整车或整集装箱,托运到一个适当的转运站,然后再以零担分运到各收货单位的运输形式。

05.04.028 转仓运输 transfer transport

发运者将若干个订货店的货物集中发运到一个分发点上,再由分发点拆包分发后重新包装,并通过各种运输工具将货物运达各收货单位的运输方式。

05.04.029 联合运输 joint transport

一次委托,由两个或两个以上运输企业协同将一批货物运送到目的地的活动。

05.04.030 多式联运 multimodal transport

联运经营者受托运人、收货人或旅客的委托,为委托人实现两种或两种以上运输方式的全程运输,以及提供相关运输物流辅助服务的活动。

05.04.031 装卸 loading and unloading

物品在指定地点以人力或机械载入或卸出运输工具的作业过程。

05.04.032 验收 checking and acceptance

依据收货凭证,对货物的品质、数量、包装进行检查和验证,并确认收货的过程。

05.04.033 收货 receiving, take delivery

接收发货方或其委托的承运人交付的货物的过程。

05.04.034 组配货 assembly

根据货物去向科学合理地进行货物装载。

05.04.035 理货 tally

在货物储存、装卸过程中,对货物进行分票、计数、清理残损、签证和交接的作业。

05.04.036 仓储 warehousing

利用仓库及相关设施设备进行出版物等货物的入库、存储、出库的活动。

05.04.037 入库 warehouse entry

按指令将出版物等货物放入仓库指定位置的过程。

05.04.038 储存 storing

保护、管理、贮藏出版物等货物。

05.04.039 发货 delivery

从接收发货指令开始到发运完成的过程。

05.04.040 配发 configure

按照客户、流向及出版物品种、数量等进行拣选、核件、集货。

05.04.041 拣选 sorting

按订单或出库单的要求,从储存场所拣出货物的作业。

05.04.042 集货 publication consolidation

将分散的或小批量的出版物等货物集中起来,放置在指定位置。

05.04.043 包装 package

为在流通过程保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法采用的容器、材料和辅助物的总称。也指为达到上述目的对出版物运输包装单元进行包捆,粘贴包签等的操作活动或过程。

05.04.044 运输包装 packing for transport

以满足运输、仓储要求为主要目的的包装。

05.04.045 销售包装 sales package

直接接触商品并随商品进入零售店和消费者直接见面的包装。

05.04.046 流通加工 distribution processing

根据顾客的需要,在流通过程中对产品实施的简单加工作业(如包装、分割、计量、分拣、刷标志、贴标签、组装等)的总称。

05.04.047 物流标签 logistics label

记录物流单元相关信息的载体。

05.04.048 发货清单 dispatch list

发货的图书明细单,按包号顺序排列,清单上能体现每个包里具体是什么书,每种书的单价、册/套、套数、金额,便于清查图书。

05.04.049 图书清单 list of books

某批图书的明细,含有代号、书名、单价、册数、套数、码洋、包号等。

05.04.050 图书总单 general list of books

图书包数、种数、册数、码洋的总和,以及客户差错填写、意见反馈、客户回款方式和注意事项,也是客户收到图书的依据。

05.04.051 封 envelop

又称“出厂包”“自然包”。出版物出厂包装的基本单元。

05.04.052 运输包件 transport package

出版物经流通加工而形成的运输包装基本单元。

05.04.053 堆码 stacking

又称“码垛”“码盘”“打码”。将出版物整齐、规则地摆放成货垛的作业。

05.04.054 货垛 stack of freight

按一定要求被分类堆放在一起的一堆出版物。

05.04.055 出库 warehouse-out

依据指令,对出版物进行配发、包装直至交运的过程。

05.04.056 发运 dispatch

发货方按一定要求组织出版物运输的活动。

05.04.057 发运方式 dispatchmode

组织出版物发运所采用的方式,包括自提、送货、外运等。

05.04.058 自提 take by oneself

收货人或受托人直接到供应地提取出版物的方式。

05.04.059 配送 distribution

根据客户要求,对出版物进行拣选、加工、包装、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

05.04.060 退货 return to vendor

买方将出版物退还卖方的过程。

05.04.061 库存 inventory

为销售而储备的暂时停留在流通领域里的出版物商品。

05.04.062 盘存 inventory verification

又称“存货盘点”。依据库存信息,定期对出版物实际存货状况进行核对、清点、记录的活动。

05.04.063 盘点 stocktaking

又称“实地盘存制”。在存货所在地对存货进行清点核对的方法。

05.04.064 保管 storage

将储存的出版物进行物理性管理的活动。

05.04.065 仓库 warehouse

保管、储存物品的建筑物和场所的总称。

05.04.066 自营仓库 private warehouse

企业或各类组织为自身提供储存服务而建立的仓库。

05.04.067 公共仓库 public warehouse

面向社会提供物品储存服务,并收取费用的仓库。

05.04.068 自动化立体仓库 automatic storage and retrieval system, AS/RS

由高层货架、巷道堆垛起重机(有轨堆垛机)、入出库输送机系统、自动化控制系统、计算机仓库管理系统及其周边设备组成,可对集装单元物品实现机械化自动存取和控

制作业的仓库。

05.04.069 备货库 storage

又称“储存库”“栈务库”。以出版物备货为主要功能的仓库。

05.04.070 流转库 temporary storage

又称“暂存库”。以出版物暂存、流通加工为主要功能的仓库。

05.04.071 收货区 receiving space

对仓储出版物入库前进行核查、检验等作业的区域。

05.04.072 物流技术 logistics technology

物流活动中所采用的自然科学与社会科学方面的理论、方法,以及设施、设备、装置与工艺的总称。

05.04.073 分拣输送系统 sorting & picking system

采用机械与自动控制技术实现出版物分类、配送和存取的系统。

05.04.074 零库存技术 zero-inventory technology

在生产与流通领域按照准时制组织物资供应组织的物资供应,使整个过程库存最小化的技术的总称。

05.04.075 集装单元 palletized unit

用专门器具盛放或捆扎处理的,便于装卸、搬运、储存、运输的标准规格的单元货件物品。

05.04.076 集装化 containerization

用集装单元器具或采用捆扎方法,把物品组成集装单元的物流作业方式。

05.04.077 散装化 in bulk

用专门机械、器具、设备对未包装的散状物品进行装卸、搬运、储存、运输的物流作业方式。

05.04.078 集装箱 container

具有足够的强度,可长期反复使用的适于多

种运输工具而且容积在 1m³ 或更多的集装单元器具。

05.04.079 标准箱 twenty-feet equivalent unit, TEU

以 6.096 m (20 英尺) 集装箱作为换算单位的一种集装箱计量单位。

05.04.080 周转箱 carton

用于存放物品,可重复、循环使用的小型集装器具。

05.04.081 自备箱 shipper's own container

托运人购置、制造或租用的符合标准的集装箱,印有托运人的标记,由托运人负责管理、维修。

05.04.082 托盘作业一贯化 consistency of the pallet transit

以托盘货物为单位组织物流活动,从发货地到收货地中途不更换托盘,始终保持托盘货物单元状态的物流作业形式。

05.04.083 叉车 fork lift truck

具有各种叉具,能够对物品进行升降、移动以及装卸作业的搬运车辆。

05.04.084 货架 shelf, rack

用立柱、隔板或横梁等组成的立体储存物品的设施。

05.04.085 起重机械 hoisting machinery

一种以间歇作业方式对物品进行起升、下降和水平移动的搬运机械。

05.04.086 升降台 lift table, LT

能垂直升降和水平移动物品或集装单元器具的专用设备。

05.04.087 仓单 warehouse receipt

仓库保管人在与存货人签订仓库保管合同的基础上,按照行业惯例,以表面审查、外观查验为一般原则,对存货人所交付的仓储物品

进行验收之后出具的权利凭证。

05.04.088 物流成本 logistics cost

物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。

05.04.089 仓储费用 warehousing fee

存货人委托保管人保管货物时,保管人收取存货人的服务费用,包括保管和装卸等各项费用;或企业内部仓储活动所发生的保管费、装卸费以及管理费等各项费用。

05.04.090 基本运价 Basic freight rate

按照规定的车辆、道路、营运方式、货物、箱型等运输条件所确定的货物和集装箱运输的计价基准,是运价的计价尺度。

05.04.091 仓库空间利用率 warehouse space utilization rate

一定时点上,存货占用的空间与可利用的存货空间的比率。

05.04.092 仓库面积利用率 warehouse ground area utilization rate

一定时点上,存货占用的场地面积与仓库可利用面积的比率。

05.04.093 库存周转率 stock turnover rate

衡量库存周转速度的指标。一般用一定时间内出库量与平均库存量的比率来表示。

05.04.094 车辆空驶率 empty-loaded rate

货运车辆在返程时处于空载状态的辆次占总货运车辆辆次的比率。

05.04.095 商品完好率 rate of the goods in good condition

交货时完好的物品量与应交付物品总量的比率。

05.04.096 物流外包 logistics outsourcing

企业将其部分或全部物流的业务合同交由合作企业完成的物流运作模式。

05.05 发行信息与管理

05.05.001 发行信息 distribution information
出版物发行活动中涉及的各种知识、资料、图像、数据、文件等内容的总称。

05.05.002 定价 price
由出版者印制在出版物上的价格。

05.05.003 销售单价 selling price
出版物商品成交的单位价格。

05.05.004 发行折扣 discount
出版物实际销售价格与定价的比率。

05.05.005 码洋 mayang
又称“码价(list price)”。按出版物定价计算的金额,为出版物数量与定价之积。

05.05.006 实洋 shiyang
又称“实价(net price)”。按出版物实际销售价格计算的金额,为出版物销售数量与实际销售单价之积。

05.05.007 报刊邮发代号 issuing code
简称“邮发代号”。国家邮政部门编定的代表某一种邮发报刊的专用号码。

05.05.008 报刊国外发行代号 code of foreign distribution
邮政部门为向国外发行的报刊编制的标识代码。

05.05.009 二维码 two-dimensional bar code
在平面的二维方向上都表示信息的条码。一般分为堆叠式二维码和矩阵式二维码两种,具有代表性的堆叠式二维码有 PDF417、Code 16K、Code 49 等,矩阵式二维码有 Maxi Code、QR Code、Data Matrix 等。

05.05.010 出版状态 publishing status
出版物在版、停版、绝版等状况。

05.05.011 图书征订代码 book order number

图书征订业务依据行业标准编制的计算机可读的书目代码。号码长度由 11 位数字组成,分为三部分(征订目录号、征订书序号和计算机校验位)。

05.05.012 机读目录 machine-readable catalogue, MARC

又称“机器可读目录”。一种以代码形式和特定格式结构记录在存储载体上,可由某种特定机器及计算机阅读、控制、处理和编辑输出的目录格式。

05.05.013 中国机读目录 China Machine-Readable Catalogue, CNMARC

用于中国国家书目机构同其他国家书目机构以及中国国内图书馆与情报部门之间,以标准的计算机可读形式交换的书目信息。

05.05.014 教材征订目录 subscription bibliography for teaching publication
用于教材和教学参考书信息发布、订货的目录。

05.05.015 专题目录 feature (special subject bibliography)

为配合某些专项活动而编制的与此主题相关的出版物目录。

05.05.016 推荐目录 recommendatory bibliography

针对特定对象编制的出版物目录。

05.05.017 调剂目录 adjusting bibliography
为发行企业之间相互调剂余缺出版物而编制的目录。

05.05.018 可供目录 in-print bibliography
为在版图书编制的目录。

05.05.019 常备目录 basic book list
为常备书编制的目录。

05.05.020 存货目录 book inventory bibliography

为库存出版物编制的目录。

05.05.021 单证 postgraduate diploma without its degree

又称“单据”。可阅读并带有数据记录的数据载体。

05.05.022 拖欠订单 backorder

未满足订数而等待供应的订单。

05.05.023 发货单 publication dispatch advice document

记录出版物发货相关信息的单证,是发货、收货、结算的依据。

05.05.024 装箱单 pack list

发货方记录运输包装单元内出版物细目的单证。

05.05.025 收货通知单 receiving advice document

收货方记录收货相关信息并回告发货方的单证。

05.05.026 退货单 return document

退货方记录出版物退货相关信息的单证。

05.05.027 结算单 document of settlement

用于交易双方收付款项的单证。

05.05.028 封签 publishing label

又称“出厂包标签”“自然包标签”。记录出版物出厂包相关信息的物流标签。

05.05.029 包签 shipping label

记录出版物运输包件相关信息的物流标签。

05.05.030 电子数据交换 electronic data interchange, EDI

按商定的标准,对商业交易、行政事务或报文数据进行结构化,并在计算机应用之间交换的电子传送。

05.05.031 报文 message

采用电子数据交换(EDI)方式交换数据时,其数据的载体。

05.05.032 电子订货系统 electronic order system, EOS

不同组织间利用通信网络和终端设备进行订货作业与订货信息交换的系统。

05.05.033 仓库管理系统 warehouse management system, WMS

用来管理仓库内部的人员、库存、工作时间、订单和设备的操作系统。

05.05.034 货物跟踪系统 goods-tracked system

利用自动识别、全球定位系统、地理信息系统、通信等技术,获取货物动态信息的应用系统。

05.05.035 销售时点系统 point of sale, POS

利用光学式自动读取设备,按照商品的最小类别读取实时销售信息以及采购、配送等阶段发生的各种信息,并通过通信网络将其传送给计算机系统加工、处理和传送的系统。

05.05.036 射频识别 radio frequency identification, RFID

通过射频信号识别目标对象并获取相关数据信息的一种非接触式的自动识别技术。

05.05.037 射频识别系统 radio frequency identification system

由射频标签、识读器、计算机网络和应用程序及数据库组成的自动识别和数据采集系统。

05.05.038 条码系统 bar code system

由条码符号设计、制作及扫描识读组成的系统。

05.05.039 条码自动识别技术 bar code automatic identification technology

运用条码进行自动数据采集的技术。主要包括编码技术、符号表示技术、识读技术、生成与印制技术和应用系统设计等。

05.05.040 物流信息编码 logistics information coding

将物流信息用易于被计算机或人识别的符号体系予以表示。

05.05.041 物流信息技术 logistics information technology

物流各环节中应用的信息技术,包括计算机、网络、信息分类编码、自动识别、电子数据交换、全球定位系统、地理信息系统等技术。

05.05.042 物流管理信息系统 logistics management information system

由计算机软硬件、网络通信设备及其他办公设备组成的,服务于物流作业、管理、决策等方面的应用系统。

05.05.043 物流公共信息平台 logistics information platforms

基于计算机通信网络技术,提供物流信息、技术、设备等资源共享服务你的信息平台。

05.05.044 企业资源计划 enterprise resource planning, ERP

又称“企业资源规划”。指一种主要面向制造行业进行物流、资金流和信息流集成一体化管理的企业信息管理系统。ERP 是建立在信息技术基础上的、以系统化的管理思想为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。

05.05.045 电子商务 e-commerce, EC

以互联网为媒介开展的交易和服务活动,即以信息网络技术为手段,以信息、产品和服务的营销、买卖和交换为中心的商务活动。

05.05.046 电子采购 e-procurement

利用计算机网络和通信技术与供应商建立联系,并完成获得某种特定产品或服务的商务

活动。

05.05.047 电子报表 e-report

用网络进行提交、传送、存储和管理的数字化报表。

05.05.048 批发折扣 wholesale discount

出版物批发价与定价的比率。

05.05.049 零售折扣 retail discount

出版物实际销售价格与定价的比率。

05.05.050 账期 days of payment

买卖双方按照交易合同约定结算货款的期限。

05.05.051 对账 reconciliation

在出版物交易活动中,买卖双方对交易数据进行核对和确认的工作。

05.05.052 报账 reimbursement

会计核算中,根据记账和算账所提供的资料,定期或不定期地编报各种会计报表的工作。

05.05.053 结账 closing the accounts

会计核算中,期末对报告期内的账簿记录进行的归结工作。

05.05.054 呆账 doubtful account

企业在规定结算期内未能收回,有可能造成坏账损失的那部分应收账款。

05.05.055 坏账 bad account

企业因某种原因造成的各种无法收回的应收账款。

05.05.056 冲转 adjustment bookkeeping

又称“转销”。将一个数额从一个账户转入另一个账户,以调整有关账户的发生额或全额的过程。每笔冲转业务都必须有合法的依据。

05.05.057 冲销 write-off

又称“冲减”。会计核算中,为更正原记错误的会计分录,对有关账户原记发生额的全部

或部分予以销减的过程。冲销的金额一般用红墨水书写。

05.05.058 坐支 payment by deduction

企业脱离银行监督,直接支用业务收入(如门市销售收入)的现金的行为。按照国家现金管理的有关规定,企业一般不得坐支,如有特殊情况,须报经开户银行同意后,在规定的用途和金额范围内坐支,并应在“现金日记账”上如实予以反映。

05.05.059 盘盈 inventory profit

盘点实物数量多于正确的账面记录。

05.05.060 盘亏 inventory losses

盘点实物数量少于正确的账面记录。

05.05.061 结算 settlement

在交易活动中双方发生的款项收付行为。

05.05.062 实销实结 payment on net sale

买卖双方按照实际销售数量收付货款的一种结算方式。

05.05.063 滚动结算 rolling settlement

交易双方之间有长期业务往来关系,一方定期或不定期连续向另一方交付货物或提供劳务等,而另一方预付或不定期支付部分价款,且付款与每笔业务价款不一定对应,双方在一定的期限内定期或不定期进行结算价款的交易方式。

05.05.064 承转结算 commitment to clearance

买卖双方通过契约方式达成合作协议,发货方通过收货方的上级单位统一向收货方收付货款的结算方式。

05.05.065 验单付款 experience a single payment

在托收结算的方式下,购货的书刊发行企业接到开户银行转来的托收凭证和有关单据后,不论书刊商品是否已经收到,如无其他原

因(诸如未订货、错托等),即需承付货款。新华书店系统有关结算制度规定,全国新华书店系统货款托收结算均实行验单付款。

05.05.066 发行成本 distribution cost

出版物发行活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。

05.05.067 发行佣金 distribution commission

在出版物发行代理业务活动中,委托方按照合同约定向代理方支付的劳务酬金。

05.05.068 报刊发行费 fee for distribution of newspaper and periodicals

邮政报刊发行部门向相关报刊社收取的为其发行报刊的费用。

05.05.069 报刊发行起点费 minimal charging of postal circulation

邮政报刊发行部门按规定的最低发行份数收取的报刊发行费。

05.05.070 报刊变动手续费 procedures fee for newspaper and periodicals charging

报刊在出版年度内中途变动出版发行情况,邮局按规定向报刊社收取的费用。

05.05.071 固定资产 fixed assets

核算书刊发行企业持有的单项价值 1000 元及以上、使用期限在 1 年以上,而且在使用过程中基本上保持其原有实物形态的那部分劳动工具、劳动条件和其他物品。

05.05.072 流动资产 current assets

可在一年内或者超过一年的一个营业周期内变现或者耗用的资产。

05.05.073 负债 liabilities

企业所承担的能以货币计量,需以资产或劳务偿付的债务。

05.05.074 存货成本 inventory cost

因存货而发生的各种费用的总和,由物品购

入成本、订货成本、库存持有成本等构成。

05.05.075 码价核算制 price code accounting system

发行企业对出版物进销存业务管理与会计核算,按照定价进行计价、核算和记账的一种核算方法。

05.05.076 库存提成差价 checking publications pm in stock prices

又称“库存分年核价”。对库存出版物按照出版年限和一定比例逐年核低其价值的一种计提减值准备金的核算方法。

05.05.077 进销差价 difference between purchase

库存商品码价(或售价)高于实际购(调)进成本价的差额。

05.05.078 盘存表 inventory sheet

记录库存盘点结果的表单。

05.05.079 报亏单 loser report bill

对盘亏出版物进行财务处理的单据。

05.05.080 报溢单 overflow report bill

对盘盈出版物进行财务处理的单据。

05.05.081 损溢单 lose and overflow report bill

记录出版物盘亏或盘盈信息的单证。

05.05.082 负债表 Balance Sheet

一定日期(通常为各会计期末)的财务状况(即资产、负债和业主权益的状况)的主要会计报表。

05.05.083 库存出版物资金 commodity stocks capital

发行企业库存出版物的实际成本(进价)或计划成本(售价或码价)。采取计划成本核算的企业,期末库存出版物资金应剔除出版物进销差价金额和进项税额。

05.05.084 呆滞损失准备金 obsolescence reserve

不实行分年核价的商品,按规定比例计提的损失准备金。不实行分年核价的商品一般包括:进口外文书、古旧书、港台版图书以及非图书商品。提取呆滞损失准备金的比例一般为销售商品码价(或售价)的1.5%、调出商品码价(或售价)的3‰。

05.05.085 自有资金 equity fund

书刊发行企业由国家和主管部门拨入,企业内部积累形成,可以在经营活动中长期持有和使用,不须偿还的那一部分经营资金,包括自有固定基金、自有流动基金和专用基金等。

05.05.086 借入资金 borrowed funds

书刊发行企业从银行或其他单位取得的那部分属于借款性质的资金。狭义的借入资金,通常仅指从银行取得的流动资金借款。而广义的借入资金,又称“吸收资金”。包括流动资金借款和一定时期内非经常性参加企业资金周转的那部分应付款,预收款及吸收外单位的投资等。

05.05.087 定额流动资金 normed current fund

发行企业核定有定额的那部分流动资产的经营资金。

05.05.088 非定额流动资金 non-normed current fund

发行企业除定额流动资金外的那部分流动资金。

05.05.089 订货满足率 fulfillment rate

又称“订单满足率”。统计期内实际供货品种、数量与订单需求的比率。衡量订货实现程度及其影响的指标。

05.05.090 退货率 rate of return to vendor

一定时期内出版物退货量占出版物进(发)货总量的比率。

05.05.091 回款率 rate of pay

一定时期内已收出版物销售款占应收销售款的比率。

05.05.092 新增存货率 rate of new stock

一定时期内出版物收货量多于销出量的部分占存货总量的比率。

05.05.093 缺货率 stock-out rate

衡量缺货程度及其影响的指标。用缺货次数与客户订货次数的比率表示。

05.05.094 货损率 cargo damages rate, damage rate of goods

交货时损失的物品量与应交付的物品总量的比率。

05.05.095 运价率 rate of tariff

每吨出版物运输每千米所需费用。

05.05.096 订货周期 order cycle

又称“前置周期”。从发出订单到收到出版物的时间间隔。

05.05.097 订单处理周期 order cycle time

从收到订单到下达发货指令的时间间隔。

05.05.098 发运周期 shipment cycle

从承运方接到交运指令到收货方收到货物的时间间隔。

05.05.099 配送周期 delivery cycle

又称“发货周期”。从接到订单到客户收到货物的时间。

05.05.100 库存周期 stock cycle time

在一定范围内,库存出版物从入库到出库的平均时间。

05.05.101 物流企业 logistics enterprise

从事物流经营,具有与自身业务相应的信息管理系统,独立核算和独立承担民事责任的经济组织。

05.05.102 物流合同 logistics contract

物流企业与客户达成的物流服务协议。

05.05.103 物流联盟 logistics alliance

为特定物流目标两个及以上经济体采取的长期联合与合作。

05.05.104 应付寄销款 payable sales

书刊发行企业接受寄销代管业务,应该付出的货款数额。

05.05.105 物流网络 logistics network

物流过程中相互联系的组织、设施与信息的集汇。

05.05.106 残破书处理 processing damaged book

对残破书调换、折价、退款或报废的过程。

05.05.107 图书分类统计 classification statistic

图书发行企业按照所经营图书商品各自的特点,进行的区别、归纳。

05.05.108 物流业务流程 logistics operation process

完成出版物物流业务的所有关联环节及其顺序关系。

05.05.109 仓储管理 storage management

对仓储设施进行布局和设计及仓储作业实施计划、组织、协调与控制。

05.05.110 货位 stock location

又称“储位”。用于存储出版物的有编号的位置。

05.05.111 上架 put on shelf

把出版物按一定规则放在指定货位的过程。

05.05.112 制签 making label

制作包签的过程。

05.05.113 核件 verification

按运输包装基本单元要求对同一客户的出版物核点包件。

05.05.114 复核 reverification

又称“复点”。对单、货一致性的确认。

05.05.115 包件整理 package dispensation

又称“流向分拣”。把包件按批次、收货人、流向等集中分别堆码。

05.05.116 搬运 handling

在同一场所内对出版物进行空间移动的作业过程。

05.05.117 库存管理 inventory management

又称“存货管理”。在保障供应前提下对库存进行有效管理的技术经济措施。

05.05.118 发货区 shipping space

出版物集中待运的区域。

05.05.119 称量装置 weighing device

对起重、运输、装卸、包装、配送和验收过程中出版物实际重量检测的设备。

05.05.120 输送机 conveyor

按规定路线连续或间歇地运送出版物或货箱等的搬运机械。

05.05.121 拣选车 order picker

又称“配书车”。在出版物拣选集货作业中使用的水平移动设备。

05.05.122 捆扎机 strapping machine

用捆扎带捆扎包装件,完成捆扎作业的机械。

05.05.123 重力式货架 live pallet rack

一种密集存储出版物包件或周转箱的货架系统。在货架每层通道安装有一定坡度的导轨让包件或周转箱靠重力驱动由入口流向出口。

05.05.124 移动式货架 mobile rack

可在轨道上移动的货架。

05.05.125 现货目录 cataiogue for onhand

为现货出版物编制的目录。

05.05.126 发行单证 distribution document

出版物流通过程中形成的可阅读并带有数据记录的业务单据和记账凭证。

05.05.127 订单 order

订货者填写并提交征订者作为发货依据的表单。

05.05.128 提货凭证 delivery order

提货人提取出版物的单证。

05.05.129 运单 way bill

承运人与托运人之间为运输出版物签订的运输凭证。

05.05.130 发行费用 distribution fee

出版物流通过程中各项费用支出的货币表现。

05.05.131 账货相符率 rate of goods according with account

经盘存,库存出版物账货相符的笔数与储存总笔数的比率。

05.05.132 出库差错率 warehouse-out error rate

统计期内发货累计差错件数(或金额)占发货总件数(或总金额)的比率。

05.05.133 人均购书额 the purchase amount of book per person

一定时期内一地区图书销售总额除以该地区人口数所得值。

05.05.134 发行量稽核 circulation audit

又称“发行量认证(circulation certification)”。对书报刊、音像制品、电子出版物、网络出版等产品的复制和发行数量以及点击、浏览、下载数量进行的审计和认证。

05.05.135 发行对象 audience of distribution

出版者、发行者认定的对出版物具有市场需求的单位和个人。

- 05.05.136 发行定位** distribution positioning
出版机构对出版物发行的区域、数量、对象的认定。
- 05.05.137 发行体制** system of distribution
出版物发行机构和发行活动的组织管理制度与运作方式。
- 05.05.138 发行效益** distribution effect
发行活动给社会、读者及企业带来的积极的影响和收益。
- 05.05.139 出版物物流** publication circulation
出版物从生产领域向消费领域转移的过程。
- 05.05.140 出版物商流** publication commodity circulation
使出版物实现商品价值转移的过程。
- 05.05.141 出版物物流** publication logistics
出版物从供应地向接收地的实体流动过程。
- 05.05.142 出版物资金流** publication fund flow
资金随着出版物商品所有权的转移和相关服务而发生的流动过程。
- 05.05.143 出版物信息流** publication information flow
出版物产品信息及相关的流通信息在生产、流通和消费领域之间相互传递的过程。
- 05.05.144 出版物流通环节** links of publication circulation
出版物从生产领域向消费领域转移过程中所经过的中间环节。
- 05.05.145 出版物供应链** publication supply chain
出版物流通过程中,涉及将出版物或服务提供给最终用户所形成的网链结构。
- 05.05.146 供应链管理** supply chain management
对供应链涉及的全部活动进行计划、组织、协调与控制的活动的。
- 05.05.147 供应商关系管理** supplier relationship management
一种致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密合作伙伴关系,旨在改善企业与供应商之间关系的管理方式。
- 05.05.148 客户关系管理** customer relationship management
一种致力于实现与客户建立和维持长久、紧密合作伙伴关系,旨在改善企业与客户之间关系的管理方式。
- 05.05.149 报业客户关系管理系统** customer relationship management, CRM
用计算机自动化分析销售、市场营销、客户服务以及应用支持等流程的报业软件系统。
- 05.05.150 复本量** copy of the volume
订购图书时同一种图书订购的套数。
- 05.05.151 征订代码** code of soliciting for subscriptions
出版物在征订目录中的标识代号。
- 05.05.152 多卷(册)标识** multi-volume code
企业计算机系统定义的丛套书与所属单册间关系的识别码。
- 05.05.153 书业电子商务** book e-commerce
以互联网为载体所进行的各种书业商务活动的总称。
- 05.05.154 报业电子商务** news e-commerce
利用快捷、低成本的电子通讯方式进行的报业商贸活动,包括在线订阅和网上个性化服务等多种方式。
- 05.05.155 报业经营管理** newspaper management
针对报业经营环境及报社经营活动特点,遵

循市场经济的法则,建立起适合自身特点的内部管理机制。

05.05.156 报业新闻技术 newspaper news technology

依据现代报业发展的特点,决定报业的发展方向,推动报业生产水平的各类现代化应用技术。

05.05.157 报业发行系统 newspaper distribution system, software

对报业发行进行管理的软件系统。

05.05.158 发行损耗比率 distribution loss ratio

报纸发行过程中报纸损耗的百分比。可分连锁店损耗率、零售损耗率、发行站损耗率等。

05.05.159 报刊发行费率 issuance fee rate of newspaper and periodicals

发行单位收取的发行费占报刊定价的百分比。

05.05.160 报纸广告 press advertising, newspaper advertising

以报纸为载体的广告。

05.05.161 广告标题 advertising title

一则广告内容高度概括的表述,以吸引受众注意并阅读广告正文。

05.05.162 广告正文 advertising body

广告文案的主体,主要介绍商品或服务的功能、用途、个性、特征、使用方法及品牌、价格等。

05.05.163 随文 postscript

又称“附文”。广告中传达购买商品或接受服务的方法等基本信息,包括名称、地址、电话、传真、邮箱、联系人等等。

05.05.164 广告语 advertising slogan

又称“广告口号”“广告标语”。广告主为维持广告宣传连续性、共同运用于同类商品或

服务的一系列广告中的简明通俗或带有强烈鼓动性的语句。

05.05.165 广告规格 advertising size

广告占报纸版面的尺寸。

05.05.166 广告刊例 advertising rate

媒体提供的广告报价手册。

05.05.167 报业广告系统 newspaper advertising system/software

对报业广告进行管理的软件系统。

05.05.168 广告商 advertiser

广告制作和发布的经营者。

05.05.169 广告代理商 advertising agency

受委托提供广告设计、制作、代理服务的法人、其他经济组织或者个人;具有广告发布职能的法人、其他经营者。既包括专门的大众传播机构,也包括具有自营媒介的一般广告经营者。

05.05.170 广告代理人 advertising agent

为广告客户制定广告计划、制作广告和提供其他促销工具者。

05.05.171 广告主 sponsor

为推销商品或服务,出资并自行或委托他人设计、制作、发布广告的法人、其他经济组织或者个人。

05.05.172 报纸广告审查 newspaper advertisement censor

报纸广告经营者、发布者在广告发布前检查、核对广告的真实合法性,并记录在案以备查验的活动。

05.05.173 广告策划 advertising planning

对广告的整体战略与策略的运筹规划。

05.05.174 广告干扰度 advertising interference ratio

广告版面或段落长度占报纸本身内容的比

率,描述众多广告在一定时间里集中展示给消费者形成广告信息彼此干扰和抵消的现象。

05.05.175 广告占版率 occupancy rate

一定时期内,特定报纸广告总版数占该份报纸总出版版数的比例。反映报纸广告的增长与报纸版数之间的制约关系。

05.05.176 千人成本 cost per thousand impressions, CPM

广告主购买 1000 个广告收视次数的费用或者是广告被 1000 人次看到所需的费用。

05.05.177 整版广告 full page ad

面积为报纸全版广告。

05.05.178 半版广告 half page ad

面积为报纸一半的广告,有横半版及竖半版之分。

05.05.179 1/4 版广告 quarter page ad

面积为报纸的 1/4 的广告,有横 1/4 版和竖 1/4 版之分。

05.05.180 通栏广告 banner ad

与报纸整版宽度相同、面积不到半个版的广告。

05.05.181 半通栏广告 half banner ad

版面宽度为报纸宽度的 1/2,高度小于报纸高度的 1/2 的广告。

05.05.182 小全版广告 junior full page ad

随报纸发行的夹报,版面大小略小于正报。

05.05.183 刊头广告 title design ad

多穿插于新闻和专刊副刊版面中的广告。位置及版面相对固定,内容简单明了,具相对独立性,表现内容以企业形象和品牌形象的宣传为主。

05.05.184 报眼广告 reported eye ad

位于报头旁边的广告。位置突出,广告价格

也高。

05.05.185 中缝广告 raphe advertisement

对开报纸展开后位于两个版面之间缝隙的广告。广告价格比较低廉,一般用于刊登启事、影视节目等。

05.05.186 翻口广告 flanging advertising

又称“切口广告”。期刊页面分成两栏或三栏时,靠近翻口一栏所刊登的广告。

05.05.187 黑白广告 black & white ad, B/W ad

仅用黑白两色印刷的广告。

05.05.188 彩色广告 four colour ad

即用 CMYK 印刷模式来印刷的广告,CMYK 是一种依靠反光的色彩模式。

05.05.189 内页广告 inside page ad

一般出现于杂志上,除了封面、封二、封三及封底之外的全面页面的广告。

05.05.190 跨页广告 double spread ad

图文横跨两个版面,以水平方式排列使整个版面看起来更加宽阔的广告。在报纸上可称连版、跨版,在期刊上则有蝴蝶页之称。

05.05.191 中心跨页广告 center DPS

图文横跨报纸或杂志内页中间页码的两个整版版面的广告。

05.05.192 软广告 soft advertising

早期指付费的纯文字广告,目前一般是广告主通过策划在报纸、杂志或网络等宣传载体上刊登的可以提升企业品牌形象和知名度,或可以促进企业销售的一些宣传性、阐释性文章,包括特定的新闻报道、深度文章、付费短文广告、案例分析等。

05.05.193 公益广告 public service advertising

为维护社会公德、倡导良好的社会事业和社会风尚,改善和解决社会公共问题而组织的

广告,具有社会的效益性、主题的现实性和表现的号召性三大特点。

05.05.194 交换广告 exchange advertising

两种或两种以上的广告媒介,互为对方发布广告而不产生广告费用的往来的广告。

05.05.195 免费广告 free advertising

不付费的广告,公益广告亦属于免费广告。

05.05.196 报刊分类广告 classified advertising

简称“分类广告”。又称“报刊需求广告”。版面位置相对固定一组短小广告的集合,它把广告按用途分门别类作有规则的排列,以便读者查找,适应了市场经济多层次、多类别广告信息传播的需要。

05.05.197 招聘广告 recruitment advertising

利用报刊版面或者专刊发布企业的招聘信息的广告。

05.05.198 个人广告 personal advertising

为满足个人需求和利益所发布的广告,如征婚启事、寻人启事、个人求职、遗失声明等。

05.05.199 政府广告 government advertising

由政府机构发布的广告,如政府通告、文件、各项政策、法令的公告、违法广告通告等等。

05.05.200 夹送广告 advertising in between pages

在报纸发行过程中由发行方或广告代理商夹入报纸并送至订户的单张广告。

06. 数字出版

06.01 综 述

06.01.001 数字出版 digital publishing

利用数字技术进行内容编辑加工,并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式,其主要特征是内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态的数字化及传播渠道的网络化。

06.01.002 数字出版技术 digital publishing technology

对内容进行数字化编辑、加工、复制,并以数字产品形态或服务形式向公众传播的技术。数字出版过程中所使用的综合信息技术的总称。

06.01.003 数字出版产品 digital publishing product

以数字技术手段面向公众传播知识信息的产品。

06.01.004 STM 出版 STM publishing

——又称“STMS 出版”。一种出版分类。主要出版科学 (science)、技术 (technology)、医学 (medicine) 和社会科学 (social-science) 领域相关作品。国内一般称专业出版或科技出版。与之对应的有教育出版和大众出版。

06.01.005 按需出版 publishing on demand

先期完成内容的编辑加工,在用户提出订单需求后才提供作品印刷发行或网络下载的一种出版方式,常与按需印刷 (print on demand,POD) 这一数字出版环节紧密相关。

06.01.006 复合出版 composite publishing

将不同类型的出版物内容,如文本、图片、音频、视频以结构化形式进行编辑、加工、存储,并可以按照用户需求对不同载体 (纸光电)、媒体 (书报刊) 和终端 (pc 或手机) 类型进行复制和发布的新型出版形态。

06.01.007 出版数字化转型升级 publication

digitization transformation and up-
grading

国家有关部门于2014年启动的传统新闻出版单位数字化转型升级工作。具体的工作内容包括:开展数字化转型升级标准化工作,提升数字化转型升级技术装备水平,加强数字出版人才队伍建设,探索数字化转型升级新模式。

06.01.008 出版融合发展 publication inte- gration development

简称“出版融合”。传统出版业数字化转型升级的目标和方向。立足传统出版,发挥内容优势,运用先进技术,走向网络空间,实现出版内容、技术应用、平台终端、人才队伍的共享融通,形成一体化的组织结构、生产和传播体系以及管理机制。

06.01.009 动态出版 dynamic publishing

基于内容对象的、协同编辑加工的、实现“一次制作、多元发布”的新型出版模式。其技术核心在于实现出版物的内容类型、文件格式和版式样式的相互分离,并可根据终端形式和用户需求的不同提供可定制的服务形态。

06.01.010 移动出版 mobile publishing

通过无线、有线或直接嵌入移动终端供用户进行阅读或下载的传播行为。

06.01.011 开放获取 open access

又称“开放存取”。一种不同于传统学术传播的全新机制。其核心特征是在尊重作者权益的前提下,利用互联网为用户免费提供学术信息和研究成果的全文服务。从而促进科学信息的广泛传播,提升科学研究的共享程度,保障科学信息的长期保存。

06.01.012 跨媒体出版 cross-media publish- ing

又称“多媒体出版(multimedia publishing)”“全媒体出版(all-media publishing)”。出版

物内容以数字形式进行编辑加工并存储,并可在不同媒体渠道同步发布的出版形态。其特点在于不同媒介可以优势互补,还可使出版物与读者之间形成互动。

06.01.013 云出版 cloud publishing

通过基于云计算技术的数字出版服务平台开展的出版活动。既具有云计算的技术特征,如虚拟化的存储、结构化的数据、智能终端应用等,又具有出版业的特征,如出版物标准和格式、碎片化的文档、出版营销与服务等。

06.01.014 定制化出版 customized publish- ing

数字出版企业针对高度专门化的目标市场生产和提供互动数字出版物和服务的过程。

06.01.015 众筹出版 crowdfunding publish- ing

通过互联网众筹平台开展的针对出版项目的大众筹资活动。拥有内容资源的作者或出版单位通过网络平台向读者筹资,参与筹资的读者在出版物出版后将获得该出版物或其带来的盈利等回报。

06.01.016 众包出版 crowdsourcing publish- ing, multiple-sourcing publishing

企业或组织机构将应由员工完成的出版任务,借助互联网平台,以自愿参与的方式将其外包给非特定的社会大众的出版形式。众包出版的任务可由个人承担,也可由多人协作共同完成。

06.01.017 数字出版平台 digital publishing platform

利用互联网技术为数字出版提供内容管理、协同编创、在线发布、在线阅读及电子商务等产品与服务的综合信息服务系统。

06.01.018 数字信息 digital information

以数字技术生成、存储、传输、处理的信息。

06.01.019 数字内容 digital content

以二进制代码记录并呈现的内容。

06.01.020 数字资源 digital resources

由计算机、通信及多媒体技术融合而形成的以数字形式存在的信息内容。

06.01.021 数字化对象 digitized object

在计算机网络中有地址可寻的、机器可读的文档。

06.01.022 数字编辑 digital editor

又称“网络编辑(web editor)”。利用计算机技术和网络技术从事内容的采集、制作、审核、存储并提供在线发布与服务的人员统称,通常包括内容策划人员、设计加工人员、营销服务人员和技术保障人员。

06.01.023 优先数字出版 priority digital publishing

在印刷版出版之前通过互联网先期发布数字版的出版方式,具有快速传播知识、加快内容更新速度、提高信息传播效率等优点。

06.01.024 数据库出版 database publishing

利用数据库技术进行结构化信息的内容编辑、加工制作、发布和运营服务的一种出版方式。具有信息量大、实时更新、检索效率高和互动性较强等特点,通常用于条目型信息和期刊文献的在线发布和服务。

06.01.025 语义出版 semantic publication

利用计算机对自然语言的含义及其关系进行处理并提供科学、权威和及时的知识服务,是一种自动快速地整合信息内容、可进行跨学科的知识链接并可获取文献内容中数据的智能化出版模式。

06.01.026 桌面出版 desktop publishing

利用计算机软件直接输出书报刊等纸质媒体的印刷图像和页面的过程,其实质是出版前的“排版预处理”过程,通过桌面出版软件可以实现“所见即所得”的排版效果。

06.01.027 数字内容产业 digital content industry

基于数字化、多媒体和网络等技术,利用信息资源和其他相关资源,创作、开发、分发、销售和消费信息产品与服务的产业门类,可分为数字传媒、数字娱乐、数字学习、数字出版和面向专业应用等五大类。

06.01.028 三网融合 3-networks convergence

又称“三网合一”。计算机网、电信网和有线电视网之间业务相互渗透和交叉,技术上相互吸收并逐步趋向一致,网络层面实现互联互通,应用层面使用统一的通信协议应用的融合。逐步整合成为统一的信息通信网络,其中互联网是核心,三网融合应用广泛,遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居等多个领域。

06.01.029 数据通信 data communication

以计算机为中心,通过线路或网络与远程终端直接联结起来,将通信系统对二进制编码的字母、数字、符号以及数字化的声音、图像信息进行传输、交换和处理,按照传输媒介可分为有线数字通信和无线数字通信。

06.01.030 多媒体通信 multimedia communication

将声、文和图像等不同运载信息的多种媒体,通过计算机进行数字化采集、获取、压缩、处理、存储而综合成一体化信息,再进一步与通信结合进行传送的过程。具有传输数据量大、速度快、跨终端等特点。

06.01.031 版式文档 fixed-layout document

版面呈现效果固定不变、无论在显示设备上呈现还是输出打印和印刷效果一致的文档。在版式文档中,文字、表格、图片等对象坐标参数都有准确描述,使版式文档能够实现“所见即所得”。版式文档主要用于成文后的文档发布和保存。

06.01.032 流式文档 streaming document

利用排版软件对文档中的文字、表格和图片等进行特定处理,使得文档输出呈现时可以根据用户的不同终端设备的屏幕大小,也可以根据用户的选择对文档的文字大小、行间距和换行进行自动重排。流式文档以内容逻辑表述为主,能够很好地满足用户的数字化阅读需求。

06.01.033 标签 tag, label

又称“置标”。俗称“打标签”。一种大众自由分类的方式,由创作者对自己的文章添加一个或几个关键词作为索引,以更好地指导用户浏览。标签是随着 WEB2.0 发展而得到广泛应用,可以更好地反应网络文章之间的相关性。

06.01.034 版权资产 copyright asset

组织或个人拥有或控制的、能够发挥持续作用并能带来经济效益的版权的财产性权益以及与版权权利相关的财产性权益。

06.01.035 数字资产 digital asset

组织或个人拥有或控制的、以数字形式存在的、在经济活动中可供生产加工或出售的非货币性资产。

06.01.036 关系数据库 relational database

一种数据库类型,是建立在关系模型基础上的数据库。通过集合代数等数学概念和方法来处理数据库中的数据,关系模型由关系数据结构、关系操作集合、关系完整性约束三部分组成。具有逻辑结构简明、操作方便和数据处理灵活等优点。

06.01.037 数据源 data source

提供所需要数据的器件或原始媒体。数据源中存储了所有建立数据库连接的信息。

06.01.038 数据包 packet

TCP/IP 协议通信传输中的数据单位。数据包主要由“目的 IP 地址”、“源 IP 地址”、“净载数据”三部分构成。

06.01.039 数据文件 data file

将复制对象从对外操作传输到对内操作的文件。

06.01.040 数据分析 data analysis

用适当的统计方法处理收集来的大量数据资料,以求最大化地开发数据资料的功能、发挥数据作用的过程。

06.01.041 数据清洗 data cleaning

按照一定的规则清理数据仓库的有缺陷数据、相互之间有冲突的数据的过程。

06.01.042 数据结构 data structure

利用数据元素相互之间存在的特定关系组织存储以方便管理和使用的数据组织方式。

06.01.043 数据语义 data semantic

数据由没有具体意义的符号到成为信息的过程中所赋予的含义。

06.01.044 数据备份 data replica

为防止操作失误或系统故障等原因导致数据丢失,将全部或部分数据从主机复制到另外的存储介质的过程。

06.01.045 数据挖掘 data mining

曾称“资料采矿”“资料探勘”。从大量的资料中自动搜索隐藏着的有特殊关联性(属于 Association rule learning)信息的过程。

06.01.046 数据整理 data sorting

对调查、观察、实验等研究活动中所搜集到的资料进行检验、归类和数字编码的过程。

06.01.047 数据编辑 data edit

将输入系统的数据进行校验、检查、修改、重新编排、净化、组织成便于使用的格式的过程。

06.01.048 数据共享 data sharing

不同的系统与用户使用非已有数据进行的各种运算与分析操作。

06.01.049 数据管理 data management

用计算机技术对数据进行收集、存储、处理和应用的过程。

06.01.050 数据安全 data security

采取技术和管理的措施使计算机硬件、软件和数据免受破坏、更改和泄露的状态。

06.01.051 数据中心 the data center

存储数据资源的基础设施。包括建筑物、服务器、软件系统和网络通信设备等。数据中心的主要目的是运行用作商业开发或组织管理的数据,也就是保存数据、开发数据、应用数据。

06.01.052 数据库安全 database security

数据库防护偶发事故和黑客盗取资料活动的功能。包括数据独立性、数据安全性、数据完整性、并发控制、故障恢复等多个方面。

06.01.053 安全储存 safe storage

采用加密技术保证许可后才能读写数据从而为敏感数据提供的安全可靠储存方式。

06.01.054 源代码 source code

又称“源程序”。指未编译的按照一定的程序设计语言规范书写的人可读的文本文件。

06.01.055 乱码 messy code

由于系统或软件缺乏对某种字符编码的支持,而产生的无法阅读的混乱符号。

06.01.056 格式化文本 formatted text

进行过某种格式化处理的文本。

06.01.057 格式加密 format encryption

根据不同多媒体文件的实际格式对数据段进行加密,同时保留原始文件的文件头信息和文件格式信息的一种方法。

06.01.058 人工智能 artificial intelligence

又称“AI”。研究用计算机模拟人类智力活动的理论和技术,如归纳与演绎推理过程、学习过程、探索过程、理解过程、形成并使用概

念模型的能力、对模型分类的能力、模式识别及环境适应、进行医疗诊断等。人工智能的研究领域包括机器人、语言识别、图像识别、自然语言处理和专家系统等。基于算法和大数据等计算机技术是人工智能发展的基础。

06.01.059 语义分析 semantic analysis

使计算机能够正确理解和处理自然语言各组成部分,包括词、词组、句子、段落和篇章的含义及其相互关系等。根据分析对象的不同,语义分析可分为语法分析、句法分析、篇章分析等,其目的在于挖掘数据中内在、与描述语言相关的意义。

06.01.060 中文信息处理技术 Chinese information processing technology

利用计算机对中文的音、形、义等语言文字信息进行的加工和操作,包括对字、词、短语、句、篇章的输入、输出、识别、转换、压缩、存储、检索、分析、理解和生成等各方面的处理技术。

06.01.061 自动标引 automatic indexing

又称“机器标引”。利用计算机系统从文献中抽取检索标志的过程,包括赋词标引和抽词标引。自动标引系统一般包括文本输入、词典、抽词、知识库、转换和输出六个子系统。自动标引技术可分为统计标引法、概率标引法、句法分析法、语义分析法和人工智能法等。

06.01.062 信息检索 information retrieval, IR

将信息按一定的方式组织和存储,并根据用户需要找出有关信息的过程和技术。

06.01.063 音频视频交错格式 audio video interleaved

又称“AVI”。将音频(语音)和视频(影像)数据包含在同一个文件容器中,允许音视频同步回放。

06.01.064 增强现实 augmented reality

又称“AR”。将含有字母、数字、符号或图形的信息叠加或融合到用户看到的真实世界中,具有虚实融合和实时交互的特点。

06.01.065 虚拟现实 virtual reality

又称“VR”。一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统,它利用 3D 计算机模型或模拟技术生成一种模拟环境,使用户完全沉浸到该环境中。

06.01.066 DocBook docbook

一种“所想即所得”的文档编写工具,允许用标签来标识所要的文档排版效果,由 OASIS 的 DocBook 技术委员会维护,适合于科技类书籍和论文的编写。

06.01.067 标准通用置标语言 standard generalized markup language, SGML

一种定义电子文档格式和内容的标准。一个 SGML 文件通常分三个层次:结构、内容和样式。结构为组织文档的元素提供框架,内容是信息本身,样式控制内容的显示。

06.01.068 超级文本置标语言 hyper-text markup language, HTML

标准通用置标语言下的一种规范、一套标签体系。是一种置标语言而不是编程语言,通过标记符号来标记要显示的网页中的各个部分。具有简易性、平台无关性和通用性的特点。

06.01.069 可扩展置标语言 extensible markup language, XML

SGML 的子集,是一种专门在万维网上传递信息的语言。不同于 HTML,XML 的作用在于传输和存储数据,而不是显示数据,而且其所用的标签是可自由定义的。XML 文档的基本单位是元素,一个元素由一对互相匹配的开始、结束标签及它们之间的文本所构成。

06.01.070 文档类型定义 document type def-

inition, DTD

一套为了进行程序间的数据交换而建立的关于标记符的语法规则,用于定义合法的 HTML 或 XML 文档构建模块。既可被成行地声明于 HTML 或 XML 文档中,也可作为其一个外部引用。

06.01.071 资源描述框架 resource description framework, RDF

用于描述互联网资源的一种置标语言,也是一个处理网页相关元数据的 XML 应用,比如网页的标题、作者、修改日期、内容以及版权信息。RDF 应用统一资源定位符来表示资源,通过属性和属性值来描述资源。

06.01.072 CEBX common e-document of blending XML

基于混合 XML 标准的公共电子文档,是一种独立于软件、硬件、操作系统、呈现/打印设备的文档格式规范。在 CEBX 中采用“容器 + 文件”的方式来描述和存储数据。CEBX 融合了固定版式信息和结构化的流式信息,支持原版原式显示和设备自适应显示的一键切换。

06.01.073 EPUB electronic publishing

国际开放电子图书联盟 1999 年推出的用来表示电子图书的内容、结构的一种开放性规范,该规范允许用户在制作电子书时可根据自身需求修改参数并对内容进行重排。

06.01.074 ONIX online information exchange

一种描述、传递和交换丰富出版物元数据的国际标准,用于图书、连续出版物以及各种媒体电子出版物信息的基础标准和贸易标准。目前已开发了面向不同类型出版物信息交换标准,如 ONIX For Books、ONIX For Serials、ONIX For Licensing Terms 等。

06.01.075 CNONIX China online information exchange for publications-Product information format specification for

books

国家标准(GB/T 30330-2013)《中国出版物在线信息交换 图书产品信息格式规范》的英文简称。规定了图书产品信息的 XML 技术规则、格式规范和代码表等,适用于图书产品信息的数据交换。

06.01.076 中国标准关联标识符 China standard link identifier, ISLI

国家标准(GB/T 32867-2016),规定了信息与文献领域中可被唯一识别的实体之间关联的标识符,适用于信息与文献领域的实体,这些实体可以是文档、媒体资源、人或其他抽象事物。ISLI 不改变被关联实体的内容、所有权、访问权和已有标识。

06.01.077 DITA Darwin information typing architecture

基于 XML 的体系结构,用于编写、制作、交付面向主题的信息类型的内容。可用于教材、标准、报告、商业文档和自然指南等书籍的编写。具有主题化、可定制化、可重用和协同创造的特点。

06.01.078 ISLI international standard link identifier

规定了一种用于标识信息与文献领域的实体(或它们的名称)之间关联的标识符。这些实体可以是文档、媒体资源、人或时间或地点等更抽象的事物。ISLI 的编码由服务编码、关联编码以及校验码三个部分组成。

06.01.079 都柏林核心元数据 Dublin core metadata

又称“DC 元数据”。规范了最基本的十五个元素的元数据元素集合,用以描述资源对象的语义信息,已成为互联网语义信息描述(Semantic Web)的基础性规范和国际标准。

06.01.080 机器可读目录 machine readable catalogue

简称“机读目录”。又称“MARC”。以代码

形式和特定结构记录在计算机存储载体上的、用计算机识别与阅读的目录。用以描述图书馆书目数据的文献形式、内容并供检索,具有字段数量多、著录详尽、可检索字段多和灵活实用的特点。

06.01.081 中文新闻技术标准 Chinese news technical standards

用于新闻信息组织、管理、存储和发布使用的,与国际接轨又有中国特色的新闻信息表示语言标准和具有中国特色的新闻信息分类法。由中文新闻信息分类标准和中文新闻标识语言标准构成。

06.01.082 中文新闻信息分类 Chinese news classification

按照新闻信息的主题内容或其他特征,依据特定的分类标引工具,将它们链接到相关代码,分门别类地组织成科学体系的过程。

06.01.083 第四代移动通信技术 4th generation mobile networks, 4G

又称“4G”。基于第四代移动通信技术标准的通信系统,包括 TD-LTE 和 FDD-LTE 两种制式。4G 是集 3G 与 WLAN 于一体,并能够快速传输数据、音频、视频和图像等,能够以 100Mbps 以上的速度下载文件。

06.01.084 第五代移动通信技术 5th generation mobile networks, 5G

又称“5G”。继 2G(GSM)、3G(UMTS、LTE)和 4G(LTE-A、WiMax)系统之后发展起来的新一代蜂窝移动通信技术。5G 具有大带宽、广连接、低时延和绿色环保的特性。国际电信联盟(International Telecommunication Union,ITU)定义了 5G 的三类主要应用场景,即增强型移动宽带(enhanced Mobile Broadband,eMBB)、海量机器类通信(massive Machine Type of Communication,mMTC)和超可靠低时延通信(ultra Reliable & Low Latency Communication,uRLLC)。

06.01.085 简易信息聚合 really simple syndication, RSS

一种基于 XML 标准的内容包装和投递协议。当一个 RSS 文件被发布后,该文件中包含的信息就可以直接被其他网站调用,这使得每个人都可成为信息的提供者。

06.01.086 互操作性 interoperability

不同的计算机网络、操作系统和应用程序之间的协调工作和信息共享能力。可分为语法上的互操作性和语义上的互操作性两个层面。互操作性已成为计算环境中一个重要的问题,在企业级的应用中可以通过结构化查询语言(SQL)或中间件的方式来加以解决。

06.01.087 网络安全 network security

网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护,不因偶然的或者恶意的原因而遭到破坏、更改、泄露,系统连续可靠正常运行,网络服务不中断。

06.01.088 信息安全等级保护 information security level protection

为计算机信息系统提供计算机及其相关的和配套的设备、设施(含网络)运行环境的安全保护,以保障信息安全和计算机功能正常发挥的能力。在我国,计算机系统安全保护能力分为五个等级,由低到高分别为:用户自主保护级、系统审计保护级、安全标记保护级、结构化保护级和访问验证保护级。

06.01.089 域名系统 domain name system

又称“DNS”。互联网上通过使用一种便于记忆的符号系统来指代网站的数字 IP 地址的分布式数据库系统,其结构一般为:主机名.三级域名.二级域名.顶级域名。

06.01.090 图形用户界面 graphical user interface, GUI

一种人与计算机通信的界面显示方式,允许用户使用鼠标等输入设备点击屏幕上的图标或菜单选项,以选择命令、调用文件或启动程

序等,又称为图形用户接口。与之相对应的是“命令行界面”,具有简单、易用、可视化的特点。

06.01.091 IP 地址 IP address

又称“互联网地址”。一个由 32 位二进制数码组成的互联网上计算机的地址编号。由于位数多的二进制数字很难读出来,一般 IP 地址都用点分十进制的形式来表示,如:128.143.7.226。

06.01.092 TCP/IP transmission control protocol/internet protocol

是互联网的基础通信架构,该架构包括 TCP 传输控制协议和 IP 网际协议两个核心协议。该协议提供了点对点的链接机制,规范了数据应该如何封装、定址、传输、路由以及在目的地如何接收等。TCP/IP 事实上由多种通信协议构成:IP, TCP, ICMP, ARP/RARP, UDP, TELNET, FTP, SMTP, DNS, NFS 等。TCP 与 IP 为 TCP/IP 中主要的传输控制协议,IP 负责包(packet)的传送接收等无连接工作,TCP 负责建立连结导向的通信。

06.01.093 超文本传输协议 hyper-text transfer protocol, HTTP

一种发布和接收 HTML 页面的方法,是用于从 WWW 服务器传输超文本到本地浏览器的传输协议,包含了一套客户端请求和服务器端应答的规范。

06.01.094 文件传输协议 file transfer protocol, FTP

曾称“文件传送协议”。一个 8 位的客户端-服务器协议,使用客户/服务器模式实现任何类型的文件传输。FTP 有 ASCII 和二进制两种文件传输方式,但其传输有极高的延时。

06.01.095 统一资源定位符 unified resource location, URL

用以表示浏览器从互联网上获取资源的位置及访问的方法。互联网上的每个文件都有一

个唯一的 URL,

06.01.096 计算机游戏 computer software

在计算机或专用装置上运行的、具有教育和娱乐功能的软件程序。具有互动性、娱乐性、虚拟性特点。按照内容不同,可分为动作类游戏、角色扮演类游戏、策略类游戏、益智类游戏等。

06.01.097 计算机图形学 computer graphics

研究利用计算机进行图形信息处理和借助图形信息进行人机通信处理的一门学科。包括图元表示、输出图元的属性、几何变换、几何图形的观察与生成、光照模型和面绘制算法、颜色模型与应用、计算机动画等。

06.01.098 计算机网络拓扑 computer network topology

以图形的方式展示计算机设备的分布及其连接情况,一般分为物理拓扑图和逻辑拓扑图。计算机网络拓扑图一般可分为总线型、星型、树型、环型、网状型和混合型 6 种。

06.01.099 信息管理和信息系统 information management and information system

由计算机及相关设备组成的、按照一定规则进行信息采集、加工、存储、传输和检索的人机交互系统。是利用计算机进行信息的处理和决策的基础。

06.01.100 计算机信息检索 computer information retrieval

利用计算机技术进行信息存储和查找的方法。计算机信息检索系统应能存储大容量的信息,并需对信息进行分类和编目,可根据用户需求从信息集合中抽取特定的信息。它与信息的分析、组织、存贮和传播有关,广泛应用于图书出版和情报档案等信息的检索工作中。

06.01.101 计算机资源 computer resources

计算机软件运行时所需的 CPU 资源、内存资

源、硬盘资源和网络资源。在进行软件编程时需要考虑对计算机资源进行合理的申请和分配,以获得最佳的计算效果。

06.01.102 电子支付 electronic payment, E-pay

从事电子商务交易的当事人,包括消费者、厂商和金融机构,通过信息网络,使用安全的信息传输手段和数字化方式进行货币支付或资金流转的行为。

06.01.103 文件共享 file sharing

用户在互联网环境中主动地发布和提供自身的计算机文件的行为。提供自己的共享文件同时也可以下载别人提供的共享文件。文件传输协议 FTP (file transfer protocol) 是一种广泛应用的文件共享系统基础。

06.01.104 门户网站 portal web

提供某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。广义上的门户网站是指将各种应用系统和互联网资源集成到一个信息平台之上,并以统一的用户界面提供给用户的互联网服务框架。特指某一区域或者某一领域重要的、出入必须经过的网站。

06.01.105 第二代互联网 WEB 2.0

由用户主导生产网站内容的互联网平台。是符合 web 标准并与第一代互联网具有较好的融合性,是互联网理念和思想的一次变革。主要特征是用户生成内容和强交互性。

06.01.106 无线应用通信协议 wireless application protocol, WAP

简称“无线应用协议”。通过定义可通用的平台,将互联网的丰富信息及先进业务引入到无线终端中的约定。

06.01.107 非线性编辑 nonlinear editing

利用计算机对音视频、图片和文字等素材进行数字化制作的过程。一般包括素材采集、编辑、特效处理、字幕制作和生成几个步骤。

具有制作质量高、便于升级和网络化的特点。

06.01.108 电信网 telecommunication network

由终端设备、节点设备和传输系统组成的、利用电信技术实现信息传送的网络系统。分物理网、业务网和支撑网。其中物理网是指承载业务网的终端设备、传输设备和交换设备组成的网络,业务网则指承担语音、数据、图像、广播电视等各种业务的单一或综合的网络。

06.01.109 计算机通信网 computer communication network

用通信设备和传输介质将计算机设备连接起来实现信息传递和数据交换的通信网络。是计算机技术与通信技术相结合的产物。通信网络为计算机信息传递和数据交换提供了必要条件,计算机技术又为通信网络的发展提供了重要的支撑。

06.01.110 万维网 the world wide web

简称“web”。又称“环球信息网”。俗称“3W”。用于在互联网上查询和浏览各种信息的一种超文本浏览器。万维网通过安装在客户端的浏览器访问 web 服务器上的内容资源,每个资源都有一个“统一资源定位符”(URI),并通过互联网以超文本传输协议(HTTP)的方式传送给用户。万维网是互联网的一个应用。

06.01.111 以太网 ethernet

一种基于总线的、广播式的局域网络,典型的网络传输介质为同轴电缆,传输速率为10Mbps。传统以太网使用的是总线拓扑结构,遵循 IEEE 802.3 标准。以太网上的每一个节点有全球唯一的 48 位的 MAC 地址(Media Access Control Address),以保证以太网上所有节点能互相鉴别。目前许多制造商把以太网卡直接集成进计算机主板中。

06.01.112 增值服务提供商 service provid-

er, SP

针对用户特定的要求产生的新业务形态,使用户得到价值更高的信息服务。

06.01.113 数字证书 the digital certificate

一个经证书授权中心签名的包含公开密钥拥有者信息以及公开密钥的数字文件。提供了一种可信赖的身份验证方式,使得人们可以在各种互联网应用中用它来证明自己的身份和识别对方的身份。

06.01.114 搜索引擎 search engine

根据一定的策略对互联网上的信息资源进行搜集整理,并建立索引然后供用户查询的系统。包括信息搜集、信息整理和用户查询三部分。一般的搜索引擎包括爬行、抓取、存储、预处理和排序等五个环节。

06.01.115 IPv6 internet protocol version 6

互联网协议第 6 版。互联网工程任务组(Internet Engineering Task Force, IETF)设计的用于替代 IPv4 的下一代 IP 协议。IPv6 最大改进在于将 IP 地址从 32 位改为 128 位。这一改进是为了适应网络快速的发展对 IP 地址的需求,从根本上改变了 IP 地址短缺的问题,同时也解决了多种接入设备连入互联网的障碍。

06.01.116 服务器托管 server hosting

又称“主机托管”。用户自行购买服务器设备放到当地电信、网通或其他 ISP 运营商的 IDC 机房,以达到降低成本、提高服务品质的目的。托管的服务器既可以由客户自己维护,也可以委托专门机构维护。

06.01.117 云服务 cloud serving

通过网络以按需、易扩展的方式获得所需服务。这种服务可以是硬件资源,如 CPU、存储或者网络带宽,也可以是软件服务,是云计算的一种应用。云服务意味着计算能力可以根据用户的需求作为一种商品通过互联网进行交换。

06.01.118 日活跃用户数 daily active user, DAU

简称“日活数”。通常统计一日之内,登录或使用了某个网站、产品或某项服务的用户数(去除重复登录的用户)。用于反映网站的用户活跃度和运营情况。

06.01.119 终端 terminal

又称“终端设备”。经由通信设施向计算机输入程序和数据或接收计算机输出处理结果的设备。早期的计算机系统一般由一个主机配置多个终端组成,主机负责运算和处理、终端负责输入输出结果。随着移动互联网技术的发展,许多移动终端本身也已具有较强的计算能力。

06.01.120 移动终端 mobile terminal

又称“移动通信终端”。在移动通信网络中使用的移动计算设备。包括移动智能终端及其他具有类似功能的终端设备。移动终端可以提供无线连接、安全消息、电子邮件、网络、VPN 连接、VOIP 等软件,用于访问受保护的数据和应用,以及与其他移动终端进行通信。移动终端包括智能手机、平板电脑等具有类似特征的手持移动通信终端。

06.01.121 多媒体终端 multimedia terminal

一种集文字、语音、图像、视频于一体的新型计算机设备。可以实现传统的电话、传真、电视机及计算机的所有功能。具有综合性、交互性和同步性的特点。

06.01.122 数字出版流程 digital publishing process

利用数字技术实现从内容资源的数字化与数字资源加工到数字产品的生成与管理,直至数字产品的发布与服务等一系列业务步骤的序列。

06.01.123 出版流程再造 publishing process reengineering

利用数字技术优化和升级现有出版业务流

程,使企业在生产成本、生产效率、产品品质和对外服务等方面获得重大改进。

06.01.124 内容资源管理 content management

运用信息技术手段对内容资源进行科学规划、有效开发、合理配置和高效利用,以支撑数字出版活动,并最终实现组织战略目标的过程。

06.01.125 内容资源整合 content integration

针对不同来源、不同类型、不同层次的内容资源进行识别与选择、整理与加工、规范与融合,使其具有较强的条理性、系统性和价值性,并创造出新资源的过程。

06.01.126 内容资源获取 content acquisition

利用自主开发、付费外购、定向索取、公开征集、网络采集等多种方法与途径获得有价值内容资源的过程。

06.01.127 内容资源审核 content examination

按照国家法律法规和行业规范,对拟出版的数字出版产品,以及用于宣传介绍产品等目的而制作的图文、视频等内容进行审查与核定的过程。

06.01.128 内容资源存储 content storage

利用文件库、数据库等存储方式将内容资源存放在存储设备(如磁盘、磁盘阵列、光盘库、磁带库等)中,并通过计算机软件进行管理的过程。

06.01.129 内容资源备份 content backup

将全部或部分原始数字内容资源复制到其他存储设备的过程。主要用于内容资源数据丢失和逻辑损坏等突发情况时对数据的恢复。

06.01.130 数字资源长期保存 long-term preservation of digital resources

通过一系列管理技术和方法维护数字对象,使其不受技术、媒体、格式、用户群体等变化

的影响,能够在未来足够长的时间内提供持续使用的行为。

06.01.131 内容资源迁移 content migration

为保证数字内容资源的长期有效,定期或不定期地将数字内容资源从旧的文档格式向新文档格式转换,或从一种软硬件支撑平台向另一种软硬件支撑平台转移的过程。

06.01.132 存量内容资源 stock content resource

企业当前所拥有的全部可确认的内容资源。

06.01.133 增量内容资源 increment content resource

企业所拥有的比期初确认数量增加的内容资源。

06.01.134 信息资源管理 information resources management

又称“IRM”。对组织中的信息内容及其支撑系统(如设备、设施、人员、资金、软件等)的进行创建、识别、确认、获取、组织、存储、检索、评估、分析、传递、共享、迁移、归档及回收(销毁)的过程。

06.01.135 信息组织 information organization

按照一定的原则、方法和技术,将杂乱无章的信息整理成为有序的信息集合的活动和过程,一般包括分类组织法和主题组织法。

06.01.136 知识管理 knowledge management

对知识、知识创造过程和知识的应用进行规划和实施操作的活动。

06.01.137 知识元 knowledge element

知识系统中一定范围内不必再细分的基础性知识单位。

06.01.138 本体 ontology

知识的形式化说明,通常由概念、概念之间的关系、公理、规则组成。

06.01.139 知识本体 ontology of knowledge

利用计算机技术提取、理解和处理领域知识的一种工具。包括对概念及概念之间的关系的明确、规范、形式化的描述。

06.01.140 知识挖掘 knowledge mining

从知识库中抽取隐性、未知的、具有应用价值的信息的过程。通常包含多个相互联系的步骤:预处理、提出假设、选取算法、提取规则、评价和解释结果、将模式构成知识并应用。

06.01.141 语料库 corpus

研究者对划定领域经科学取样和加工的大规模语言材料电子文本库。

06.01.142 数字化处理 digitization

将模拟信息转化为二进制数字信息并引入计算机统一处理的过程。

06.01.143 数字化加工 digitization processing

把传统载体(纸、胶片、磁带、影片、唱片等)上的内容通过专业化加工,转换成以二进制记录的可以在计算机上进行存储、处理、利用的某种格式或者封装的组合文件等。

06.01.144 元数据加工 metadata processing

对描述、解释、定位内容资源的,使内容资源更易于被检索、利用和管理的结构化信息进行标注的过程。

06.01.145 结构化加工 structured processing

依据一定的加工标准,将数字内容资源按照其内在逻辑关系分解成不同粒度的组成单元,并标注各单元属性信息的过程。

06.01.146 知识化加工 knowledge processing

识别与抽取内容资源中的知识元,并建立内容资源知识体系与知识元语义链接的过程,其目的是向用户提供针对问题的细粒度的知识服务。

06.01.147 版面分析 layout analysis

利用计算机技术处理和分割文件的版面数

据,对版面上的文字、图片、图形、表格等区域的位置、属性和相互之间的逻辑先后关系进行识别的过程。

06.01.148 光学字符识别 optical character recognition

简称“OCR”。利用光学技术和计算机技术将纸质文档中的文字转换成为黑白点阵的图像文件,并通过识别软件将图像中的文字转换成文本格式,供文字处理软件进一步编辑加工的过程。

06.01.149 文档格式 document format

计算机系统中用以存储和传递信息的编码标准和模式。如图片、文字、视频、应用程序的存储和使用方式不同,其文档格式也不同。计算机应用程序一般通过文件扩展名来识别不同的文档格式。

06.01.150 格式转换 format conversion

利用格式转换软件将数字内容资源从一种文档格式转换成其他文档格式的过程。以满足资源存储、传输和阅读等的需要。

06.01.151 用户体验设计 user experience design

信息服务过程中,以影响用户的观念和行为为目的而创造出的影响用户体验的元素,通常包括功能体验、技术体验和美学体验三个方面。

06.01.152 网页制作 page making

使用置标语言,通过一系列设计、建模和执行的过程,以图形用户界面(Graphical User Interface, GUI)方式展现数字内容,并通过互联网传输给用户使用的过程。

06.01.153 在线发布 online distribution

将音频、视频、软件、游戏等数字内容在线传送或分发至互联网上,使其在不同媒体平台呈现,并提供给用户使用的过程。

06.01.154 信息服务 information service

将搜集到的信息加工、处理后,以各种手段和方式向社会或所属部门提供信息产品,满足信息需求的一种有组织的活动。

06.01.155 内容标引 content indexing

为引导人们方便快捷地找到所需内容而对内容进行标记的过程,如为文献选择确切的检索标识(分类号、主题词、关键词、人名、地名等)。

06.01.156 分类标引 classification indexing

利用已有分类体系对数字内容进行分类组织,即赋予每个数字内容对象一个或多个分类号的过程,以方便用户通过分类索引找到该数字内容对象。

06.01.157 主题标引 subject indexing

根据内容主题的分析结果,将一个或多个主题词赋予数字内容对象的过程,通常使用自然语言中的词语或规范化的词语作为揭示文献主题的标识,并以此标识编排组织和查找内容。

06.01.158 整体标引 overall indexing

针对内容资源的整体提取主题予以标引的方式。这种标引方式往往用一个主题概括出版物的整体内容或主要内容。整体标引的对象可以是图书、论文、标准、档案等各种资源类型。

06.01.159 分散标引 decentralized indexing

针对内容资源中的片段或集合型内容资源的构成单元进行标引的方式。分散标引是与整体标引相对应的标引方式,其作用在于突出出版物中检索和重用价值较高的内容片段。

06.01.160 受控标引 controlled indexing

采用受控语言进行主题概念表达的标引方式,如采用主题词表和单位内部用词列表进行标引,以保证标引用词的规范性和一致性。

06.01.161 自由标引 free indexing

采用自然语言中的词语作标识表达内容主题概念的标引方式,如使用关键词和内容描述等进行标引。

06.01.162 数字产品开发 digital product development

对数字内容自身的开发,包括内容的创造、收集、加工、组织、存储、检索、重组、转化、发布、消费等一系列活动。

06.01.163 数字内容组织 digital content organization

利用一定的规则、技术和方法,通过对数字内容的外部特征(内容载体的外观状态)和内容特征(内容的主题概念和对象属性)的揭示、描述和排序,实现将无序的内容集合转换为有序的内容集合的过程。

06.01.164 数字产品封装 digital product packaging

将数字出版产品发布所需要的各类资源文件,如内容文件、对象数据文件、版式文件及其附属文件等,通过技术手段打包压缩为一个或一组文件的过程。

06.01.165 数字权利加密 digital rights encryption

利用数字版权保护技术对封装后的数字出版产品添加数字权利管理(Digital Rights Management, DRM)功能的过程,如填加数字签名、数字证书、数字水印等。

06.01.166 数字产品测试 digital product testing

指数字出版产品面市前所进行的诊断性测试,包括产品内容测试、产品功能测试、产品性能测试等,其直接目的是消除产品自身存在的严重问题。

06.01.167 产品质量控制 product quality control

为达到数字出版产品质量要求所采取的作业

技术和活动,其目标是通过监控产品形成全过程,消除质量环节上的不合格或不满意因素。

06.01.168 数字内容检索 digital content search

借助一定的设备与工具,采用一系列方法与策略从数字内容集合中查询所需信息的过程。数字内容检索既需要利用计算机技术高性能地处理用户查询、设计并优化排序以提高检索结果的质量,也需要研究用户行为和用户的信息需求,及与内容组织和检索系统的相互作用等。

06.01.169 数字内容重组 digital content reorganization

依据数字内容的特点实现不同数字内容片段的重新组合,以实现新内容的生成或者新产品的创作与发布的过程,是数字内容再利用的一种高级形式。

06.01.170 数字产品运维 operation and maintenance of digital product

数字出版产品的运营和维护。运营的目的是让用户认可产品核心价值;维护的目的是保证产品的安全和可靠运行。

06.01.171 数字产品迭代 digital product iteration

数字出版产品与服务持续改进、更新和推出新版本,以适应或引领不断变化的用户需求的过程。

06.01.172 数字出版产业链 digital publishing industry chain

数字出版关联企业基于数字出版价值增值所组成的企业供销关系。数字出版产业链以数字出版产品与服务提供商为源头、数字出版技术开发商与平台提供商为支撑、数字出版产品与服务分销商为渠道,通过终端阅读设备为使用者提供服务。

06.01.173 数字内容提供商 digital content provider

为数字出版市场开发生产数字出版产品,并提供相应服务的数字出版市场主体。数字内容提供商是数字出版产业链的源头。

06.01.174 数字技术提供商 digital technology provider

通过数字出版技术开发和平台提供参与数字出版活动的数字出版市场主体。数字技术提供商通常包括数字出版应用系统开发商、数字出版平台提供商和终端设备制造商。

06.01.175 数字内容分销商 digital content distributor

利用数字传播或电子商务平台,从事数字出版产品与服务分销业务,连接数字内容提供商和消费者的数字出版市场主体。

06.01.176 数字内容集成商 digital content integrator

将不同来源的电子书、有声书、学术期刊、音频、视频等大量数字内容组合起来,通过统一的平台为用户提供服务的组织。

06.01.177 数字内容零售商 digital content retailer

将数字出版产品或服务直接销售给最终消费者供其个人使用的组织。

06.01.178 订阅服务提供商 subscription service provider

为用户提供数字期刊、报纸、音频、视频、数据库等产品订阅服务的代理机构。订阅服务提供商一般提供单品付费和包月付费购买两种收费方式供用户选择。

06.01.179 信息服务商 information service provider

提供信息传输过程中的信息技术服务的组织,即提供电信、广播电视、卫星传输,以及网络信息技术服务的组织。也指不仅提供

专业的信息技术服务,还依托自身技术和资金优势聚集起海量的数字资源开展内容服务的组织。

06.01.180 终端设备制造商 terminal equipment manufacturer

生产面向终端消费者的、阅读数字内容所需要的硬件设备(如计算机、手机、平板电脑、电子阅读器等)的企业。

06.01.181 数字出版商业模式 digital publishing business model

对数字出版企业在经营过程中把投入转化为产出并获取利润所遵循的经济逻辑进行概括的模型。数字出版商业模式涉及数字出版产业链中的各要素,而商业模式的形成和多样化则得益于各要素在产业发展过程中的变化。

06.01.182 在线服务模式 on-line service mode

又称“云服务模式”。将数字出版产品(包括服务系统和内容资源)部署在远程服务器中,机构或个人用户通过互联网访问产品并获得服务的一种方式。在线服务模式可以比较方便地按照用户需求提供个性化的内容资源和相应的服务。

06.01.183 本地服务模式 local service mode

将数字出版产品(包括服务系统和内容资源)部署在用户本地而实现服务的一种方式。本地服务模式通常基于用户对数字内容资源的评估要求、互联网访问限制或安全性考虑等原因,选择进行本地安装与服务。

06.01.184 数字营销 digital marketing

在创造、传播和交换数字出版产品过程中,借助互联网手段为企业、用户以及整个社会带来价值的一系列活动、过程和体系。

06.01.185 数字营销战略 digital marketing strategy

企业为实现其数字出版经营目标,提高数字出版产品的利用效率,对一定时期内市场营销发展的总体设想和规划。

06.01.186 用户信息行为 users information behavior

用户为寻求所需要的信息时所表现出的需求表达、信息获取、信息利用等行为。

06.01.187 用户画像 persona

又称“用户角色”。是一种勾画数字出版产品目标用户特征(如属性、行为等),并将用户诉求与产品设计方向有效结合的工具,形成的用户画像能够代表产品的主要受众和目标群体。

06.01.188 终端用户 terminal user, end user

又称“最终用户”。指数字出版产品的最终使用者或消费者,而不是产品的购买者。

06.01.189 数字产品分销 product distribution

数字出版产品或服务从源头通过销售渠道到达最终消费者或用户手中的运动过程,以及支付款沿着反方向到达生产者或供应商手中的过程。一般而言,分销过程涉及一系列相互依存的组织机构,它们共同组成有机的分销体系以完成某种产品和服务的供销过程。

06.01.190 直接销售模式 direct sales mode

内容生产者不经过任何中间环节直接将产品销售给最终用户的一种销售方式。最终用户既可以是个人消费者,也可以是图书馆等机构用户或团体客户。

06.01.191 单级渠道分销模式 single-channel sales mode

又称“直营模式或直供模式”。内容生产者直接供货给销售中介机构,如零售商、销售代理商或经销商等,再由他们将产品和服务提供给最终消费者的一种销售方式。

06.01.192 多级渠道分销模式 multi-channel

sales mode

内容生产者通过两个以上的代理商、批发商或经销商等中介机构将产品和服务传递至零售商直至最终消费者的一种销售方式。

06.01.193 捆绑定价法 bundling pricing

又称“搭售定价法”。将不同的产品捆绑打包以一个统一价格进行出售的定价方法。在数字出版中,这种捆绑定价既可以是数字出版产品与印刷出版物之间的捆绑,也可以是数字出版产品之间的捆绑,还可以是不同数据库之间的捆绑。

06.01.194 混合定价法 mixed pricing

采用多种定价策略确定数字出版产品销售价格的定价方法。例如,对机构用户实行捆绑定价法,而对个人用户则以单本图书或期刊、单篇或单页论文等作为定价基础的定价方法。

06.01.195 差别定价法 differential pricing

又称“分层定价法”。在对数字出版产品进行定价前,先根据一定的标准将其用户分为不同的层次,然后针对不同层次的用户以及不同层次的市场制定不同的定价策略的一种方法。这种差别可以是不同规模读者的差别,也可以是不同产品及其规模的差别,或者是不同地理区域间的差别,还可以是不同的订阅时间及订阅期限的差别。

06.01.196 联盟式定价法 alliance pricing

又称“联盟式计价法”。针对结成联盟的各成员单位联合购买数字学术出版物而制定的一种定价策略。

06.01.197 读者主导定价法 reader leading pricing

根据读者定制的产品或服务的价值来确定其价格,或由读者决定其所购买的产品或服务价格的一种定价策略。

06.01.198 企业对企业电子商务 Business to

Business

简称“B2B”。企业与企业之间通过互联网进行产品、服务和信息交换的电子商务模式。

06.01.199 企业对顾客电子商务 Business to Consumer

简称“B2C”。企业通过互联网向个人网络消费者直接销售产品或提供服务的电子商务模式。

06.01.200 企业对政府电子商务 Business to Government

简称“B2G”。企业通过互联网向政府机构销售产品或提供服务的电子商务模式。

06.01.201 移动支付 mobile payment

运用互联网、移动通信、近场通信等信息技术手段,通过移动终端向银行等金融机构发送支付指令,用以购买商品或服务,并产生货币支付与资金转移的行为。

06.01.202 新媒体 new media

利用数字技术、网络技术,通过互联网、宽带局域网、无线通信网、卫星等渠道,以及计算机、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。新媒体是相对于报刊、广播、电视等传统媒体发展起来的新的媒体形态,包括网络媒体、手机媒体、数字媒体等。

06.01.203 数字媒体 digital media

以数字化形式(二进制代码)存储、处理和传播信息的媒体。

06.01.204 交互式媒体 interactive media

通过计算机输入设备或传感器,在相应的软件配合下实现人机交互功能的媒体。交互式媒体允许信息接收者控制信息并做出反应,以达到人机对话的目的。

06.01.205 社交媒体 social media

又称“社会化媒体”。互联网上基于用户关系的内容生产与交换平台,是由公众自主参

与而形成的,以用户创造内容、多对多传播交流为基本特征的在线媒体。

06.01.206 流媒体 streaming media

利用流式传输技术在互联网或局域网播放多媒体内容的一种传输方式。终端用户只需经过几秒或数十秒的启动延时即可收听和观看内容,无需等待整个媒体文件全部下载完毕。

06.01.207 自媒体 we media

全称“自媒体平台”。由公众个人或团队独立运作,用以发布、分享具有一定公共价值的信息传播载体,包括但不限于博客、微博、微信等形式。

06.01.208 粉丝 fans

来源英语 fans 的音译,本意是指名人、明星的爱好者、支持者、追捧者、崇拜者。在互联网上则指支持和关注明星和权威的群体。

06.01.209 视频分享 video sharing

由用户拍摄、制作视频并上传到视频分享网站供用户浏览、下载、观赏的行为。视频分享是基于视频处理和 web2.0 等信息技术实现了快速发展,但在版权和内容方面还需关注。

06.01.210 传统媒体 traditional media

以单向的大众传播方式定期向社会公众发布信息的媒体。

06.01.211 多媒体 multimedia

一种由两种或两种以上感觉媒介组合而成的人机交互式信息交流和传播媒体。

06.01.212 全媒体 omnimedia

在具备文字、图像图形、动画、声音和视频等各种媒介表现手段基础之上进行不同媒介形态之间的融合,产生质变后形成的一种新的媒介形态。

06.01.213 富媒体 rich media

一种整合动画、声音、视频、双向信息通信和用户交互功能的信息传播方法。

06.01.214 报业转型 the transition of newspaper industry

平面媒体向不同形态媒体发展,以及由此带来的技术、运营、产品和工作模式上的改变。

06.01.215 媒体融合 media integration, media convergence

信息传输渠道多元化下的一种新作业模式,将报纸、电视台、电台等传统媒体,与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播渠道有效结合起来,资源共享,衍生出不同形式的信息产品,通过不同的平台传播给受众。

06.01.216 新媒体制作中心 new media production center

提供生产制作的新媒体内容,并以新媒体媒介平台和技术手段为支撑进行传播和运营的报业分支机构。

06.01.217 全媒体记者 omnimedia journalist

突破传统媒体界限的思维与能力,适应融合媒体岗位的流动与互动,集采、写、摄、录、编、网络技能运用及现代设备操作等多种能力于一身的记者。

06.01.218 数字复合出版 digital composite publishing

新闻出版单位以结构化内容加工和管理为核心,支持多重产品和服务形态的全流程、数字化及自动化的按需出版方式。包括不同出版形式、不同媒介、不同发布渠道、不同出版业务流程以及上下游产业链的复合。

06.01.219 数字资产管理 digital asset management

又称“媒体资产管理(media asset management)”。把数字化内容作为资产,利用数字技术手段对其实现多重利用得以保值增值的过程。

06.01.220 数字权利 digital copyright

数字作品所拥有的著作权,以及为实现信息

网络传播而必须享有和行使的作品数字化权、复制权、发行权、展览权、版式设计权等相关权利。

06.01.221 数字权利管理 digital rights management, DRM

又称“数字版权保护”。为保护数字内容及其他数据免受非法复制和使用而采取的技术手段,覆盖对数字内容各种形式的使用进行描述、识别、交易、监控和跟踪的全过程。通过数字权利管理,可对数字内容进行加密、添加数字水印、限制打印和使用范围等。

06.01.222 数字版权保护技术 digital copyright protection technology

利用一系列软硬件实现对数字内容的保护的技术。具体应用主要包括对网络出版物、数字电影、数字音乐、图片、软件等的保护。

06.01.223 侵权追踪技术 infringement tracing technology

一种将秘密信息以不可见形式嵌入载体或媒体中,以证明版权归属或跟踪侵权行为的版权保护技术。

06.01.224 数字签名技术 digital signature technology

使用公钥加密技术鉴别数字信息来源的技术方法。

06.01.225 数字水印技术 digital watermarking technology, digital watermarking

将特定信息嵌入数字内容中的技术。可以根据预定义的提取算法把相关信息提取出来,从而证明数字内容的版权信息。

06.01.226 数字指纹技术 digital fingerprinting technology

一种用于侵权追踪的数字隐藏技术。利用特定算法提取数字文件的特征数字串并嵌入到该数字文件中,然后将该数字文件分发给用户。

06.01.227 数字加密技术 digital encryption technology, digital cryptography

一种将明文转变为不可理解的密文的技术。使用数字算法把要传输或存储在某种媒体上的信息进行编码,确保只有被授权的接收者能使用这些信息。

06.01.228 数字版权交易 copyright transaction

数字权利所有者或其合法代理人,按照一定交易条件,将其数字产品中的全部或部分经济权利,通过版权许可或版权转让的方式赋予版权受让者,并获取相应经济收入的交易行为。

06.01.229 知识产权运营 intellectual property operation

简称“IP 运营”。为使作品从创作阶段到成熟阶段能够具有较高的用户群体或一定的社会影响力,并产生最佳经济效益,根据作品的类型、特点和用户属性而采取的一系列策略和手段。

06.01.230 数字出版标准 digital publishing standards

面向数字出版流程、产品和服务所制定的统一技术标准。数字出版标准既包括为统一企业内部技术、管理和工作要求而制定的企业标准,也包括国家指定行业归口和主管部门组织制定的,数字出版行业必须遵循的行业标准,以及由国家标准化主管机构批准、发布,在全国范围内统一执行的国家标准等。

06.01.231 分类表 classification scheme

对新闻信息进行分类标引和检索的工具,是概念和先组概念经分类组织成的详细表。

06.01.232 中文新闻信息置标语言 Chinese news markup language, CNML

数据存储和交换的标准,规范新闻稿件在创建、采集、加工、发布、评估、反馈等过程中使用的源数据。

06.01.233 报网互动 newspaper-internet interaction

传统报纸和所属的新闻网站为了扩大影响力而采取的营销活动的总称。

06.01.234 页面浏览量 page view, PV

网站中网页被点击的次数。通常是衡量一个网络新闻频道甚至一条网络新闻热度的主要指标。

06.01.235 独立访客 unique visitor, UV

访问网站的独立电脑客户端的个数。也是反映网站热度的重要指标。

06.01.236 视频点播 video on demand, VOD

将视频节目通过捕捉、压缩等一系列过程转成可通过计算机直接播放的数字视频文件,并放在专用服务器上供访问者点播。

06.01.237 网络舆情 Internet public opinion

基于互联网为传播载体的社会公众对现实生活中某些热点、焦点问题所持的有较强影响力、倾向性的言论和观点。

06.01.238 舆情监测 public opinion monitoring

通过对互联网传播的公众对现实生活中某些热点、焦点问题所持的有较强影响力、倾向性的言论和观点的一种监视和预测行为。

06.01.239 电子阅报栏 electronic national press

一种将报业信息通过数字化的液晶屏显示传播的渠道。

06.01.240 户外显示屏 outdoor screen

在户外场地设置的发布新闻、广告等信息的屏幕载体。

06.01.241 智能手机 smartphone

具有独立的操作系统,用户可以自行安装软件、游戏等第三方服务商提供的程序,对手机功能进行扩充,实现无线网络接入的手机的

总称。

06.01.242 应用程序 application program

一种可以由用户下载、在移动终端设备上加载使用的软件程序。

06.02 音像出版

06.02.001 数字音像 digital audio and video

在传统的音像光盘业应用网络技术形成的音像产业新业态。

量。HDCD 使用每个采样的最少的重要的比特提供附加信息,使每个采样的比特数从 16 比特增加到 20 比特。

06.02.002 苹果数字多媒体机 Apple TV

由苹果公司所设计和销售的用来播放 Macintosh 或 Windows 计算机中 iTunes 里的多媒体文件,并将其由高分辨率宽屏幕电视机播出的数字多媒体机。

06.02.008 声音恢复系统 sound retrieval system, SRS

一种采用两只音箱来实现三维立体声仿真的系统技术。只需两只音箱就能从任何音源(无需杜比编码)恢复出近似于 5 声道的环绕效果,而且与欣赏者的听音位置无关。由美国加州大学 Irvine 物理实验室开发。

06.02.003 音像制品许可制度 audio and video products licensing system

为加强音像制品管理而制定的一项政府审批制度。

06.02.009 音频 audio frequency, AF

人类能够听到的声音频率。音像业中也指储存在计算机里的可闻声音信号或存储声音内容的文件。

06.02.004 脉冲编码调制 pulse-code modulation, PCM

对模拟信号进行抽样并把样值量化,再通过编码转换成数字信号的调制方式。

06.02.010 亚音频 continuous tone controlled squelch system, CTCSS

低于人耳可闻音频频率的频率。音像业也指连续语音控制静噪系统,一种将低于人耳可闻音频频率的频率附加在音频信号中一起传输的技术。

06.02.005 自适应音频脉冲编码 adaptive differential pulse code modulation, ADPCM

把信号的预测值和原始波形的绝对值之间的差值进行编码,使压缩的效率得以提高的音频压缩编码技术。

06.02.011 数字音频 digital audio

先将音频转化为电子振荡,接着将这些电平信号转化成二进制数据保存,播放时再把这些数据转换为模拟的电平信号送到扬声器播出的技术。

06.02.006 线性脉冲编码调制 linear pulse code modulation, LPCM

以连续线性取样方式将模拟音频信号转换成数字信号且不经压缩的音频编码格式。

06.02.012 数字声音 digital sound

又称“数字化声音(Digitized Sound)”。利用计算机特性记录的声音资料。

06.02.007 高清晰度兼容数码 high definition compatible digital, HDCD

一种用于光盘和 DVD 音频录制的数字编码和解码过程。为 PCM 编码的增强版本。当使用 HDCD 播放机时,可提高 CD 的声音质量,但当使用普通的播放机时,不会削弱质

06.02.013 模拟化声音 analog sound

又称“量化声音”。将每一个声音按预设转换成规定的数字存储,需要时把这些数字再转换成模拟信号并推动扬声器发出的声音。

06.02.014 声音导演 sound director

负责指导并审定声音录制的导演。其中负责台词的又称“对白导演”或“配音导演”。

06.02.015 声音设计师 sound designer

对影片声音进行总体设计及声音创作的艺术。能利用任何声音制作出与原声无关的但符合影片需要的声音。

06.02.016 同期录音师 simultaneous audiomaker

在影片拍摄同时进行录音工作的录音师。

06.02.017 录音工程师 recording engineer

负责录音设备的规划、安装、调测、维修、更新以及技术指导,保障录音工作顺利进行的工程师。

06.02.018 音乐录音师 music sound engineer

负责录制电影音乐的录音师。

06.02.019 终混录音师 final mix mixer

把预录好的各种声音混录到一起的录音师。

06.02.020 数字音频编辑 digital audio editing

利用数字音频技术基于各种类型的数字音频工作站进行编辑处理的工作。

06.02.021 音频非线性编辑 audio nonlinear editing

在音频工作站上以数字形式记录、编辑、还放声音的编辑方式。

06.02.022 音频采集 audio extraction

一种以声音为对象的采集方式,可分为数字记录以及模拟记录两类。

06.02.023 音频技术 audio technology

以电声技术为核心,包含建筑声学、生理心理及音乐艺术等相关内容的,把系统构成、音视频节目、多媒体和网络媒体制作及应用作为主要目的的综合应用性技术。

06.02.024 立体声拾音技术 stereophonic pickup technology

使用两只或以上话筒以获得立体声声像效果的技术。

06.02.025 语音识别技术 ASR, voice recognition

又称“自动语音识别”。让机器通过识别和理解过程把语音信号转变为相应的文本或命令的技术。

06.02.026 语音合成 voice synthesis

通过机械的、电子的方法产生人造语音的技术。它将基本语音信息数字化利用计算机系统仿真出人类的声音。

06.02.027 MP3 压缩技术 moving picture experts group audio layer iii

按 MPEG Audio Layer 3 将音乐以 1:10 或 1:12 的压缩率压缩成容量较小的文件的一种技术。

06.02.028 数字音频设备 digital audio device

利用数字化手段对声音进行录制、存放、编辑、压缩或播放的音频设备。

06.02.029 数字音频工作站 digital audio workstation, DAW

用来处理、交换音频信息的计算机系统。

06.02.030 效果器类插件 effectors mods

作为重要的创作辅助手段产生各种音效效果的电子仪器类插件。

06.02.031 音源插件 audio plug-ins

将音源“插入”到主工作站软件内来使用的软件。

06.02.032 语音旁白 speech narrator

电影独有的一种由画面外的人声对影片的故事情节、人物心理加以叙述、抒情或议论的人声运用手法。

06.02.033 缩混 indented mixture

在音乐的后期制作中把各个音轨进行后期的效果处理最终导出一个完整的音乐文件的过程。

06.02.034 同步信号 sync signal

在同一载体内同时发出的使接收者能收到更多或更好信息的多个信号源。

06.02.035 采样 sampling

以适当的时间间隔观测模拟信号波形幅值的过程。一项通过获取周期性的瞬像来形成连续图像的技术。

06.02.036 采样频率 sampling frequency

单位时间中的采样次数。

06.02.037 计算机绘谱 computer drawing spectrum

以计算机为辅助手段绘制、编辑乐谱的技术。

06.02.038 声音艺术 sound art

以广义的声音(包含传统意义上的噪音与乐音)为主要创作媒介,主张尊重声音本体、重视主动聆听而非创制的一种艺术类别。

06.02.039 失真 distortion

声音经录制或加工后产生的畸变。一般可分为非线性失真和线性失真两种,前者指声音在录制加工后出现新的频率成分,与原声之间产生差异。

06.02.040 监听 monitoring

使用优质电声设备试听和检查录音全过程中各个环节的声音质量的行为。监听设备包括大功率和多功能补偿的优质放大器、扬声器、耳机以及房间均衡器等。

06.02.041 立体声 stereo

具有立体感的声音。非立体声即单声道的电声系统只能重现声音的强度和音调,不能再现声音的方位和空间感觉,称为点声源。

06.02.042 三维音效 3d sound effects

使用三维立体声技术使声音听起来更为逼真的声音效果。

06.02.043 音轨 audio track

在音序器软件中看到的一条一条的平行轨道。每条音轨分别定义了该条音轨的音色、音色库、通道数、输入/输出端口、音量等属性。

06.02.044 噪声 noise

干扰有用信号的声音,也指影响人们工作学习休息的声音。

06.02.045 语音辨识 voice recognition

用计算机把指定语音过滤背景杂音后进行声波分析,据其特色进行识别的过程。

06.02.046 录像 image transcription

通过适当软硬件设备把影像的电子信号放大并保存在电磁介质上的行为。

06.02.047 视频 video

以电子或数字方式呈现和传播的连续活动图像。

06.02.048 声像 acoustic image

在听音者听感中所展现的各声部空间位置并由此而形成的声分布画面。

06.02.049 数字视频 digital video

以数码信息记录的视频资料。也指采集数字视频的设备或者系统。

06.02.050 模拟视频 analog video

早期视频的获取、存储和传输采用的表示图像和声音的随时间连续变化的电信号记录。

06.02.051 视频流 video streaming

视频数据的稳定和连续的流水般的传输。能让客户机浏览器或插件在整个文件被传输完成前显示多媒体数据。

06.02.052 视频码流 video Bitstream

又称“码率”。视频文件在单位时间内使用

的数据流量。以 bps 或 Kbps 为单位,是视频编码中画面质量控制中最重要的部分。

06.02.053 视听语言 audiovisual language

利用视听刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言,包括各种调度的方法和音乐运用的技巧。

06.02.054 录像师 video cameraman

电视和音像制品摄制组中负责录制工作的主要人员。

06.02.055 视频师 video division

运用相关技术及软件对视频进行编辑处理的人员。

06.02.056 视频设计师 motion designer

用视频或动画技术创作动态特技或者变形外观的人员。

06.02.057 视频制作师 film maker

从事视频后期制作的专业工作人员。

06.02.058 视频剪辑师 video editors

负责按脚本要求选择、整理、剪裁全部分割拍摄的镜头素材(画面素材和声音素材),运用蒙太奇技巧进行编纂组接使之成为一部完整的影片的摄制组成员。

06.02.059 视频编辑 video editing

在特定的设备上将视频影像制作成相应产品的编辑过程。

06.02.060 数字视频编辑 digital video editing

采用专门软件与硬件对数字化视频进行各种编辑处理以达到使用要求的过程。

06.02.061 线性编辑 linear editing

一种利用电子手段根据内容要求将素材连接成新的连续画面的编辑方式。

06.02.062 视频采集 video capture

将视频源的模拟信号通过处理转变成数码信

息,并将这些数码信息存储在计算机硬盘上的过程。

06.02.063 视频处理 video processing

将所摄影像复制到计算机,使用视频和音频剪贴工具进行编辑、剪辑、增加一些普通的特效效果,使视频可观赏性增强的过程。

06.02.064 视频输出 video output

在声像设备中把图像信号输出到外部设备的一种传输方式。

06.02.065 无线传输 wireless transmission

一种以射频电磁波为载体传输数据的网络技术。

06.02.066 传输技术 transmission technology

使信息得以可靠传送的技术。

06.02.067 杜比定向逻辑环绕声 Dolby prologic

一种通过矩阵解码器将立体声节目解码为多声道输出环绕立体声节目的技术。

06.02.068 视频技术 video technology

处理视频信号相关的技术总称。

06.02.069 虚拟演播室技术 virtual studio technology

以摄像机跟踪技术、计算机虚拟场景设计、色键技术等为代表的支撑虚拟演播室的技术。

06.02.070 虚拟演播室系统 virtual studio system, VSS

融合数字图像处理、计算机图形学、多媒体技术、传感器技术等利用计算机技术制作电视节目的系统。

06.02.071 数字摄像机 digital video

基于数字图像传感器的视频摄制设备。

06.02.072 数字图像 digital image

又称“数字影像”。用有限像素表示的二维图像。在计算机中通常用压缩格式进行传输

和储存。

06.02.073 影像传媒 image media

利用照片或图像传播的媒介形式。

06.02.074 蒙太奇 Montage

音译词,意为装配、构成,在电影中特指镜头的剪辑与组接手法。

06.02.075 杂耍蒙太奇 the vaudeville Montage

选择具有强烈感染力的手段适当组合影响观众情绪,使其接受作者的思想结论的组接手法。

06.02.076 表现蒙太奇 expressive Montage

又称“并列蒙太奇”。指目的不在叙事而是表意的组接手法。

06.02.077 对比蒙太奇 comparative Montage

通过镜头、场面之间在内容上形式上产生强烈对比的组接手法。

06.02.078 积累蒙太奇 accumulation Montage

将一系列性质相同或相近的镜头连接在一起,形成视觉积累起强调作用的叙事组接手法。

06.02.079 交叉蒙太奇 cross Montage

又称“交替蒙太奇”。将同一时间不同地域发生的两条或数条情节线迅速而频繁地交替剪接在一起,其中一条线索的发展往往影响或决定着另外线索的发展,最后多条线索汇合在一起的组接手法。

06.02.080 理性蒙太奇 rational Montage

通过画面间的连接关系而不是通过单纯的环环相扣的连贯性叙事来表情达意的组接手法。

06.02.081 连续蒙太奇 continuous Montage

又称“线性蒙太奇”。沿着一条情节线索按照事件的逻辑顺序连续叙事的组接手法。

06.02.082 平行蒙太奇 parallel Montage

将两条或更多的情节线索交替叙述,把同一时间发生在不同地点的事件平行展开,迫使观众对所叙述的事件进行比较从而产生联想的组接手法。

06.02.083 推镜头 track shot

摄影机通过伸缩镜头组前推逐渐接近被摄体,使影像经历了由远景、全景、中景、近景、特写的连续变化的镜头手法。

06.02.084 摇镜头 pan

摄影机机位不做位移运动,利用三脚架、云台拍摄方向可变动的功能让机身做上下、左右转动的镜头手法。

06.02.085 运动长镜头 moving long lens

用摄影机的推、拉、摇、移、跟等运动拍摄的方法形成多景别、多拍摄角度(方位、高度)变化的镜头手法。

06.02.086 长焦镜头 telephoto lens

全称“长焦距摄影镜头”。又称“远镜头”。指摄影物镜焦距大于50mm,比标准摄影镜头的焦距长视角小的摄影镜头。

06.02.087 长镜头 long take

连续对一个场景、一组内容进行持续时间相对较长的拍摄,形成比较完整段落的镜头手法。

06.02.088 制片人 production manager

①对录像录音制品负总责的人。②全称“影片制作人”。商业化制片体系中的影片制作管理的总负责人。

06.02.089 艺术指导 art director

电影制作过程中从事影片的布景、道具等设计的人员。也指为缺经验的导演聘请的从旁指导的富有经验的老导演。

06.02.090 总导演 chief director

在动画系列片或连续剧等多集片的制作导演

工作中的总负责人。

06.02.091 执行导演 executive director

在两名以上导演联合拍摄的摄制组里,或在总导演名义下,负责现场拍摄工作的导演。

06.02.092 助理导演 assistant director

又称“导演助理”。导演的重要助手之一。

06.02.093 高清拍摄 high-def filming

利用高清设备,选择恰当的记录格式、制作流程、资金预算,得到高质量画面的拍摄。

06.02.094 院线制 cinema line system

由一个发行主体以资本和供片为纽带,与若干影院组合,实行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理的发行放映机制。

06.02.095 后电影开发 post-film development

最大限度地发掘电影除院线放映以外的一切下游产值。

06.02.096 数字放映机 digital project

基于数字成像投影技术的高性能电影放映机。常见的有数字光处理(DLP)、激光投影、液晶投影等。

06.02.097 动画 animation

又称“卡通”。利用人的视觉暂留特点把系列关联画面顺序展现给人以连续的活动景象视觉的绘画艺术表现形式。

06.02.098 漫画 cartoon

用简单而夸张的线条手法来描绘生活或时事的绘画艺术形式。

06.02.099 动漫 anime

将动态漫画的概念与数码合成等技术相结合,在平面上展现动态画面效果的艺术形式。

06.02.100 动漫出版 animation publishing

将动画和漫画通过图书、报纸、期刊、电子音

像、有线互联网、无线互联网进行发布、传播和运营等活动的合称。

06.02.101 动漫产业 animation industry

以创意为核心,以动漫作品为价值中心,进行经济活动形成的产业。

06.02.102 前期制作 pre-production

又称“筹备阶段”“筹备期”。是指动画片正式绘制前进行的一系列必要的创作准备工作。参加人员一般有导演、美术设计、人物设计、背景设计、动画设计、作曲及摄影。

06.02.103 中期制作 mid-production

又称“绘制阶段”“绘制拍摄期”。在前期制作的基础上展开的正式绘制和拍摄工作。

06.02.104 后期制作 post-production

动画片彩色样片审定后直至发行拷贝或电视播出带制作完成这一阶段的工作。

06.02.105 分镜 storyboard

又称“分镜图”。电影、动画、电视剧、广告、音乐录像带等各种影像媒体在实际拍摄或绘制之前,说明影像镜头构成的图表。

06.02.106 动画原画 original animation

又称“关键动画”。根据分镜表或设计稿绘制出的精细线条稿。

06.02.107 中间画 inbetween

插在原画之间的动画。

06.02.108 关键帧 key frame

角色或者物体的运动或变化中的关键动作所处的那一帧。帧是动画的单幅影像画面,相当于电影胶片上的一格。

06.02.109 关键帧动画 key frame animation

又称“动画原画”。根据分镜表或设计稿绘制成的精细线条稿。

06.02.110 逐帧动画 frame by frame animation

又称“定格动画”。将每帧不同的图像连续播放产生动画效果的动画技术。

06.02.111 补间动画 tweened

制作者只完成动画过程中首尾两个关键帧画面的制作,中间的过渡画面由计算机通过各种插值方法计算生成的动画技术。

06.02.112 画外音 offscreen voice

不是由画面中的人或物直接发出的声音。它是电影的一种重要的叙事、抒情的艺术方法。

06.02.113 背景音乐 BGM, background music

又称“配乐”。在电视剧、电影、动画、电子游戏、网站中用于烘托气氛的一种音乐。

06.02.114 合成画面 picture composition

通过电视特技的抠像处理等方法,将多个画面综合在一个新的统一的画面的特技手段。

06.02.115 试片 preview

一部影片公映前,基于影片交易、新闻发布或宣传等目的而举行的放映活动。

06.02.116 批量复制 bulk copy

将母带、母盘上的信息进行成批翻录的生产活动。

06.02.117 多边形建模 polygon

用小平面来模拟曲面制作出各种形状三维物体的数字手段。

06.02.118 平衡线路 balanced line

音频领域中抗干扰性强、传输距离远的以双芯电缆为主要连接方式的线路。

06.02.119 变形球建模 meta modeling

利用一些具有“黏性”的球体相互堆积塑造

模型的方便直观的建模方法。

06.02.120 运动捕捉 motion capture

通过传感设备记录人体在三维空间中的运动轨迹,将其转化为抽象运动数据,再据以驱动虚拟人运动。

06.02.121 抓取 capture

保存显示屏上当前的信息。

06.02.122 插入效果 insert effect

在某一独立的音轨中插入给音色施加效果的效果器。

06.02.123 声画对位 counterpoint of sound and picture

影视片中出现的声音和画面两相分离时的一种声音处理方法。

06.02.124 AB 贴 cassette front and rear printed cover

贴于盒式音带 A、B 两面的装帧纸。

06.02.125 节目 programme

具有特定主题和思想,由相对完整的音频、视频等材料组合成的独立单元。

06.02.126 录制 recording

以重现信息为目的,把声音和影像记录下来的过程。

06.02.127 重放 playback, replay

将已录信号按其原来形式再现的过程。音频信号的重放称为放音,视频信号的重放称为放像。

06.02.128 微剧本 micro script

只有简单的几个场景,人物设置力求简约,所描述的事件也很简单的微型剧本。

06.03 电子出版

06.03.001 电子出版 electronic publishing

以数字代码方式将图、文、声、像等信息编辑

加工后存储在磁、光、电介质上,通过计算机或具有类似功能的设备读取使用的一种出版

形式。

06.03.002 阅读设备 reading device

专门用于显示数字化文本、图像等信息,便于读者阅读数字化内容的设备。

06.03.003 阅读软件 reading software

借助计算机或者类似设备使用电子书的软件。

06.03.004 手持终端 handheld terminal, HHT

便于拿在手上交互的数据处理设备。

06.03.005 平板电脑 tablet personal computer, tablet computer, tablet

以触摸屏作为输入方式,体型小、易携带的个人电脑。用户可以通过内建的手写识别、屏幕上的软键盘、语音识别等方式进行输入。

06.03.006 掌上电脑 personal digital assistant

又称“个人数字助理”。也写作 PDA,辅助个人工作的数字工具。主要提供记事、通讯录、行程安排、文档编辑、游戏、播放多媒体、上网等功能。

06.03.007 电子阅读器 electronic reader

运用电子墨水或其他类纸化显示技术,对文字、图形图片的数字信息进行阅读、复制、编辑的便携设备。

06.03.008 电子书阅读器 e-book device, e-book reader

一种阅读电子图书的便携设备。

06.03.009 电子书制作生成器 electronic product generator

电子书制作软件。可将常用的文字、图像文档集成为电子书的格式。

06.03.010 电子墨水 electronic ink

一种类似纸墨对环境光反射差异显示数字信息的新技术材料。

06.03.011 电子纸 electronic paper

像纸一样阅读舒适、超薄轻便、可弯曲、超低耗电的显示技术材料。

06.03.012 电子传播 e-media

集文字、图片、视频、音频等传统媒介和现代传播形式为一体,融合有关互联网、通信、数字媒体、应用软件等技术产生的一种新的媒体生产和传播方式。

06.03.013 电子出版流程 electronic publishing process

在电子出版过程中的基本操作顺序规范。

06.03.014 电子出版系统 electronic publishing system, EPS

用电子方法处理文字、图形、图像信息,并予以出版的综合工作系统。

06.03.015 内容管理系统 content management systems

统一协调内容创建、内容编辑、数据存储等功能的管理软件。

06.03.016 电子版权页 electronic copyright page

电子出版物中应包括中国标准书号(刊号)、出版单位名称、著作权人等信息的页面。

06.03.017 电子文本 electronic text

一种以电子媒体形式存在的、可在联机方式下使用或通过在线获得的基于文字的作品。

06.03.018 电子文档 electronic document

以计算机外存介质为载体的文件档案。

06.03.019 电子信息资源 electronic information resources

把数字化的文字、图形、图像、声音、动画等信息存放在光、电、磁等非印刷型介质上,以电信号、光信号的形式传输,并通过网络通信、计算机或终端等方式再现出来的信息资源。

06.03.020 内容格式 content format

内容数字信息的组织格局和形式。

06.03.021 内容加密 content encryption

采用加密算法和技术处理数字内容防止其外泄的过程。

06.03.022 内容制作 content fabrication

根据脚本创作和选择素材加工整合形成特定内容产品的过程。

06.03.023 压缩 compression

在保持数据携带信息相对完整的前提下,对数据进行减少字节数量的处理。

06.03.024 无损压缩 lossless compression

原始数据能被完全恢复的数据压缩过程。

06.03.025 有损压缩 lossy compression

利用人类对图像或声波中的某些频率成分不敏感的特性,允许损失一定信息的数据体量压缩,原始数据不能被完全恢复的数据压缩过程。如 MPEG-2 是有损压缩系统。

06.03.026 对称压缩 symmetrical compression

压缩和解压缩占用相同的计算处理能力和时间的压缩方法。适用于实时压缩和传输场合,如音/视频会议系统。

06.03.027 非对称压缩 asymmetric compression

压缩和解压缩需要不同的计算处理能力和时间的压缩方法。

06.03.028 发布 publish

消息的接收与发送范式。指发送者不是有目标地发送其消息给特定的接收者。

06.03.029 订阅 subscribe

消息的接收与发送范式。指发送者有目标地发送其消息给约定的接收者。

06.03.030 人机交互 human-computer interaction, man-machine interaction

人与计算机之间使用某种语言和交流方式为完成确定任务的信息交换过程。

06.03.031 人机交互技术 human-computer interaction techniques

通过计算机输入输出设备实现人与计算机信息交换的技术。

06.03.032 交互设计 interaction design, IaD

对系统之间的信息交互行为进行的规范和说明。

06.03.033 人机界面 human-computer interface

又称“用户界面”“使用者界面”。系统和用户之间进行信息交换的窗口。

06.03.034 运行环境 runtime environment

执行程序必须的硬软件条件。

06.03.035 多媒体设计 multimedia design

产品利用多媒体技术充分展现内容的规划过程。

06.03.036 多媒体脚本 multimedia script

将多媒体产品设计细化到每个屏幕的呈现并将其用适当格式记录所形成的文档。

06.03.037 多媒体素材 multimedia materials, multimedia source material

多媒体设计中用到的各种听觉和视觉材料。

06.03.038 多媒体检测 multimedia detection

对多媒体素材、半成品和产品的检测。

06.03.039 多媒体内容校对 multimedia content check

对多媒体形式出版物内容进行的校对。

06.03.040 打包 packing

将某电子出版物的所有信息资源和经过编辑、链接的程序集成为一个或几个完整的文件的过程。

06.03.041 题名帧 title frame

影视、幻灯、电子出版物等制品的片头画面,显示制品的题名与责任者、出版制作者等信息的帧。

06.03.042 外观标识 visual identification

电子出版物和音像制品外装帧面上用于标示其属性的信息。

06.03.043 外装帧面 outer binding and layout surface

电子出版物和音像制品具有装潢和识别作用的外表面

06.03.044 载体标识面 carrier identification surface

电子出版物和音像制品载体上用于标示出版物属性信息的表面。

06.03.045 文本朗读引擎 text reading engine
用计算机为用户朗读文本的一种软件或一种方法。

06.03.046 文件格式 file format

电脑为了有效识别内部存储的信息而使用的对信息的特定编码方式。

06.03.047 RTF 文件格式 rich text format

又称“多文本格式”。一种类似 DOC 格式(Word 文档)的文件,具有较好的兼容性,能在不同操作系统下的不同应用软件之间进行文本和图像信息的交换。

06.03.048 GIF 文件格式 graphics interchange format

又称“图像交互格式”。GIF 文件中的数据是一种基于 LZW 算法的连续色调的无损压缩格式。由于容量较小,在早期的互联网传播较广。

06.03.049 JDF 文件格式 job definition format, JDF

又称“作业定义格式”“业务定义格式”。用于记录、传递、交互控制生产作业和其他过程

所需要的数据和指令的文件规范。

06.03.050 PDF 文件格式 portable document format, PDF

又称“便携文件格式”。用于存储页面信息对象(包括文字、图形、图像、音频和视频等)的一种跨平台、跨终端与应用程序和操作系统的文件格式,广泛用于互联网上进行数字化信息传播和电子文档发行。

06.03.051 EPS 文件格式 encapsulated postscript, EPS

按照 PostScript 规范对文字、图形和图像信息进行描述,且将一个页面中所有信息封装在一个独立的及文件内部的一种文件格式。

06.03.052 WAV 文件格式 waveform audio format

一种未经压缩的数字音频文件格式。

06.03.053 WMA 文件格式 Windows Media Audio

一种高压压缩率的数字音频文件格式,其压缩率一般可以达到 1:18。

06.03.054 MOV 文件格式 MOV formatQuickTime

一种有压缩的数字视频文件格式。

06.03.055 TIFF 文件格式 tag image file format, TIFF

又称“标记图像文件格式”。存储数字图像数据的一种规范。

06.03.056 RM 文件格式 Real Media

一种流媒体视频文件格式。它可以根据网络数据传输速率的不同自适应地采用不同的压缩比率,适用于在 Internet 上进行视频文件的实时传送和播放。

06.03.057 RMVB 文件格式 realmedia variable bit

一种使用可变压缩率的视频文件格式。RM-

VB 中的 VB 指 VBR, Variable Bit Rate(可改变的比特率),较上一代 RM 格式画面清晰了很多。

06.03.058 WMV 文件格式 Widows Media Video

由 ASF(Advanced Stream Format)格式升级延伸来的一种流媒体格式。

06.03.059 ASF 文件格式 Advanced Streaming Format

高级串流格式。作为 Windows Media 的核心为 Windows 98 所开发的串流多媒体文件格式。

06.03.060 JPEG 文件格式 joint photographic experts group

一种图像格式。既拥有极高的压缩比,同时又具有高品质的图像质量,适宜于互联网传播,由联合图像专家组开发并命名为“ISO 10918-1”。

06.03.061 MPEG 文件格式 moving pictures experts group

一种有压缩的数字视频文件格式。由国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)下属的“动态图像专家组”(Moving Picture Experts Group,即 MPEG)所颁布和维护的标准,包括了 MPEG-1, MPEG-2 和 MPEG-4 等多种格式的视频格式。

06.03.062 MP4 moving picture experts group

一套用于音频、视频信息的压缩编码标准,由国际标准化组织(ISO)和国际电工委员会(IEC)下属的“动态图像专家组”(Moving Picture Experts Group,即 MPEG)制定。

06.03.063 磁盘 disk, disc, magnetic disk

以磁形式储存并通过电磁脉冲读写信息的一种圆盘形存储介质。磁盘按其盘基制造材料区分,可分为软磁盘、硬磁盘两种。按使用功能分为固定式和可移动式。

06.03.064 缩微平片 microfiche

又称“缩微胶片”。载有多幅缩微文献按平面排列的胶片,需借助光学放大装置阅读和使用。

06.03.065 缩微胶卷 microfilm

连续载有缩微文献的胶卷,需借助光学放大装置阅读和使用。

06.03.066 幻灯片 slide

使用幻灯投影器观看的载有平面静止影像的单幅透明胶片或玻璃片。

06.03.067 投影片 project film

用投影器放映的载有文字或图像的透明片,多张投影片可叠加放映。

06.03.068 IC 卡 integrated circuit card

以半导体存储器为存储介质的出版载体。

06.04 网络出版

06.04.001 网络出版 internet publishing, online publishing

又称“互联网出版”“在线出版”。互联网信息服务提供者将自己或他人创作的作品经过选择和编辑加工登载在互联网上或者通过互联网发送到用户端,供公众浏览、读、使用或下载的在线传播行为。

06.04.002 网络出版服务 online publishing service

通过信息网络向公众提供具有编辑、制作、加工等出版特征的数字化作品的服务形式。数字化作品包括原创作品的数字化,已出版作品的数字化,将上述作品通过选择、编排、汇集等方式形成的网络文献数据库等数字化作品以及主管部门认定的其他类型的数字化作

品。

06.04.003 网络出版支撑系统 network publishing support system

在互联网环境下支持网络出版实现的系统。包括计算机硬件系统、软件系统、网络通信设备以及各种服务。

06.04.004 网络发行 network distribution

将出版物相关数据存储在网络服务器上,供用户在联网的计算机或者类似功能的设备上调阅或下载。

06.04.005 互联网服务提供者 internet service provider

提供上网、服务器托管、电子邮件等服务的组织。通常大型的电信公司都会兼任互联网服务提供者,比如中国电信、中国移动等。

06.04.006 互联网内容提供者 internet content provider

向用户提供互联网信息业务和增值业务的组织,包括提供网站内容和与之相关的服务的组织。我国对经营性 ICP 实行许可证制度,对非经营性 ICP 实行备案制度;未取得许可或者未履行备案手续的,不得从事互联网信息服务。

06.04.007 信息网络传播权保护条例 Regulations on the Protection of the Right of Information Network Communication

2006 年 7 月 1 日颁布,2013 年 1 月 30 日通过修订,自 2013 年 3 月 1 日起施行。《条例》共 27 条,包括合理使用、法定许可、避风港原则、版权管理技术等一系列内容,更好地区分了著作权人、图书馆、网络服务商、读者各自可以享受的权益,网络传播和使用都有法可依。

06.04.008 互联网+ internet+

基于互联网,运用信息技术,使互联网与传统

产业融合的创新产业生态的发展路径(战略)。

06.04.009 “互联网+”行动计划 internet+ action plan

推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与制造业结合,促进电子商务、工业互联网、互联网金融健康发展的国家计划。

06.04.010 网络媒体 network media

由一定的组织或个人建立的,以互联网为主要载体,以文字、声音、图像等形式提供各种新闻与信息服务的一种数字化的、多媒体的传播媒介。

06.04.011 互联网+出版 internet+ publishing

基于互联网,运用信息技术,使互联网与传统出版产业融合的创新产业生态的发展路径。

06.04.012 出版+互联网 publishing +internet

基于传统出版,使用互联网技术开发产品、挖掘市场、改进服务、提高效率。

06.04.013 融合发展 fusion development, integration development

高新技术发展促进不同产业或行业或业务交融为一体,形成新产业新业态的动态过程。

06.04.014 移动互联网 mobile internet

将移动通信和互联网结合,综合了移动通信随时随地随身和互联网分享、开放、互动优势的传播网。

06.04.015 物联网 internet of things

通过感知设备,按照约定协议,连接物、人、系统和信息资源,实现对物理和虚拟世界的信息进行处理并作出反应的智能服务系统。

06.04.016 数字网络媒体 digital network media

整合了传统媒体和互联网的功能,集成图、文、音视频等表现形式和传播方式的媒体总称。包括超链接、即时互动等网络元素和提

供电子索引、即时注释等服务。

06.04.017 交互媒体 interactive media

信息传出方与接受方相互指示,决定所传内容、时间、数量和方式从而实现传播的媒体。

06.04.018 网络出版技术 web publishing technology

利用计算机及计算机网络实现出版物的生产和流通的技术。

06.04.019 跨媒体出版技术 cross-media publishing technology

对内容一次编辑后以不同的媒体形式出版的技术。

06.04.020 移动流媒体技术 mobile streaming media technology

把连续的影像和声音信息经过压缩处理后放到网络服务器上,让移动终端用户能够一边下载一边收听收看,而不必等整个多媒体文件下载完成才能看的技术。

06.04.021 网络传播 internet communication

利用计算机技术和网络通讯技术进行信息传递、获取和利用的传播方式,融合了大众传播的单向性和人际传播的双向性特点,具有全球性、互动性以及多对多的综合性传播优势。

06.04.022 协同出版 collaborative publishing

通过网络协作把创作者、管理者和编辑即时沟通起来的出版方式。可把广告人和读者都聚集在这个平台上完成出版和反馈。

06.04.023 分布式数据处理 distributed data processing

又称“DDP”。将操作分散到计算机网络的各结点进行的数据处理。DDP 需要借助各结点之间的数据通信做到集体协作。

06.04.024 超文本 hypertext

一种电子文档格式,用超链接的方法将各种不同空间的文字信息组织在一起的网状文

本,可显示文本及与文本之间相关的内容,其中包含有可以链接到其他字段或者文档的链接,允许从当前阅读位置直接切换到链接所指向的其他字段或者文档。

06.04.025 超链接 hyperlink

超文本中的文字、图像、图形等页面元素同该文档中的其他一些元素,或者其他的超文本文档、文件等之间形成的链接。超链接是互联网信息之间的一种非线性组织方式,既可以实现从文件与文件之间、网页与网页之间的跳转,也可以在文件和网页内部的无限制跳转。超链接应包括两个部分,即链接的载体和链接的目标。

06.04.026 本地虚拟化 native virtualization

大数据环境下的一种虚拟化基本形式,按此种形式,在本地裸机上运行管理程序,该程序管理由操作系统和应用组成的多个虚拟机。

06.04.027 主机虚拟化 hosted virtualization

大数据环境下的一种虚拟化基本形式,按此种形式,在本地裸机上运行操作系统,在驻留客户操作系统和应用的顶层运行管理程序。

06.04.028 云计算 cloud computing

一种通过网络将可伸缩、弹性的共享物理和虚拟资源池以按需自服务的方式供应和管理的模式。资源池包括服务器、操作系统、网络、软件、应用和存储设备等。

06.04.029 云数据可移植性 cloud data portability

从一个云服务到另一个云服务的数据可移植性。

06.04.030 云部署模型 cloud deployment model

根据对物理或虚拟资源的控制和共享方式组织云计算的方式。注:云部署模型包括社区云、混合云、私有云和公有云。

06.04.031 云服务代理 cloud service broker

负责在云服务客户和云服务提供者之间协调一类云服务合作者。

06.04.032 云服务类别 cloud service category

拥有某些相同质量集合的一组云服务。一种云服务类别能包含一种或多种云能力类型的能力。

06.04.033 云服务提供者 cloud service provider

提供云服务的参与方。

06.04.034 云服务提供者数据 cloud service provider data

由云服务提供者控制,与云服务运营相关的一类数据对象。注:云服务提供者数据包括但不限于资源的配置和使用信息、云服务特定的虚拟机信息、存储和网络资源配置信息、数据中心的整体配置和使用信息、物理和虚拟资源的故障率和运营成本等。

06.04.035 云服务用户 cloud service user

云服务客户中使用云服务的自然人或实体代表。实体包括设备和应用等。

06.04.036 通信即服务 communications as a service

为云服务客户提供实时交互与协作能力的一种云服务类别。能提供应用能力类型和平台能力类型。

06.04.037 计算即服务 compute as a Service

为云服务客户部署和运行软件提供配置和使用计算资源能力的一种云服务类别。为了运行某些软件,除计算资源外可能还需要一些其他资源。

06.04.038 平台即服务 platform as a service

为云服务客户提供云能力类型中的平台能力类型的一种云服务类别。

06.04.039 软件即服务 software as a service

为云服务客户提供云能力类型中的应用能力类型的一种云服务类别。

06.04.040 数据存储即服务 data storage as a service

为云服务客户提供配置和使用数据存储及相关能力的一种云服务类别。

06.04.041 基础设施即服务 infrastructure as a service

为云服务客户提供云能力类型中的基础设施能力类型的一种云服务类别。

06.04.042 私有云 private cloud

云服务仅被一个云服务客户使用,且资源被该云服务客户控制的一类云部署模型。

06.04.043 公有云 public cloud

云服务可被任意云服务客户使用,且资源被云服务提供者控制的一种云部署模型。

06.04.044 简单对象访问协议 simple object access protocol

在 web 上交换结构化的和固化的信息用的一种简单的、基于 xml 的协议。

06.04.045 资源池化 resource pooling

将云服务提供者的物理或虚拟资源集成起来服务于一个或多个云服务客户。

06.04.046 结构化数据 structured data

一种数据表示形式,按此种形式,由数据元素汇集而成的每个记录的结构都是一致的并且可以使用关系模型予以有效描述。

06.04.047 非结构化数据 unstructured data

不具有预定义模型或未以预定义方式组织的数据。

06.04.048 静态数据 data at rest

处于静止状态,其典型特征表现为大数据的体量和多样性特征的数据。通常是存储于物理媒体中的数据。

06.04.049 动态数据 dynamic data

在系统应用中随时间改变的数据。动态数据的准备和系统切换的时间有直接关系。

06.04.050 网络数据 network data

用网络承载或记录信息的按一定规则排列组合的符号。

06.04.051 元数据 metadata

关于数据或数据元素的数据(可能包括其数据描述),以及关于数据拥有权、存取路径、访问权和数据易变性的数据。

06.04.052 语义元数据 semantic metadata

元数据的一个类型;给出有助于恰当理解数据元素的定义性描述的元数据,或,作为数据元素的定义的一类元数据。

06.04.053 表结构 table structure

为主体层内容提供表示语义的一种存储范例。

06.04.054 键值结构 key-value structure

一种存储范例,按此范例存储的记录由值中的关键词和一串数据组成。在键值结构下,数据通过关键词检索,同时由非关系数据库软件处理对于值中的数据的访问。其作用相当于带单一索引字段和列的关系数据库表的子集和/或简化版。其变体之一是文档存储,在这种情况下,文档有多个值字段,其中任何一个都可以用作索引/关键词。

06.04.055 数据可移植性 data portability

无需重新输入数据就可将数据从一个系统方便地迁移至另一个系统的能力。

06.04.056 数据提供者 data provider

大数据参考体系结构中的一种逻辑功能构件,它将新的数据或信息引入大数据系统。

06.04.057 数据消费者 data consumer

大数据参考体系结构中的一种逻辑功能构件,它是使用大数据应用提供者提供的应

的末端用户或其他系统。

06.04.058 大数据 big data

具有体量巨大、来源多样、生成极快、且多变等特征并且难以用传统数据体系结构有效处理的包含大量数据集的数据。

06.04.059 大数据服务 big data service

基于大数据参考体系结构提供的数据服务。

06.04.060 分布式计算 distributed computing

一种覆盖存储层和处理层的、用于实现多类型程序设计算法模型的计算模式。注:分布式计算结果通常加载到分析环境。MapReduce 是数据分布式计算中默认的处理构件。

06.04.061 网络传输 network transmission

依据网络传输协议、用一系列的线路(光纤、双绞线等)来进行通信的过程。

06.04.062 网络通信 network communication

相同网络协议的计算机进行的信息沟通与交流。它是计算机网络的核心功能。

06.04.063 数字通信 digital communication

以数字信号来表示所传输的信息的通信。

06.04.064 数据整合 data consolidation

共享或者合并来自于两个或者更多应用的数据,创建一个具有更多功能的数据应用的过程。

06.04.065 数据治理 data governance

对数据进行处置、格式化和规范化的过程。数据治理是数据和数据系统管理的基本要素。数据治理涉及数据全生存周期管理,无论数据是处于静态、动态、未完成状态还是交易状态。

06.04.066 互联网产业 internet industry

基于互联网的产业。包括从事网络资源搜集和互联网技术的研发、应用以及信息生产、贮存、传递、营销和服务的企业集合。

06.04.067 虚拟产业 virtual industry

基于数字虚拟商品的产业。即运用电脑技术把某个物理形态或过程转换成适合市场的数字化信息形态(虚拟产品)通过网络交易消费而构成的产业。

06.04.068 密钥 key

各种用加密技术处理后生成的口令。

06.04.069 私钥 private key

由个人持有的与公钥算法一起使用的密钥对的秘密的一半。

06.04.070 密钥管理 key management

对密钥进行的管理。它涉及密钥和有关信息(如初始化矢量)的生成、分配、装载、认证、存储、归档、应用和销毁等规程,是支持在批准的用户之间建立和维护密钥关系的成套技术和过程。

06.04.071 公钥 public key

通过一种算法得到的一个密钥对中向外界公开的密钥。

06.04.072 相关反馈 relevance feedback

抽取有助于提高检得结果相关度的关键词用于原有检索式的修改,再据此检得更有用的相关结果。

06.04.073 信息检索系统 information retrieval system

能按某种方式建立有序信息特征的集合体以供查找信息的组织系统。分为印刷型检索系统和计算机检索系统。

06.04.074 多语种信息检索 multiple language information retrieval

用户从多种语言构成的数据库中检得自己所熟悉的那种语言信息的方式。检索式和检得结果都用同一种语言表达。

06.04.075 布尔检索 boolean retrieval

通过“与”(and)、“或”(or)、“非”(not)三个

逻辑算子达到特定目的的检索。

06.04.076 全文检索 full text retrieval, text retrieval technique

文本中任何有意义的字符串都可以作为检索“关键词”进行的检索。

06.04.077 垂直搜索 vertical retrieval

针对某一个行业或专业的搜索引擎。

06.04.078 高级检索 advanced retrieval

允许用户使用多于基本检索数据项的条目进行的检索。

06.04.079 跨库检索 cross retrieval, cross-databank retrieval

同时对两个以上数据库进行的检索。

06.04.080 跨语种检索 cross language retrieval

用户所提交的检索式和检得结果使用不同语言的检索。

06.04.081 智能检索 intelligent retrieval

以文献和检索词的相关度为基础,综合考查文献的重要性等指标,对检索结果进行排序,以提供更高效率的检索。

06.04.082 语义检索 semantic retrieval

利用文档的概念语义进行检索的方式。

06.04.083 模糊检索 fuzzy search

依据模糊集理论对模糊的检索需求和检索所得结果相关性进行判断的检索方式。

06.04.084 个性化检索 personalized information retrieval

利用用户的信息对提问式或检索结果进行修改或者过滤的检索方式。

06.04.085 定向搜索 beam search

通过对节点在有限空间内的扩张而进行的一种启发式搜索系统。

06.04.086 移动搜索 mobile search

基于移动网络服务于手机终端的搜索技术。

06.04.087 人机系统 man-machine system

由人和机器构成并依赖于人机之间相互作用而实现一定功能的系统。它是工程心理学研究的主要内容。

06.04.088 开放平台 open platform

把可供服务封装成一系列计算机易识别的数据接口开放给第三方开发者使用的应用系统。

06.04.089 客户端 client

与服务器相对应的为客户提供本地服务的程序。

06.04.090 视频服务器 video server

一种对视音频数据进行压缩、存储及处理的专用嵌入式设备。

06.04.091 批处理 batch processing

一种主要用于完成大规模重复性任务或大型计算问题的计算机处理方法。其特点是在过程开始时先设定任务参数或限制条件然后任务自己运行而无需干预。

06.04.092 字符识别 character recognition

又称“文字识别”。一种利用计算机自动识别字符的技术。

06.04.093 信息资源 information resources

生产管理及服务过程中所涉及的一切文件、资料、图表和数据等信息的总称。

06.04.094 信息安全 information safety

信息网络的硬件软件及其系统中的数据受到保护,确保其不遭破坏、更改和泄露。

06.04.095 数字合成技术 digital synthesis technology

运用计算机图学的原理和方法,将多种素材整合进计算机将其编辑合成为单一图象输出的处理技术。

06.04.096 网络多媒体 network multimedia

综合运用计算机技术、网络技术、通信技术等实现多媒体信息共享的服务。

06.04.097 协同编辑 collaborative editing

在计算机网络环境的支持下群体(可包括作者、读者、编者和审稿专家等)即时协作完成编辑任务的行为。

06.04.098 内容加工 content modification

编辑人员对作品内容进行规范化处理的过程。

06.04.099 编码 coding

根据一定的协议或格式把某种模拟信息转换成二进制数码流的过程。

06.04.100 译码 decode

根据既定的协议或格式把编码信息复原或解读出来的过程。

06.04.101 置标语言 markup language

又称“标记语言”。用标记标识某些信息以便计算机处理的书面语言。

06.04.102 数字签名 digital signature

使用公钥加密技术鉴别数字信息来源的技术方法。

06.04.103 认证鉴别 authentication

验证实体是否具有其宣称的身份的过程和行为。

06.04.104 授权 authorization

给予权利。一个权利实体赋予另一个权利实体某种权利的过程。

06.04.105 许可 permission

对数字内容可实施的操作。如浏览、播放、打印、复制、转让等。

06.04.106 许可证 licence

数字权利描述语言基本单位,即某一个权利发布者对另一个权利接受者的权利声明。

06.04.107 网络隐私权 network privacy

在网络传播过程中,公民享有私人生活安宁和私人信息依法受到保护,不被他人非法侵犯、知悉、搜集、利用或公开的一种人身权。

06.04.108 网络侵权 network infringement

在网络环境下发生的侵权行为。狭义上指一切发生于互联网空间的侵权行为。而广义上是指涉及网络的所有民事侵权行为。

06.04.109 企业数字版权管理 enterprise digital rights management

企业用来控制被保护数字对象的使用权的措施。

06.04.110 版权开放 copyleft, copyright opening

一种新的版权授权方式。在自由软件授权方式中增加著作权条款后,该自由软件除了允许使用者自由使用、散布、改作之外,要求使用者改作后的衍生作品必须以同等的授权方式释出以回馈社会。

06.04.111 访问控制 access control

又称“接入控制”“存取控制”。数据资源只能由被授权实体按授权方式进行访问,控制

实体对资源的访问,使实体只能在其权限范围内访问资源。

06.04.112 内容保护 content protection

管理、技术或物理措施的实现,以防范未经授权访问内容。使数字内容具有安全性的措施。

06.04.113 内容标识 content identification

一种字符串或模式,数据处理系统用它来标识数字内容和数字内容的使用。

06.04.114 数字内容价值链 digital content value chain

数字内容产业中生产、加工、销售、分发、消费数字内容等环节。

06.04.115 数字贸易 digital trade

依托互联网用数字交换技术为供求双方提供互动达成交易的商业模式。

06.04.116 数字对象唯一标识符 digital object identifier, DOI

一种永久性的逻辑标识符,唯一标识网络环境下的数字对象,如文本、图片、声音、软件等。

07. 出 版 物

07.01 综 述

07.01.001 出版物 publications

以知识信息为内容,以一定的物质形态为载体,通过复制而传播的文化产品。

07.01.002 正式出版物 formal publication

出版单位按规定程序出版的出版物。

07.01.003 非正式出版物 informal publication

非公开发行,未进入流通领域的出版物。

07.01.004 内部资料性出版物 in-house material

又称“内部出版物”。限定在某一系统、行业、单位和群体内部发行,不在市场上公开销售的出版物。

07.01.005 非法出版物 illegal publication

内容或出版程序违反相关法律、法规的出版物。

07.01.006 淫秽出版物 indecent publication

宣扬淫秽行为,没有艺术价值或者科学价值的出版物。

07.01.007 色情出版物 pornographic publication

在整体上不是淫秽的但其中一部分有淫秽内容,对普通人特别是未成年人身心健康有害、缺乏艺术价值或者科学价值的出版物。内容或出版程序违反相关法律、法规的出版物。

07.01.008 违禁出版物 forbidden publication
政府规定禁止出版、印制、发行和进口的出版物。

07.01.009 连续出版物 serial
有固定名称,连续地分期或分册或分部出版的出版物。通常具有编号,无预定结束日期。包括期刊、年度出版物、报纸和丛刊等。

07.01.010 数字出版物 digital publication
利用数字技术对内容进行编辑加工、复制和发行的,并以二进制代码形式存在的、通过网络传播的数字内容产品。

07.01.011 音像出版物 audio-video publication
又称“音像制品”。将声音和(或)图像信息编辑加工后存储在磁、光、电等介质上,可复制发行,通过视听设备播放使用的出版物。

07.01.012 电子出版物 electronic publication
以数字代码方式,将图、文、声、像等信息编辑加工后,存储在电、光、磁介质上,可复制、发行,通过计算机或具备类似功能的设备进行播放使用的交互性出版物。

07.01.013 网络出版物 network publication
将文字、声音和(或)图像信息编辑加工后,存放于互联网页面或(数据库)中,通过计算机网络传播,并通过计算机或类似设备阅读使用的出版物。

07.01.014 数据库出版物 database Publication

tion

将数字内容资源按照用户需要和数据库技术要求进行拆分、编排、存储,并通过网络发布和使用的数字出版物。数据库出版物的信息量大,时效性强,单条信息格式明确,可提供强大的检索功能。

07.01.015 多媒体出版物 multimedia publication

利用数字出版技术并结合多媒体技术制作出版,将文字、图像、影像、声音、动画等信息存储在磁、光、电介质和网络上,通过计算机等终端设备进行播放和阅读的出版物。

07.01.016 多媒体电子出版物 multimedia electronic publication

综合表现音频、视频、图形、图像、动画和文本等信息组合的电子出版物。

07.01.017 手机出版物 mobil publication
一种以智能手机为载体进行内容传播的数字出版物。手机出版物不仅融合了报纸、期刊、电视、网络等媒体的内容和形式,同时也融合了大众传播、单向/双向传播等方式,形成了多元化的传播网络,能够充分满足用户对信息及时性、碎片化和便携性的需求。

07.01.018 光盘出版物 CD-base publication
诞生于20世纪80年代中期的电子出版物的一个大类。它与其他磁介质的电子出版物相比,容量巨大和耐储藏的优势曾使其成为电子出版物中的方向性产品。

07.01.019 缩微出版物 microform publication

用照相或电子手段将印刷品或其他资料进行微缩复制形成的出版物。按其形态划分有微缩平片与微缩胶卷两类。

07.01.020 活页出版物 loose-leaf publication
书页不装订成册,可以随意分合的出版物。

07.01.021 可更新活页出版物 updating

loose-leaf

由一部或多部基本卷册组成,并可用单页增补、抽出及(或)替换的出版物。

07.01.022 少数民族语言文字出版物 ethno-linguistics publication

用少数民族语言文字出版的出版物。

07.01.023 政府出版物 governmental publication

由政府机构编辑制作发行的出版物。

07.01.024 内部发行出版物 in publication

限定在一定范围内发行的出版物。

07.01.025 宗教出版物 religious publication

有关宗教及宗教内容的公开发行的或宗教团体内部性资料的出版物的统称。

07.01.026 外文出版物 foreign language publication

用外国语言文字出版的出版物。

07.01.027 综合性出版物 compatibility issue

包含了多个不同学科和主题内容的出版物。

07.01.028 专题出版物 monographic publication

围绕专一主题将若干作品或作品的部分作为一个单独出版发行的出版物。

07.01.029 多卷出版物 multi-volume publication

又称“多集出版物”。具有统一名称和 ISBN 号、分册出版的出版物。

07.01.030 系列出版物 series of publications

一段时间内连续出版、不限定顺序且以一个统一的题名为标识的出版物。

07.01.031 双向倒转出版物 tete-beche publication

一种设计成含有正向和反向页面的出版物。

07.01.032 盲文出版物 braille publication

用盲字符拼写语言文字,供盲人触摸识读的出版物。

07.01.033 缩微出版物 microform publications

利用缩微摄影技术翻拍作品或普通出版物而制成的缩微平片、缩微胶卷等出版物,需借助光学放大装置阅读和使用。

07.01.034 读物 reading matter

供人阅读的出版物。

07.01.035 普及读物 popular reading matter

又称“通俗读物”。内容简明易懂的大众化出版物。

07.01.036 大众读物 mass reader

又称“一般读物”。其读者为非定向性特征群体的出版物。通常指教育出版物和专业之外的读物。如文学类、少儿类、生活类、知识普及类等。

07.01.037 小众读物 publication of small readership

其读者具有某种专业背景或特定爱好的出版物。

07.01.038 科技读物 reader in science and technology

全称“科学技术读物”。以介绍、论述科学技术知识为主要内容的出版物。

07.01.039 科普读物 reader in popular science

向社会普及科学思想、科学文化、科学技术知识等内容的出版物。

07.01.040 课外读物 extracurricular reader

供学生在课堂以外阅读的出版物。

07.01.041 启蒙读物 reader for enlightenment

又称“童蒙读物”。为幼儿编写的供识字、认物用的出版物。

07.01.042 儿童读物 publication for children
供少儿阅读的各类出版物。

07.01.043 青少年读物 reader for children
and youth
供青少年阅读的各类出版物。

07.01.044 老年读物 senior reader
为适应老年人阅读需求而出版的各类出版物。

07.01.045 妇女读物 reader for women
为适应妇女阅读需要而出版的各类出版物。

07.01.046 有声读物 audio book
广义指音像制品的一部分;狭义指用特别复

制技术,借助工具可发声的纸质出版物。

07.01.047 干部读本 reader for cadres
主要为党政干部阅读需要而出版的读物。

07.01.048 艺术印刷品 art print
复制艺术作品的印刷物。

07.01.049 黄页 yellow page
国际通用按企业性质和产品类别编排的电话号码簿。国际惯例用黄色纸张印刷。

07.01.050 电子报刊 electronic newspaper/
journal
以电子数字形式出版传播并通过相应设备阅读的报刊。

07.02 图 书

07.02.001 图书 book
简称“书”。用文字或图画、符号等记录知识于纸张等载体,并具有相当篇幅的非连续出版物。

07.02.002 典籍 classic work
经典文献的总称。

07.02.003 禁书 forbidden book
官方禁止出版、印制、发行的图书。

07.02.004 伪书 pseudograph, book of dubious authenticity
假冒出版单位、书名、作者或作品年代的图书。

07.02.005 教材 teaching material
根据教学计划为教师和学生编辑的教学材料。

07.02.006 教科书 textbook
又称“课本”。经教育行政部门组织审定的供教师和学生使用的教学用书。

07.02.007 教辅图书 auxiliary teaching book
辅助教材的参考性图书。

07.02.008 读本 textbook
有阅读和参考价值的图书。

07.02.009 精装本 hardcover edition
又称“精装书”。以装潢讲究和耐保存的装饰材料作封面为主要特征的本。

07.02.010 平装本 paperbound book
又称“简装本”“平装书”。俗称“纸皮书”。以纸制软封面为主要特征的书籍版本。

07.02.011 袖珍本 pocket edition
幅面尺寸较小,便于携带的版本。

07.02.012 大字本 enlarged symbol edition
将原出版物字号放大后出版的版本。

07.02.013 预印本 preprinted copy
出版物正式出版前印制的版本。

07.02.014 重印本 reprinted book
又称“重印书”。内容上不作修改,再次印刷的图书。

07.02.015 缩印本 miniprints
将原出版物的幅面尺寸或字号缩小而成的版本。

07.02.016 节本 abridged edition

又称“删节本”“节选本”“节略本”。书籍内容经过删节的版本。

07.02.017 全本 unabridged edition

又称“足本”。书籍内容未经删节的版本

07.02.018 铅印本 letterpress

用铅版印刷机印制的版本。

07.02.019 线装书 chinese style book

一种装订线露在书外面的中国传统方法装订的书籍。

07.02.020 立体书 pop-up

又称“可动图书”“儿童立体书”。曾称“动书”“玩具书”“机关书”。书页中含有主要为儿童设计的立体结构或造型的图书。

07.02.021 微型书 miniature book

微型图书。

07.02.022 豪华本 deluxe edition

专门设计,采用特种面料、高级纸张印制的版本。

07.02.023 口袋书 pocket book

又称“POOK”。体积小,可以放在口袋里随时阅读的图书。

07.02.024 异型书 special-shaped book

又称“造型书”。在形态、装帧、材质、阅读方式等方面与普通图书区别较大的图书。

07.02.025 杂志书 mook

又称“MOOK”。杂志(Magazine)和书籍(Book)的结合体,具有杂志特征的图书。

07.02.026 短版书 book out of a small print run

印数少的图书。一般指每版印制的数量不超过1000册的图书。

07.02.027 断版书 short-of-print book

不再印刷的图书。

07.02.028 修订版 revised edition

又称“修订本”。对原版本的内容进行修订后出版的图书版本。

07.02.029 增订版 revised and enlarged edition

又称“增订本”。在原有版本基础上进行增订后出版的图书版本。

07.02.030 增补版 augmented edition

又称“增补本”。在原书以外,对原书内容及体裁进行延伸创作,与原书配套出版的版本。

07.02.031 限定版 limited edition

又称“限量版”。销售时间、地域、数量等有所限制的版本。

07.02.032 新书 new book, fresh book

出版单位新近出版的图书。

07.02.033 作者样书 author gratis copy

按出版合同或其他约定,图书出版后,出版单位送给作者或译者的图书。

07.02.034 绝版书 out of print edition

简称“绝版”。印版已毁,不能重新印制的图书。

07.02.035 初版书 first edition

简称“初版”。第一次出版的出版物。

07.02.036 再版书 re-edition book

经修订或重排后再次印刷出版的图书。

07.02.037 新版书 new edition

简称“新版”。内容有部分变动,采用了不同的装帧形式和(或)出版权转移后重新出版的图书。

07.02.038 在版书 book in print

处于出版和发行状态的图书。

07.02.039 重点书 important book

列入某级规划在出版中享有资源优先配置权的图书。

07.02.040 畅销书 best seller

在一定时期内销量大的一般图书。

07.02.041 常销书 midlist

较长时间内在出版物市场动销频率较高,保持稳定销量的图书。

07.02.042 长销书 lasting-selling book

较长时间内在出版物市场动销的图书。

07.02.043 滞销书 remaindered book

在市场上不动销或基本不动销的图书。

07.02.044 残破书 defective book

因各种原因造成的残缺、破损或污损的图书。

07.02.045 特价书 discounted book

因滞销、残损或促销需要等原因,以低于定价的价格销售的图书。

07.02.046 常备书 ever-prepared book

为保证供应而常年储备的图书。

07.02.047 库存书 stock book

处于仓储备货、在架待销和运输途中等状态的图书。

07.02.048 影印本 photocopy

又称“影印书”。用照相或扫描等方法制版印制的图书。

07.02.049 善本 rare book

具有文物价值、学术价值、艺术价值或某一方面的特殊价值的古籍刻本、写本或拓本。

07.02.050 孤本 only copy extant, only existing copy

仅存一份的书籍版本。

07.02.051 刻本 blockprinted edition

手工雕刻制版印刷的书籍。

07.02.052 抄本 antigraph, transcript, hand-copied book

依据某一底本手工抄写的本子。

07.02.053 长版书 long-format book

经过两次或两次以上的修订、重版后依然出版的图书。

07.02.054 普及版 popular edition

在原有版本外出版发行的,一般开本较小、装订简易、定价较低的,易于大量销售的版本图书。

07.02.055 小册子 booklet, brochure, pamphlet

平装本出版物的一种。篇幅较少的印刷品。

02.02.056 卷 volume

①又称“部”“册”。图书出版中内容著述的结构单位,通常单独成册。②期刊出版中以年或半年为限合并若干期的结构单位。

07.02.057 多卷书 multi-volume book

又称“多卷本”。一部著作分若干卷册出版的图书。

07.02.058 分册 fascicule

又称“分卷”。出版物的实体单元。为出版、印刷和阅读使用方便,将一部篇幅较大的书分成若干册。

07.02.059 单册 single copy

独立成册出版的出版物。

07.02.060 专著 monograph

专门写作的专业的主题内容的图书。

07.02.061 学术著作 academic work

围绕某一学科或某一专题,将有关知识归纳成理论,进行系统论述的著作。

07.02.062 单行本 offprint

单独刊行和流传的版本。

07.02.063 合订本 bound volume

将分册或分期出版的出版物合并装订后出版的版本。

07.02.064 集 collection

由单个作品汇集编选而成的出版物

07.02.065 全集 completed edition

具有一定数量作品的一个或多个作者的全部著作编成的图书。

07.02.066 选集 anthology, selected work

选录一人或多人的作品而成的集子。

07.02.067 专集 collection of works, collected work

按某一特定的主题集中有关文章和资料加以汇编的图书。

07.02.068 补编 supplement

对已出版的某种图书进行内容补充、补遗、勘误等,与原书形成一个整体关系的图书。

07.02.069 续编 sequel

又称“续集”。本身相对完整,但又与先期出版的作品相衔接的作品。

07.02.070 汇编 compilation

汇集某一作者或专题的作品或文件资料而成的书刊。

07.02.071 论文集 collection of papers

编辑或选辑某一专题多篇学术论文的图书。

07.02.072 纪念集 memorial book

为纪念某一人物或事件而专门编印的文集。

07.02.073 选本 selected work

从某类作品、某位作者或多位作者的著作中选择一部分篇章,或者从完整的作品中节选部分内容编辑成的版本。分为精选本和节选本。

07.02.074 分辑 anthology

又称“专辑”。具有共同题名,各自独立出版或不独立出版的出版物。

07.02.075 大众类图书 mass market book, popular book

受众面广,内容与大众的日常生活、休闲阅

读、知识普及等相关的图书。

07.02.076 教育类图书 educational book

内容与教学活动相关的图书。

07.02.077 专业类图书 professional book

内容涉及行业、职业和专业学科领域的图书。

07.02.078 工具书 reference book

系统组织编辑某方面资料,用于解难释疑、指引线索的出版物。

07.02.079 百科全书 encyclopaedia, encyclopedia

以条目为单元,系统概述各种知识或某一方面完备知识的大型工具书。

07.02.080 辞书 lexicographic work, dictionary

以字条、词条、条目为单元,按一定的方式编排和检索的工具书。是字典、词典和百科全书的统称。

07.02.081 字典 wordbook, character dictionary

以字条为单元,对字头的形、音、义以及用法或其他属性作出说明的工具书。

07.02.082 词典 dictionary

又称“辞典”。收集词汇,以词条为单元,按某种顺序排列并加以解释的工具书。

07.02.083 手册 handbook, manual

又称“指南(guide)”。汇集某一方面常用的基本资料,供随时翻检查考的工具书。

07.02.084 名录 directory

根据一定范围和标准,收录专名资料,并按一定顺序编排的工具书。可分为人名录、地名录、行业名录等。

07.02.085 地图 map

按照制图学法则,将地球表面各种自然和社会的现象,在平面上绘制而成的图。

07.02.086 地图集 atlas

汇编多幅地图的出版物。

07.02.087 古籍 ancient book, antiquarian material

古代书籍。通常指 1912 年以前在中国书写或印刷的图书。

07.02.088 方志 local chronicle, Chorography
又称“地方志”。以一定体例记载某一地方自然、地理、政治、经济、文化、人物、风俗等方面历史和现状的综合性资料的工具书。

07.02.089 画册 album

将绘画、雕塑、工艺美术、摄影等美术作品的画片印制装订成册的图书。

07.02.090 连环画 picture-story book

用连续画面和简短文字叙述故事或内容的出版物。

07.02.091 小人书 children picture book

以少年儿童为主要读者对象的连环画册。幅面尺寸较小,每页一幅画面。

07.02.092 年画 new year picture

在过年时中国民间用于表现欢乐喜庆气象和除旧迎新的图画。

07.02.093 招贴画 poster, placard

用于公开张贴的宣传画或广告画。

07.02.094 字帖 copybook

书法的临摹范本。

07.02.095 挂图 wall map

用于悬挂展示图形或表格式资料的图。

07.02.096 乐谱 music book

用符号、文字或数字记录的音乐作品。

07.02.097 论著 treatise

带有研究性或议论性的著作。

07.02.098 译著 translated work

将某种著作译成另外一种语言的著作。

07.02.099 译丛 translated series

系列翻译作品冠以总书名而出版的系列图书。

07.02.100 论丛 series of books/essays

某一领域相关论文的集合图书。

07.02.101 参考书 reference book

主要用于查询的图书。

07.02.102 皮书 paper book

由一系列权威研究报告组成,对年度有关经济、社会等领域的现状和发展态势进行分析、预测的图书。

07.02.103 白皮书 white paper

皮书的一种形式。封面一般为白色。

07.02.104 蓝皮书 blue paper

皮书的一种形式。封面一般为蓝色。

07.02.105 绘本 picture book

以绘画为主,附有少量文字的图书。

07.02.106 图鉴 illustrated edition

以图形形式记述事物发展变化为主要内容的资料性工具书。一般按年度出版。

07.02.107 图谱 drawing spectrum

又称“图录”。用绘画、摄影等方式记录事物及人物形象的工具书。

07.02.108 百科全书 encyclopedic dictionary

将综合性词条及书目汇集,以某种顺序排列或加以解释,供人们检索、查阅、参考的工具书。

07.02.109 年鉴 yearbook, almanac, annals

汇编一年内的重要事件、文献、统计资料或学术观点,按年度连续出版的工具书。

07.02.110 丛书 book series

将若干种相互关联的单独著作汇集成套、冠

以总名的图书。

07.02.111 年谱 chronicle of one's life

按年度分月日记载某人生平主要活动或重要事迹的著作。

07.02.112 碑帖 a rubbing from a stone inscription

碑和帖的合称。石刻和木刻文字的拓本或印本。

07.02.113 表谱 table spectrum

以表格、谱系、编年等形式记载人物、事件、年代的工具书。

07.02.114 类书 literature reference book

辑录多门类或某一门类的资料,按照分类或分韵的方式编排的工具书。

07.02.115 集成 integration

收录文献丰富、内容全面的类书或丛书。

07.02.116 笺谱 collection of paper slip drawings

①印有诗画的信纸。②将印有图画等的笺纸汇编成的簿册。

07.02.117 历书 almanac, calendar book

按照一定历法记述年、月、日、节气、节日等内容的图书。如年历、月历、日历、台历、挂历等。

07.02.118 总集 complete collection

汇编多人的作品而出版的图书的集合。

07.02.119 大全 complete collection

汇总编辑某一作者的所有作品或某个专题的全部相关作品而成的图书或图书集合。

07.02.120 大系 long series

系统汇集某个方面的作品或者文献,并按一定体例编排的多卷本书籍。

07.02.121 丛编 compiled collection

根据特定的读者对象,选择若干专题,选编作品或文献而形成的介于图书和期刊之间的出版物的集合。

07.02.122 汇编本 collected edition

将若干文章或文献汇编而成的图书。

07.02.123 选编本 selected and compiled work

从某类作品、某位作者或多位作者的作品中选编部分作品而形成的图书。

07.02.124 改写本 rewritten edition

对原版本内容重新进行改写的版本。

07.02.125 改编本 adopted edition

对原著改写和重新编排而成的版本。

07.02.126 简写本 simplified edition

对原版本内容用简明语言缩写的版本。

07.02.127 抽印本 offprint

从整本图书或期刊的印刷版中抽出一部分来单独印刷的版本。

07.02.128 合集 collected edition

作品的集合。一般分文集和专集两种。有时大型资料的汇集也称合集。

07.02.129 文集 anthology, collected works

从不同的作者或同一作者的诸多作品中选出部分作品而编印出版的图书集合。

07.02.130 文库 library

多册成套的图书集合。一般是按照编辑计划,选择已印行的出版物,分门别类配套而编成。同一文库中的图书,版式、装帧基本相同。

07.02.131 文选 selection, selected works

选录文章而编成的图书集合。

07.03 报纸期刊

07.03.001 报纸 newspaper

以新闻为主要内容的散页定期的连续出版物。

07.03.002 日报 daily newspaper

每周出版四次及以上的报纸。

07.03.003 晚报 evening newspaper

傍晚出版发行的综合性城市报纸。

07.03.004 晨报 morning newspaper

每天凌晨印刷出版的报纸。

07.03.005 午报 noon newspaper

午间出版的报纸。

07.03.006 周报 weekly newspaper

出版周期为一个星期的报纸。

07.03.007 月报 monthly newspaper

每月出版一期的报纸。

07.03.008 综合性报纸 comprehensive newspaper

报道国内外时政要闻和各行各业重大事项及动态的报纸。

07.03.009 机关报 organ newspaper

由政党、国家机关、社会团体主办的宣传自己主张的报纸。

07.03.010 专业报 professional newspaper

以传播特定专业领域信息为主要内容的报纸。

07.03.011 文摘报 digested newspaper

以对各类出版物和媒体上已发表的新闻、文章、文献等进行综合性、专业性或专门性的二次集合为内容的报纸。

07.03.012 手机报 mobile newspaper

依附手机媒介,由报纸和运营商联手搭建的信息传布平台。用户可通过手机阅读到当日信息资讯。

07.03.013 对开报纸 newspaper in folio

幅面是全张新闻纸(781毫米×1086毫米)对折的报纸。

07.03.014 四开报纸 newspaper in quarto

幅面是全张新闻纸(781毫米×1086毫米)对折再对折的报纸。

07.03.015 微缩报纸 newspaper in miniature

缩小版面的报纸。有的需要借助放大工具阅读。

07.03.016 全国性报纸 national newspaper

面向全国的报纸。

07.03.017 地方报纸 local newspaper

面向本地的报纸。

07.03.018 同人报 newspaper published by fellows with same ideals

由志同道合者出资并主办的报纸。

07.03.019 党报 party newspaper

政党的机关报。

07.03.020 地方党报 local party newspaper

政党的地方分支机构主办的机关报。

07.03.021 都市报 metropolis newspaper

以报道都市生活、文化、娱乐为主体的报纸。

07.03.022 校报 school newspaper

院校主办的报纸。

07.03.023 社区报 community newspaper

以特定地区的居民为读者对象的小型地方报纸。

07.03.024 中文报 Chinese newspaper

以中国的语言文字,特指以汉族的语言文字出版的报纸。

07.03.025 外文报 foreign language newspaper

以外国的语言文字出版的报纸。

07.03.026 邸报 palace newspaper

又称“邸抄”“阁抄”“朝报”“条报”。中国古代朝廷传知朝政的文书和传递政治情报的新闻文抄。

07.03.027 期刊 periodical, journal

定期出版且周期不大于一年的装订的连续出版物。

07.03.028 杂志 magazine

不定时出版的装订的连续出版物。我国常不计期刊与杂志的区别。

07.03.029 试刊号 trial issue

为检验办刊效果,报刊正式出版前进行试验性编印所形成的出版物。

07.03.030 创刊号 inaugural issue

正式出版发行的报刊的首期。

07.03.031 终刊号 final issue

永久性停止出版的报刊的最后一期。

07.03.032 复刊号 resumption issue

已经停止出版的报刊又以原名称恢复出版后的首期。

07.03.033 样刊 sample periodical

期刊出版后,出版单位向作者或有关管理机构提供的期刊。

07.03.034 合刊 combined issue

一种期刊预定连续出版的两期因故合并为一期出版,并标有连续的两个顺序号。

07.03.035 专业性刊物 professional journal

由某一社会专业团体或专业机关主办的以报道本专业的业务活动信息为主的刊物。

07.03.036 过刊 back number, back fill

最新一期刊物出版之前的各期期刊。

07.03.037 期刊合订本 one-volume edition of periodicals

将一定时期内某刊已出版的各期刊物合册出

版,以方便读者收藏使用的出版物。

07.03.038 期刊精华本 carefully selected edition of periodicals

又称“期刊精选本”。精选某刊一定时期内刊登的优秀内容,汇辑成册、另行出版的出版物。集刊 学术机构刊行的成套的、定期或不定期出版的期刊。

07.03.039 选刊 selected writings

专门选择刊登已发表作品的期刊。

07.03.040 诗刊 poetic periodical

专门刊发诗歌及相关作品的期刊。

07.03.041 党刊 party newspaper or magazine
政党机关刊物。

07.03.042 中文刊 Chinese periodical

以中国的语言文字,特指以汉族的语言文字出版的期刊。

07.03.043 外文刊 foreign language periodical

以外国的语言文字出版的期刊。

07.03.044 综合性期刊 comprehensive periodical

内容涉及面较广、题材涵盖面较宽,政治、经济、法律、文学、艺术、天文、地理、生物等都广泛涉及的期刊。

07.03.045 商业期刊 commercial periodical

具有商业性质的期刊。消费类期刊依靠零售、订阅等市场销售方式运营,收入主要来源于广告的期刊。

07.03.046 核心期刊 core journal

根据影响因子等因素,按照某种标准划分出的能够反映某一学科现有学术研究和水平水平的期刊。

07.03.047 丛刊 publication series

一组各自独立又相互有关的连续出版物,每

种有其自身的题名,还有适用于整组出版物的题名。丛刊可以有编号或无编号。

07.03.048 机关刊物 official organ

由政党、国家机关、社会团体主办的宣传自己主张的刊物。

07.03.049 学报 acta, journal

又称“学刊”。由高等院校、研究机构、学术机构主办的学术性期刊。

07.03.050 时政期刊 political journal

以时事政治为主要内容的期刊。

07.03.051 公报 communicate

政府或政党向民众公开发布报告的刊物。

07.03.052 学术期刊 academic journal

集中发表特定学科领域文献,经过同行评议且内容具有学术研究价值的期刊。

07.03.053 大众期刊 popular magazine

面向公众(不区分职业或学科)的期刊。

07.03.054 会刊 proceedings

基于本学会、协会、研究会的工作的刊物或展会、会议主办方办的面向参会人员的刊物。

07.03.055 行业期刊 industry journal

面向本行业及相关方的期刊。

07.03.056 专业期刊 professional periodical

某个专业领域的期刊。

07.03.057 技术期刊 technical journal

以刊登技术、工艺、设计、设备、材料等为主要内容的期刊。

07.03.058 科普期刊 popular science periodical

以刊登科学普及知识为主要内容的期刊。

07.03.059 文摘期刊 digest periodical

简称“文摘”。专门刊载某方面书报刊内容摘要的期刊。

07.03.060 画刊 illustrated magazine, pictorial magazine

以刊登摄影作品或美术作品为主的期刊。

07.03.061 内部期刊 restricted periodical, inside periodical

简称“内刊”。党派、机关、军队、团体等主办的具有内部性或保密性的业务指导期刊。

07.03.062 公司刊 company magazine

公司办的面向内部和(或)相关单位的刊物。

07.03.063 行业报刊 industrial journal

专门报道某行业事物和动向的报刊。

07.03.064 企业报刊 corporate journal

企业主办的面向内部或业务往来单位的报刊。

07.03.065 院校报刊 academic journal

院校主办的面向校内和校际交流的报刊。

07.03.066 少儿期刊 children's periodical

面向少年儿童期刊。

07.03.067 妇女期刊 women's periodical

面向妇女的一类期刊。

07.03.068 期 issue, number

连续出版物的结构单位。报刊出版一次一般称为一期。

07.03.069 册 ①copy, ②volume

①书刊产品基本单位。形态为分页合订在一起。②又称“卷”。

07.03.070 周刊 weekly periodical

每周出版一期的期刊。

07.03.071 半月刊 semi-monthly

半月出版一期的期刊。

07.03.072 月刊 monthly periodical

按月出版的期刊。

07.03.073 双月刊 double monthly
两个月出版一期的期刊。

07.03.074 季刊 quarterly
按季出版的期刊。

07.03.075 半年刊 semi-annual
半年出版一期的期刊。

07.03.076 年刊 annual
按年出版的期刊。

07.03.077 专辑 album
正常刊期之内,深入报道或集中探讨某个事件或集中探讨某个主题的整期期刊。

07.03.078 增刊 supplement
报刊在正常刊期之外增加出版的刊次。

07.03.079 专刊 special issue
又称“特刊”。报刊用一期的全部或一期中相当篇幅刊载某一方面内容的文章,并作特别标明的报刊出版物。

07.03.080 辑刊 non-periodical anthology of papers
学术机构出版刊行的成套的、定期或不定期的论文集。

07.04 音像制品与电子出版物

07.04.001 音像制品 audiovisual products
录有声音、影像等内容的录音带、录像带、唱片、光盘、U 盘、磁盘等制品,包括音像软件,学习软件。(包含:CD, VCD, DVD, DVCD, EVCD, 蓝光碟等)

07.04.002 录音制品 audiowork
对表演的声音和其他声音的录制品。包括录音带、唱片、激光唱盘、磁盘、U 盘以及网络在线传播的声音制品。

07.04.003 录像制品 videowork
电影作品以外的任何有伴音或者无伴音的连续相关形象、图像的录制品。包括录像带、激光视盘、高密度光盘等以及网络在线传播的影像制品。

07.04.004 数字音像制品 digital audio-visual publications
在移动网络、宽带互联网、有线电视网通过下载和点播等方式传播的数字方式记录的音像制品。

07.04.005 样带 sample tape
出版单位不进行销售,用作样本的磁带类音像出版物。

07.04.006 样盘 sample disc
出版单位不进行销售,用作样本的光盘类音像出版物。

07.04.007 盒式音带 recorded audio cassette
以盒式录音磁带为载体,录有音频节目的出版物。

07.04.008 VHS 像带 VHS recorded program tape
以 VHS 录像磁带为载体,录有视频和音频节目的出版物。

07.04.009 演示带 demo tape
专门制作的包含产品的片断和相关信息,用于演示、介绍、宣传产品的的磁带。

07.04.010 演示盘 demo disc
专门制作的包含产品的片断和相关信息,用于演示、介绍、宣传产品的光盘。

07.04.011 数字音频广播 digital audio broadcasting, DAB
继 AM、FM 传统模拟广播之后的第三代广播,是用数字信号表达音频的广播。

07.04.012 数字多媒体广播 digital multime-

dia broadcasting, DMB

在数字音频广播 DAB (Digital Audio Broadcasting) 基础上发展起来的加有可视内容的广播。

07.04.013 交互式电视点播系统 Video On Demand, VOD

利用有线电视网络,采用多媒体技术,将声音、图像、图形、文字、数据等集成为一体,向特定用户播放其指定的视听节目的业务服务系统。

07.04.014 互动电视 interactive television, ITV

又称“交互式电视”。用数字格式显示并通过宽带网络技术具有交互性的电视。

07.04.015 交互式网络电视 internet protocol television, IPTV

一种利用宽带有线电视网向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的电视。

07.04.016 全交互式电视 full interactive television

一种将电视节目和数字多媒体等综合信息服务传送给用户,并且能够对用户发出的请求做出应答的高级新型电视业务。

07.04.017 流媒体电视 streaming television

运用流媒体技术,分时读取数据、连续播放的数字电视。它是网络信息时代的新一代高清电视,不用连线就可与家庭数码产品实现信息和内容的共享。

07.04.018 音乐电视 music television, MTV

一种运用电视技术手段,以音乐语言为抒情表意方式,以画面语言为辅助表现形态,给观众审美感的电视文艺节目类型。

07.04.019 移动电视 mobile television

在公共汽车等可移动物体内部通过电视终端以接受无线信号的形式收看电视节目的技术应用。

07.04.020 数字电视 digital television, DTV
又称“数位电视或数码电视”。一种节目信号的摄取、记录、处理、传播、接收和显示均采用数字技术的电视系统。

07.04.021 电视购物 television shopping

一种商家通过电视广告等方式向消费者提供产品及配送服务以使消费者购买商品的售卖方式。

07.04.022 高清晰度电视 high definition television

简称“高清电视”。数字电视技术的最高标准可提供的最佳视音频效果的电视。

07.04.023 数字电影 digital film

又称“数码电影”。使用数字技术制作、发行、传播、放映的电影。

07.04.024 三维电影 three-dimensional movie

又称“3D 或立体电影”。利用人双眼的视角差和会聚功能制作的可产生立体感的电影。

07.04.025 四维电影 four-dimensional movie

又称“4D 电影”。在三维立体电影和周围的环境模拟组成的四维空间中,以 3D 立体电影为基础加环境特效、模拟仿真而组成的新型影视产品。

07.04.026 巨幕电影 huge screen

放映银幕比宽银幕电影的银幕更宽、纵向高度也大得多的电影,以及银幕呈环形或穹形等特殊形状的电影。

07.04.027 立体电影 anaglyph

又称“3D 立体电影”。将两影像叠合,观众戴上立体眼镜观看时产生三维立体视觉给与身临其境感觉的电影。

07.04.028 全息电影 holographic movie

一种在全息摄影基础上发展起来的有纵深感的立体影像,其亮度范围比普通摄影和电影

大得多的新型电影类型。

07.04.029 艺术电影 art movie

与商业电影相对立的一种电影类型。广义上的艺术电影还指对世界、社会、生命之个人的、原创的、批判性的表达,对电影语言的实验性尝试。

07.04.030 微电影 micro film

又称“微型电影”。专门运用在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的具有完整故事情节的“微(超短)时”放映、“微(超短)周期制作(1-7天或数周)”和“微(超小)规模投资(每部几千-数万元)”的视频短片。

07.04.031 推理片 reasoning film

在侦探片基础上发展起来的突出推理的电影类型。

07.04.032 西部片 Western movie

又称“牛仔片”。指美国好莱坞特有的、以反映西部牛仔生活为主题影片类型。

07.04.033 喜剧片 comic film

以产生笑的效果为特征、以笑激发观众爱憎的影片。常用不同含义的笑声,鞭答社会上一切丑恶落后的现象,歌颂现实生活中的美好进步事物。

07.04.034 灾难片 disaster film

以自然或人为的灾难为题材的故事影片。其特点是表现人处于极为异常状态下的恐慌心理,以及灾难所造成的凄惨景象。

07.04.035 战争片 war movie

以描绘一场战争为主要内容的故事片。多着重于表现人们在战争中的命运;有时也对战略战术及巨大战争场面进行描绘。

07.04.036 侦探片 detective movie

以侦破错综复杂的犯罪案件为题材的故事

片。常以正义与犯罪之间的冲突为核心,而以正义战胜邪恶为结局。

07.04.037 协拍片 association of film

以外方(境外国家或地区)投资并享有影片著作权,我方提供劳务和其他协助并取得报酬的方式所制作的影片。

07.04.038 预告片 trailer

将精华片段,经过刻意安排剪辑,以便制造出令人难忘的印象,而达到吸引人的效果的电影短片。预告片属于电影的广告,是营销的一部分。

07.04.039 电脑动画 computer animation

又称“计算机动画”。指使用计算机制作的动画。

07.04.040 二维动画 two-dimensional animation, 2D animation

又称“2D动画”。借助计算机2D位图或矢量图创建编辑的同手绘动画类似的一种动画。

07.04.041 三维动画 3D animation, three-dimensional animation

又称“3D动画”。借助三维动画软件在计算机创建虚拟三维世界的一种动画。

07.04.042 闪动画 swishmax

又称“Flash动画 Flash animation”。运用Flash软件将音乐、声效等富有新意的元素融合在一起制作出高品质的网页动态效果的动画。

07.04.043 沙动画 sand animation

用沙为材料,在一块打前光灯或者是背光的玻璃上用沙子来绘制各种图像,然后作为帧拍摄下来制作而成的动画。

07.04.044 木偶动画 puppet animation

以立体木偶而非平面素描或绘画来拍摄的动画影片。

07.04.045 黏土动画 clay Animation

使用黏土或橡皮泥甚至口香糖这些可塑形的材质来制作的定格动画。

07.04.046 图像动画 graphic animation

使用非绘画类型的平面图像制作的定格动画。

07.04.047 实体动画 pixilation

使用积木、玩具、娃娃等实体来制作的定格动画。

07.04.048 变形动画 morph animation

用计算机处理的具有景物对象形体变化特征的二维或三维动画。

07.04.049 玻璃动画 paint-on-glass animation

在玻璃片上绘制的动画。

07.04.050 剪纸动画 cutout animation

以纸或者是衣料为材质制作的定格动画。剪纸动画片是将中国民间剪纸艺术运用到美术片设计制作的一种中国特有的美术片类型。

07.04.051 路径动画 path animation

让每个对象根据指定路径进行运动的动画。

07.04.052 音乐动画 animated musical

根据音乐制作的动画片。与歌曲动画片不同,音乐动画片多选世界名曲,没有台词,用符合乐曲内涵、节奏并富有视觉冲击力的动画画面来诠释音乐的意境。

07.04.053 无纸动画 paperless animation

通过数字化仪(电子画笔)绘制动画,并将上色、合成、后期处理,直到完成作品全部的过程都在屏幕上完成的动画。

07.04.054 定格动画 stop-motion animation

又称“静格动画”“静止动画”。以现实的物品为对象应用摄影技术来制作的一种动画形式。

07.04.055 片头动画 title animation, animation preamble

放在电影、电视剧、电视栏目、电脑游戏等正式内容之前,通常用节目内容典型片段和3D动画组合演绎而成的动画。

07.04.056 针幕动画 pinscreen animation

用一块有许多可以活动的针的板,通过不同的针的上升下降来实现动画效果的动画。

07.04.057 模型动画 claymation animation

以制作好的模型为对象来制作的定格动画。

07.04.058 全数字动画 full-digital animation

人物形象绘制、场景设计、情节发展等工作全部在计算机上完成的动画。

07.04.059 全动作动画 full animation

又称“全动画”。在制作时精准和逼真地表现各个动作的动画。

07.04.060 轮廓剪影动画 profile silhouette animation

影像上表现为背光且只能看到黑色轮廓剪影的动画。

07.04.061 胶片绘制动画 drawn-on-film animation

又称“直接动画”“无摄像机动画”。在电影胶片上直接绘制制作而成的动画。

07.04.062 电子图书 electronic book, ebook

又称“电子书(e-book)”。以数字代码方式将图、文、声、像等信息存储在磁、光、电介质上,辅以电子技术手段阅读的图书。电子图书包括电子书的内容、电子书阅读软件和电子书阅读器三个基本要素。

07.04.063 电子期刊 electronic journal, e-journal

集文本、图形、音频和视频等手段为一体的形式上保留了印刷版式特征的期刊。

07.04.064 电子杂志 electronic magazine, e-

magazine

集音频、视频、文本、图片和动画于一体的一种不定期连续性电子出版物。

07.04.065 电子报纸 electronic newspaper, e-newspaper

把新闻和广告等内容以数字化形式保存在计算机内,读者通过通信终端或计算机访问的报纸。

07.04.066 电子辞书 electronic encyclopedic dictionary

以数字代码方式将图、文、声、像等信息存储在磁、光、电介质上,辅以电子技术手段使用的辞书。

07.04.067 电子词典 electronic dictionary, e-dictionary

以数字代码方式将信息存储在磁盘、光盘、集成电路等介质上的用计算机类工具可快速查询的词典。

07.04.068 电子课本 electronic textbook, e-textbook

通过电子技术以影、音、图、文形式综合展现内容的有交互功能的智能化课本。

07.04.069 电子版地图 electronic edition map

采用多媒体和计算机技术,以数字方式存储和查阅的地图。

07.04.070 电子地图 electronic map

以数字形式来表示、通过专用的计算机软件显示、读取、检索和分析的地图。

07.04.071 电子书包 Electronic Schoolbag,

e-schoolbag

将教材内容数字化,整合成具有文本、音频、视频、动画等功能的资源包,供学习者通过终端阅读设备来进行学习的一种数字教育产品。

07.04.072 电子名片 electronic card, e-card
把单位或个人的多媒体宣传资料整合成一种自动播放的多媒体文件刻录成名片形状的光盘。

07.04.073 电子菜谱 electronic menu, e-menu

采用平板电脑作为载体的一种可以替换传统纸菜谱和点菜宝的电子设备。

07.04.074 电子音乐 electronic-acoustic music, electronic music

简称“电音”。指任何以电子合成器、效果器、电脑音乐软件、鼓机等电子设备产生的电子声响。

07.04.075 计算机音乐 computer music

指计算机技术与音乐艺术相结合的音乐。

07.04.076 多媒体印刷读物 multimedia print reader, MPR

指将数码信息技术应用到纸质印刷的出版物上,通过特定的信息符号(MPR码)将印刷读物的文字、图片同与其对应的多媒体音、视频内容文件相关联的出版物。

07.04.077 有声书 audiobook

由一人或多人依据文稿并借助不同的声音表情和录音格式所录制的,以磁、光、电介质和网络为载体并带有播放功能的图书。

07.05 网络出版产品与服务

07.05.001 科学网络数据库 Web of Science Database

由美国 Thomson Scientific(汤姆森科技信息集团)基于 WEB 开发的大型综合性、多学

科、核心期刊引文索引数据库。

07.05.002 科学引文索引 SCI, Science Citation Index

由美国科学信息研究所创建的收录不同国家和地区的科学期刊和论文,进行一定统计分析的科技文献检索工具。

07.05.003 中国科学引文数据库 Chinese Science Citation Database, CSCD

由清华大学和中国科学院资源与技术优势结合(创建于1989年)和多年的数据积累发展成的我国规模最大最具权威性的科学引文索引数据库。

07.05.004 社会科学引文索引 SSCI, Social Sciences Citation Index

由美国科学信息研究所创建的目前世界上可对不同国家和地区的社会科学论文进行统计分析的大型检索工具。

07.05.005 引文数据库 citation database

将各种引用文献的内容按照一定规则记录集成的规范数据库。

07.05.006 知识仓库 Knowledge warehouse

以知识元为基本单元、以知识元链接为枢纽,实现知识管理与知识服务的基础数据库。

07.05.007 在线教育 online education

一种基于互联网的教育和学习形式,又称为“E-learning”,或“远程教学”“网络教学”。它具有高效率、探索性强的特点,是对传统教学模式的拓展延伸,可实现随时随地的教学实践。

07.05.008 知识服务 knowledge service

是一种为满足受众特定需求,向其有偿或无偿提供内容的劳动方式。一般包括信息采集、内容组织、知识提取、渠道搭建和服务响应等几个环节。

07.05.009 融媒体 convergence-media

一种将广播、电视、互联网不同媒体形态的优势互为整合和利用,使其内容、功能、渠道、方法、管理和价值得以全面提升的一种全媒体运营模式。

07.05.010 数据仓库 data warehouse

支持企业或组织进行决策分析处理,面向主题、集成、不可更新、随时间不断变化的数据集合,其作用是为决策者提供所需的信息。一个完整的数据仓库一般包括基础设施、用户界面、数据挖掘、知识发现、历史数据、数据库管理系统和应用程序。

07.05.011 数字图书馆 digital library

又称“电子图书馆”。利用数字技术收集、转换、描述和存储图书馆馆藏信息,并通过互联网提供信息服务的机构,它是传统图书馆功能的扩展。

07.05.012 数字博物馆 digital museum

运用数字网络技术,将实体博物馆的藏品以数字化方式完整呈现于网络上的博物馆。

07.05.013 数字期刊 digital periodical

以数字化形式存储于光、磁等介质或网络中并通过数字媒体进行发行和阅读使用的一种连续型数字出版产品。

07.05.014 数字学术期刊 digital academic journal

以刊载学术论文、研究报告、评论等文章为主,经同行评审或审稿后,将某一学科或领域的研究成果以数字形式出版、传播和发行的期刊。

07.05.015 数字大众期刊 digital general periodical

面向普通读者,以刊载知识性和趣味性文章为主的,以数字形式出版、传播和发行的期刊。

07.05.016 开放存取期刊 open access periodical

可以在公共网络(public internet)中免费获取,并允许所有用户不受经济、法律和技术限制地阅读、下载、复制、分发、打印、搜索或超链接论文全文的期刊。

07.05.017 数字报纸 digital newspaper

又称“数字报”。利用数字技术手段采集、编辑新闻稿件、图片资料等内容信息,通过计算机网络进行传输,借助计算机、移动阅读设备、公共展示设备等终端阅读设备进行读取的一种新型媒介形态。

07.05.018 数字音乐 digital music

广义的数字音乐,指通过数字方式进行生产、存储、传播、消费的音乐作品,既包括在线音乐、无线音乐等非物质形态的音乐产品,也包括 CD、VCD 等物质形态的音乐产品。狭义的数字音乐,指通过数字方式进行生产、存储并通过有线或无线方式进行传播、消费的非物质形态的音乐产品。

07.05.019 数字动漫 digital cartoon and animation

全称“数字动画和数字漫画”。采用数字技术制作动画和漫画内容,并通过互联网、移动互联网,以及 IPTV、移动电视、手持视听设备等媒体终端进行传播,主要以内容收费、投放广告、开发衍生产品等实现赢利的一种产品。

07.05.020 数字油画 digital painting

又称“数字彩绘”“编码油画”。通过特殊工艺将画作加工成线条和数字符号,绘制者只要在标有号码的填色区内填上相应标有号码的颜料,就可以完成的手绘油画产品。

07.05.021 数字广告 digital advertising

通过电子显示设备在户外公共场所(如楼宇、机场、医院、超市等处)呈现的广告。电子显示设备主要有视频播放器、框架刷屏机、LCD 显示屏、LED 显示屏等。

07.05.022 数字有声书 digital talking book

一组符合 DAISY 标准的文件集。这些文件可由 XML 文本、文本或声音文件组成。

07.05.023 数字报刊 digital press

基于数字技术,集文字、声音、图像、动画、视

频等元素综合而成的报刊。

07.05.024 数字化学习 electronic learning, e-learning

指通过电子、计算机、远程通信等技术手段开展的学习与教学活动。数字化学习提供具有丰富资源与全新沟通机制的学习环境,可以不受时间与空间的限制进行个性化学习。

07.05.025 在线学习社区 online learning community

以教学为主要功能,通过互联网进行授课和学习的社区,是互联网虚拟社区与数字教育相结合的产物。一个成熟的在线学习社区需要有优质的内容资源、一定规模的注册用户和较高参与度的核心用户。

07.05.026 学习共享空间 space of shared learning

为满足学生对协作式学习环境的需要而兴起的一种以学生为中心的,融合 IT 技术、多媒体设施、学习帮助服务和参考咨询功能为一体,以培育学生信息素养、实践技能、信息检索能力为目标的新型服务创新模式。学习共享空间由实体环境和虚拟环境共同组成,前者是学习者学习、交流、合作和活动的物理场所;后者是运用现代信息技术在网络平台上为学习者构建的共享思想和知识的虚拟场所。

07.05.027 虚拟研究环境 virtual research environment

为分布在世界各地的科研人员建立的具有开放共享、分布协同和安全可控的网络化、数字化科研平台。能够不受组织边界的约束来推动研究进程,帮助个体研究人员完成研究工作中日益复杂的研究任务,同时有助于跨学科、跨国界的研究组织之间的合作。

07.05.028 虚拟教室 virtual classroom

在互联网上利用多媒体通信技术构造出的学习环境,可以使处在不同地理空间的教师和

学生进行学习和交流的平台。

07.05.029 计算机辅助教学工具 computer assisted instruction tool

在计算机辅助下开展教学活动所使用的器具或采取的手段。利用计算机辅助教学工具既可以直观、生动地展示抽象的学习内容,也可以为学生提供有针对性的学习辅导等。

07.05.030 多媒体课件 multimedia courseware

在一定的学习理论指导下,根据教学大纲的要求,经过教学目标确定、教学内容与任务分析、教学活动及界面设计等环节,用计算机应用软件制作的、反应某种教学策略和教学内容的现代化程序性教具。

07.05.031 慕课 massive open online course, MOOC

全称“大规模开放在线课程”。一种将分布在世界各地的授课者和学习者通过网络无限参与和开放访问的方式联系起来的大规模的线上虚拟教室。除了提供传统的课程资料,许多慕课还提供交互式课程,以支持学生、教师和教学助理之间的交流互动。

07.05.032 私播课 small private online course, SPOC

全称“小规模限制性在线课程”。一种结合了实体课堂和在线学习的混合式教学模式。私播课专注于特定的小规模学习群体,学习者必须保证学习时间和学习强度,参与在线讨论,完成规定的作业和考试等,通过者将获得课程完成证书。

07.05.033 微课 micro lecture

按照课程标准和教学实践要求,以视频为主要载体,围绕某个知识点或教学环节组织起来的呈现碎片化学习内容、过程及扩展素材的一种新型教学资源。微课的核心组成内容是课堂教学视频,同时还包含与该教学主题相关的教学设计、素材课件、教学反思、练习

测试,以及学生反馈、教师点评等辅助性教学资源。

07.05.034 微视频 micro video

泛指时间很短、内容广泛、形态多样的可通过PC、手机、摄像头、DV、DC、MP4等多种视频终端摄录或播放的视频短片。

07.05.035 虚拟演播室 virtual studio

拍摄时由电子系统生成的道具、布景都是摸不着的虚拟背景所组成的演播室。

07.05.036 二维虚拟演播室 two-dimensional virtual studio

以一张或一组平面图像为背景,根据摄像机的参数变化对整幅图像进行缩放或平移处理,以提供相应背景的虚拟系统所组成的演播室。

07.05.037 三维虚拟演播室 3D VS, three-dimensional virtual studio

一种利用数字计算机技术,结合三维技术、三维空间、三维模型、三维跟踪以实现虚拟光效及特技效果的虚拟场景的演播室。

07.05.038 网络游戏 online game

简称“网游”。指由软件程序和信数据构成的,经互联网、移动通信网等信息网络传播的,通过手机、网页浏览器和其他终端形式运行的游戏产品和服务。

07.05.039 网络文学 network literature

基于网络创作和传播的一种文学形态,它同传统文学一样具有诗歌、小说、散文和戏剧等体裁或形式,但是它的表现形式更加多样,如超文本和多媒体作品形式。

07.05.040 网络地图 web map, online map

以数字方式存储并通过网络传播的地图,它利用地理信息系统、定位导航系统、遥感技术等来储存、处理和传送地图数据。

07.05.041 网络广告 internet advertisement

通过付费方式在互联网上刊登或发布文字、声音、图像、影像、动画等多媒体形式的商业信息,并以沟通和劝说为目的的一种广告传播形式。

07.05.042 网络社区 internet community

一种以提供对话、交流和交往服务为主的网上环境,包括论坛、贴吧、公告栏、群组讨论、在线聊天、交友、个人空间、无线增值服务等形式,同一主题的网络社区集中了具有共同兴趣的访问者。

07.05.043 网络百科全书 online encyclopedia

基于互联网的、开放式的、由多人协同创作的、涵盖众多知识门类的大型工具书平台。网络百科全书强调自由内容和协同编辑,用户可以通过网络进行创作、浏览、修改和发布内容。

07.05.044 在线翻译 online translation, online interpretation

一种基于互联网的、多语言的机器翻译(machine translate, MT)服务,提供文本翻译和语音翻译。在线翻译依托语料库统计、神经网络等技术处理语言类型差异、习语翻译和异常的语言隔离等问题。

07.05.045 网络数据库 online database

又称“在线数据库”。一种经由互联网相互关联的数据库信息的集合。在线数据库以后台(远程)数据库为基础,加上一定的前台(本地计算机)程序,通过浏览器向所有网络用户提供公共检索和信息服务。

07.05.046 书目数据库 bibliography database

又称“为索引型或目录型数据库”。指存储有关主题领域各类文献资料的目录、题录和文摘等书目信息的数据库。

07.05.047 全文数据库 full-text database

将一个完整信息源的全部内容转化为计算机

可以识别、处理的信息单元而形成的数据集合。全文数据库是由包含正文在内的文献完整信息内容所构成的数据库。

07.05.048 条目式数据库 entry database

将数字内容资源加工形成条目化数据(即按内容分割的细目),并提供条目的分类浏览、检索、关联等服务的数据库。

07.05.049 学术论文数据库 academic paper database

由对某个科学领域中的学术问题进行研究后,记录科学研究的过程、方法及结果,用于进行学术交流、讨论或出版发表的学术论文构成的数据库。通常包括学位论文数据库和学术会议论文数据库。

07.05.050 专题数据库 subject database

由特定主题、特定领域、特殊行业的相互关联的数据和信息所构成的数据库。专题数据库可在有关软件的支持下,为特定服务对象提供专门的信息服务。

07.05.051 事实型数据库 factual database

指把大量的事实、规则、概念组成的知识存储起来进行管理的数据库。事实型数据库提供的是最原始的客观事实、统计数字、音像图谱等可以直接利用的信息。

07.05.052 多媒体数据库 multimedia database

由文本、图像、音频和视频等多媒体数据为内容组成的数据库。多媒体数据库具有数据量大、结构复杂和时序性等特点。

07.05.053 知识库 knowledge base, KB

针对某一或某些领域问题求解的需要,采用某种或若干知识表示方式在计算机存储器中存储、组织、管理和使用的互相联系的知识片集合。

07.05.054 机构知识库 institutional repository

利用网络及相关技术,依附于特定机构而建立的数字化学术数据库。机构知识库收集、整理并长期保存机构及其社区成员所产生的学术成果,并将这些资源进行规范、分类、标引后,按照开放标准与相应的互操作协议,允许机构及其社区内外的成员通过互联网来免费地获取使用。

07.05.055 手机报纸 mobil newspaper

以手机为媒介,由报社、移动通信商和网络运营商共同搭建的新闻信息传播平台。用户可通过手机阅读纸质报纸上的新闻、图片,或者接收传统媒体无法展现的音频、视频等多媒体内容。

07.05.056 手机期刊 mobile magazine, mobile phone magazine

直接在手机上阅读的多媒体期刊,支持网页在线阅读和阅读器下载阅读方式。

07.05.057 手机小说 cell phone novels, mobile phone magazine

通过手机键盘完成内容创作,或以手机为载体进行阅读和传播的小说类文学作品。

07.05.058 手机游戏 mobile games, mobile phone game

简称“手游”。运行在手机上的游戏软件。手机游戏主要分为两类:一是文字类游戏,包括短信游戏和 WAP (Wireless Application Protocol) 浏览器游戏两种;二是图形类游戏,通常以动画的形式来发展游戏情节。

07.05.059 彩铃 polyphonic ringtone, coloring ring back tone

全称“个性化多彩回铃音业务”。由被叫客户为呼叫自己移动电话的其他主叫客户设定特殊音效(音乐、歌曲、故事情节、人物对话)的回铃音的业务。

07.05.060 彩信 multimedia messaging service, MMS

全称“多媒体消息服务”。实现即时的手机端到端、手机终端到互联网,或互联网到手机终端的以文字、图像、影像、声音和动画等为表现形式的多媒体信息传送服务。

07.05.061 用户生成内容 user generated content, UGC

用户将自己原创的内容通过互联网平台进行展示或提供给其他用户的活动,是 Web 2.0 环境下一种新兴的网络信息资源组织模式,具有去中心化、用户参与、协同创作等特点。

07.05.062 音频分享平台 audio sharing platform

利用互联网所具有的开放、共享、多媒体等特性,以用户为导向,通过制作和传播音频内容获取收益的互联网信息平台。音频分享平台的内容包括面向垂直领域的专业内容、面向大众的泛娱乐化内容,以及传统广播电台的优质内容等。

07.05.063 视频直播平台 live video platform

利用互联网及流媒体技术为用户提供有声视频直播服务的互联网信息平台。视频直播属于社交网络服务的一种,它通过真实、生动的传播,营造出强烈的现场感,以达成印象深刻、记忆持久的传播效果。

07.05.064 即时通讯 instant messenger

简称“IM”。指通过实时性和丰富化的即时沟通功能实现信息的传递与交流的一种线上即时聊天工具。IM 支持文字聊天、语音聊天、视频聊天、文档传输、个人状态标记等功能。

07.05.065 博客 blog

又称“网络日志(weblog)”。指一种以传播个人思想为主,内容不断更新的,能够按时间顺序展示个人知识集合的沟通交流平台。

07.05.066 微博 microblog

基于用户关系的信息分享、传播与获取平台。

用户可以通过 WEB、WAP 和各种客户端组建个人社区,以 140 字左右的文字更新信息,并实现信息的即时分享。微博具有广泛的参与性、便捷性、自主性。

07.05.067 移动应用程序 mobil application program

在移动操作系统支持下运行,通过执行一组功能、任务或活动以满足最终用户需要的软件程序。

07.05.068 小程序 app, applet

一种不需要下载安装即可使用的移动应用程序。小程序开发难度较低,占用内存空间较少,且能够满足用户的基础应用。

07.05.069 信息检索服务 information retrieval service

将信息按照一定的方式进行组织和存储,并根据用户需要查询信息的过程。信息检索服务包含“存”和“取”两个基本内容,“存”是指将海量信息进行数字化并存储在高度组织化的数据库系统中的过程;“取”是指根据用户的信息需要,进行快速、高效、准确的查找,并从数据库中获取相关内容资源的过程。

07.05.070 信息发现服务 information discovery service

通过元数据信息聚合、统一索引构建等方式链接多个数字资源内容资源库,提供电子文献导航、统一的检索界面、检索结果整合与排序、原文获取等功能于一体的,发掘并展示数字内容资源的一种服务形式。

07.05.071 数据库包库服务 database package service

包库用户一次性订购数据库产品,并在限定的 IP 范围内不受次数限制地使用数据库产品中的内容,服务提供方按照订购期限、订购内容、并发用户数等收取包库费用的发行模式。数据库包库服务主要适用于需求量大、使用频繁的高校、科研机构和企业事业单位。

07.05.072 按需订阅服务 on-demand subscription service

根据用户的内容偏好、使用行为、购买行为而采取的,满足用户内容资源订购与服务需求的发行模式。按需订阅服务订阅方式灵活且能满足用户的个性化需要

07.05.073 虚拟咨询服务 virtual reference service, virtual inquiry service

又称“数字参考服务”“网络参考咨询服务”。信息服务机构通过收集、整理和加工自有内容资源和网络信息资源,采用电子邮件、FAQ (Frequently Asked Questions) 系统、实时问答等多种方式向用户提供的参考咨询服务。其实质是一种基于互联网的帮助服务 (Help Services)。

07.05.074 定题服务 customerized service

指信息服务机构根据用户的特定需求,确定服务主题,然后围绕主题进行文献信息的收集、筛选、整理和加工,以定期或不定期的形式提供给用户的一种信息服务业务。

07.05.075 学术服务 academic service

指信息服务机构提供的各种有助于科研人员开展科学研究和科学交流活动的服务总称。学术服务主要包括:信息的定制与推送等个性化服务,跨库检索、知识搜索等各种检索服务,检索结果的相关统计分析等增值服务,引文分析、论文影响因子分析等科学评价服务,组织学术会议、论坛等学术交流服务,等等。

07.05.076 个性化服务 personalized service

一种针对不同用户提供不同的服务策略和服务内容的服务模式,其实质是以用户为中心,满足用户的个性特征和需求特征的服务。

07.05.077 社会化网络服务 social network service

又称“社交网络服务(SNS)”。指为一群拥有相同兴趣与活动的人创建虚拟社区,并提供多种联系和交流方式的服务。这类服务通常

基于互联网,如电子邮件、实时消息服务、文件分享、讨论组群等。

07.05.078 基于位置的服务 location based service, LBS

通过运营商的无线通讯网络或外部定位方式获取移动终端用户的位置信息,在地理信息系统的支持下,为用户提供相应服务的一种增值服务。

08. 著作 权

08.01 综 合

08.01.001 知识产权 intellectual property right

是基于创造成果和工商业标记依法产生的权利的统称。包括专利权、商标权、著作权等。

08.01.002 工业产权 industrial right

又称“产业产权”。指工业和其他产业中具有实用经济意义的一种无形财产权。是指著作权之外的知识产权,主要包括专利权与商标权。

08.01.003 著作权 copyright

又称“版权”。是指基于文学艺术和科学作品依法产生的权利,包括著作人身权和著作财产权。广义的著作权包括邻接权。

08.01.004 版权产业 copyright industry

经营具有版权属性的产品或服务,并依靠版权法和相关法律保护而生存发展的产业。

08.01.005 核心类版权产业 core copyright industry

创造有版权的作品,研制、生产和传播享有版权的作品或受版权保护的产品的产业。主要包括广播影视业、录音录像业、图书报刊出版业、戏剧创作业、广告业、计算机软件和数据处理业等。

08.01.006 部分版权产业 partial rights industry

产业内部分产品享有版权保护的产业。较典型的如纺织、玩具制造和建筑业等。

08.01.007 发行类版权产业 publication distribution right industry

以批发零售租借方式向消费者传输和发行有版权的作品的产业。如书店、音像制品连锁店、图书馆、电影院线和相关的运输服务业等

08.01.008 版权关联产业 copyright-related industry

生产和发行的产品完全或主要与版权物品配合使用的产业。如计算机、收音机、电视机、录像机、游戏机和音响设备等产业。

08.01.009 著作权法 copyright law

又称“版权法”。是指调整因著作权的产生、控制、利用和支配而产生的社会关系的法律规范的总称。

08.01.010 著作权人 copyright owner

又称“版权人”“版权所有人”。即著作权主体。依法对文学、艺术和科学作品享有著作权的人或法人。著作权人可分为原始著作权人和继受著作权人。

08.01.011 著作权客体 object of copyright

著作权法律关系中权利人的权利和义务人的义务所共同指向的对象。

08.01.012 合著 joint publication, co-author

两位或两位以上的作者共同创作一种作品。

08.01.013 著作权保护 protection of copyright

又称“版权保护”。依法对著作权人的著作权予以确认和保障。

08.01.014 邻接权 related right

又称“相关权”。与著作权相关的权利。传播者在传播文学、艺术和科学作品或自然事物过程中对相关客体依法享受的权利。邻接权包括录音制作者、录像制作者、表演者、广播电视组织的权利,以及出版者的版式设计权等。

08.01.015 著作权利用 copyright utilization

著作权人通过对权利的行使而获得财产收益。

08.01.016 创作 creation

直接产生文学、艺术和科学作品的智力活动。

08.01.017 独创性 uniqueness

又称“原创性”“初创性”。作品经独立创作产生而具有的非模仿性(非抄袭性)和差异性。构成受著作权保护的基本要件之一。作品只要是作者独立构思的产物,在表现形式上与已有作品存在差异,就可以视为具有独创性。

08.01.018 著作权的取得 acquisition of copyright

著作权产生的时间和条件。著作权自作品创作完成之日起自动产生。

08.01.019 邻接权的取得 acquisition of related right

邻接权产生的时间和条件。邻接权自录音制品和录像制品首次制作、表演发生、广播电视节目首次播放、含有版式设计的书刊首次出版之日起自动产生。

08.01.020 著作权保护延及 relevance of copyright protection

著作权保护所能延及的范围。著作要保护只延及作品的表达形式,不延及作品内容所涉及的思想、原理、技艺、方法和操作过程等。

08.01.021 著作权集体管理 collective management of copyright

著作权人或与著作权相关的权利人授权著作权集体管理组织,集中行使权利人的有关权利。著作权人行使著作权的一种形式。

08.01.022 著作权行政管理 copyright administrative management

国家机关依据法律赋予的职权对著作权工作进行管理的行为。包括国家中央机关和省级及省级以下政府部门对著作权的管理。

08.01.023 作品自愿登记 voluntary registry of one's work

著作权人自愿向著作权行政管理部门设立的作品登记机构登记其作品。作品不论是否登记,作者或其他著作权人依法取得的著作权不受影响。

08.01.024 著作权认证 copyright attestation

在涉外著作权合同登记中对授权的真实性进行核查。

08.01.025 著作权代理 copyright agency, copyright agent

受著作权人委托,代表著作权人处理有关著作权事务。

08.01.026 著作权鉴定 copyright evaluation

由专门机构对存在著作权纠纷的不同作品表达的相同或相似度进行比对。

08.01.027 国际著作权公约 international copyright convention

与著作权有关的国际公约。

08.01.028 保护文学和艺术作品伯尔尼公约 Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works

简称“伯尔尼公约(the Berne Convention)”。关于著作权保护的国际条约,1886年9月9日于瑞士伯尔尼签订。世界上第一个由多个国家签订的国际著作权公约,是著作权领域

最重要的国际公约,涉及领域广泛,包括基本原则、受保护作品、最低保护限度以及对发展中国家的特殊规定。中国于 1992 年成为该公约成员国。

08.01.029 世界版权公约 Universal Copyright Convention

联合国教科文组织主持起草的国际著作权公约,1955 年 9 月 16 日生效。现文本于 1971 年在巴黎修订。1992 年,在中国成为该公约成员国。

08.01.030 保护录音制品制作者防止未经许可复制其录音制品日内瓦公约

Geneva Convention for the Protection of Phonograms Against Unauthorized Duplication of Their Phonograms

简称“保护录制者公约”“日内瓦公约(the Geneva Convention)”。1971 年 10 月 29 日在日内瓦缔结,我国于 1992 年 11 月 7 日加入。该公约共 13 条,对防止盗制录音制品和出售盗制录音制品以及防止擅自进口等方面有重要作用。

08.01.031 与贸易有关的知识产权协议 Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights, TRIPS Agreement

俗称“TRIPS 协议”。该协议作为关贸总协定乌拉圭回合谈判的最后文件之一,于 1994 年 4 月 15 日由关贸总协定各成员签订。关于著作权的保护,该协议规定,各成员必须遵守《伯尔尼公约》(1967 年文本)第 1-21 条及附件的实体规定,该协议项下的版权保护应延伸到表达方式,但不包括思想、程序、操作方法和数学概念。

08.01.032 世界知识产权组织版权条约 WIPO Copyright Treaty, WCT

俗称“WIPO 版权条约”。1996 年 12 月在日内瓦召开 WIPO 关于版权和邻接权若干问题

的外交会议,通过该公约。主要内容是对《伯尔尼公约》1971 年巴黎文本某些实质性条款的修改。2007 年 6 月,该条约在中国生效。

08.01.033 世界知识产权组织表演和录音制品条约 WIPO Performances and Phonograms Treaty, WPPT

俗称“WIPO 表演和录音制品条约”。1996 年 12 月在日内瓦召开 WIPO 关于版权和邻接权若干问题的外交会议,通过该公约。是在 1961 年《罗马公约》基础上又为表演者和录音制品制作者制定了专门的国际条约。2007 年 6 月,该条约在中国生效。

08.01.034 视听表演北京条约 Audio Visual Performance Beijing Treaty

2012 年 6 月 24 日经世界知识产权组织外交会议通过,26 日在北京缔结,旨在为视听表演者提供著作权保护。这是第一个在中国缔结并以中国城市命名的国际知识产权条约。2014 年 7 月 10 日,中国政府向世界知识产权组织递交批准《视听表演北京条约》的政府声明。2020 年 4 月 28 日,该条约正式生效。

08.01.035 国民待遇原则 national treatment principle

伯尔尼公约的基本原则之一。各成员国应给予其他成员国的作品与本国作品相同的保护。如果各国法律规定有区别,应当按照公约规定的最低标准予以保护。

08.01.036 自动保护原则 automatic protection principle

伯尔尼公约的基本原则之一。作者依国民待遇原则在其他同盟成员国享有和行使其作品的著作权,不需要履行任何手续。也即,作者著作权的获得不以履行公约某成员国规定的手续(如果或即使该国有此规定)为条件。

08.01.037 独立保护原则 exclusive protec-

tion principle

伯尔尼公约的基本原则之一。成员国之间,各成员国的作品在其他成员国享受保护的范
围和水平,由各成员国自行确定。但公约规
定了最低保护标准的除外。

08.01.038 国籍原则 nationality principle

中国著作权法适用原则之一。中国著作权法
对具有本国国籍的作者的^①保护是基于作品的
完成,不论其是否发表,均可以依照中国著作
权法享有著作权。

08.01.039 互惠原则 principle of reciprocity

中国著作权法适用原则之一。外国人或无国
籍人的作品,根据作者所属国或者经常居住
地所在国与中国签订的协议或共同参加的国
际条约,受中国的著作权法的保护。

08.01.040 地域原则 regional principle

08.02 著作权客体

08.02.001 作品 work

文学、艺术或科学技术领域里具有独创性并
能以一定形式表现的智力成果。

08.02.002 文字作品 written work

小说、诗词、散文、论文等以文字形式表现
的作品。

08.02.003 口述作品 oral work

即兴的演说、授课、法庭辩论等以口头语言
形式表现的作品。

08.02.004 音乐作品 musical work

歌曲、交响乐等能够演唱或者演奏的带词或
者不带词的作品。

08.02.005 戏剧作品 dramatic work

话剧、歌剧、地方戏等供舞台演出的作品。

08.02.006 曲艺作品 quyi work, quyifolk vo-
cal art work

相声、快书、大鼓、评书等以说唱为主要形式

中国著作权法适用原则之一。未与中国签订
协议或者共同参加国际条约的国家的作者以
及无国籍人的作品首次在中国参加的国际条
约的成员国出版的,或者在成员国和非成员
国同时出版的,受中国著作权法的保护

08.01.041 公之于众 release to the public

对发表的^②解释。著作权人自行或经著作权人
许可,将作品向不特定的人公开,但不以公众
知晓为构成条件。

08.01.042 中国版权金奖 China Copyright
Gold Prize

中国国家版权局与世界知识产权组织(WI-
PO)开展的合作项目,每两年评选一次,是中
国版权领域内评选的唯一国际性奖项,也是
国内版权领域的最高奖项。

表演的作品。

08.02.007 舞蹈作品 choreography work,
dance work

通过连续的动作、姿势、表情等表现思想情
感的作品。

08.02.008 杂技艺术作品 acrobatic work,
acrobatic art work

杂技、魔术、马戏等通过形体动作和技巧表
现的作品。

08.02.009 美术作品 fine art work

绘画、书法、雕塑等以线条、色彩或者其他
方式构成的有审美意义的平面或者立体的造
型艺术作品。

08.02.010 雕刻作品 engraving work, work of
engraving

属美术作品,受著作权法保护。

08.02.011 雕塑作品 sculptural work, work

of sculpture

属美术作品,受著作权法保护。

08.02.012 建筑作品 architectural work,
work of architecture

以建筑物或者构筑物形式表现的有审美意义的作品。

08.02.013 摄影作品 photographic work

借助器械在感光材料或者其他介质上记录客观物体形象的艺术作品。

08.02.014 类电作品 work created like cinematographically, work created similarly as a film

以类似摄制电影的方法创作的作品。

08.02.015 电影作品 cinematographic work, cinematic work, film work

摄制在一定介质上,由一系列有伴音或者无伴音的画面组成,并且借助适当装置放映或者以其他方式传播的作品。

08.02.016 图形作品 graphic work

为施工、生产绘制的工程设计图、产品设计图,以及反映地理现象、说明事物原理或者结构的地图、示意图等作品。

08.02.017 模型作品 model works

为展示、试验或者观测等用途,根据物体的形状和结构,按照一定比例制成的立体作品。

08.02.018 视听作品 audiovisual work

通过机械装置能直接为人的视觉和听觉所感知的作品。

08.02.019 民间文学艺术作品 work in folk literature and art

在某些民族或地区世代相传、逐渐形成,无法确定具体作者的文学艺术创作,如民间故事、传说,民歌、民乐,民间舞蹈和民族礼仪等。

08.02.020 实用艺术作品 work of applied art

具有实用性的艺术作品。

08.02.021 人身权 personal right

又称“人身权利”“精神权利”。著作权人依法享有的与人格和身份有关的权利。包括发表权、署名权、修改权和保护作品完整权。

08.02.022 发表权 right of publication

决定作品是否公之于众的权利。

08.02.023 署名权 right of authorship

表明作者身份,在作品上署名的权利。

08.02.024 修改权 right of alteration

修改或者授权他人修改作品的权利。

08.02.025 保护作品完整权 right of integrity

保护作品不受歪曲、篡改的权利。

08.02.026 财产权 property right

又称“财产权利”“经济权利”。著作权人依法享有的使用或授权他人使用其作品的权利。包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权等。

08.02.027 复制权 right of reproduction

以印刷、复印、拓印、录音、录像、翻录、翻拍等方式将作品制作一份或者多份的权利。

08.02.028 发行权 right of distribution

以出售或者赠与方式向公众提供作品的原件或者复制件的权利。

08.02.029 出租权 right of rental

有偿许可他人临时使用电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品、计算机软件的权利,计算机软件不是出租的主要标的的除外。

08.02.030 展览权 right of exhibition

公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件的权利。

08.02.031 表演权 right of performance

公开表演作品,以及用各种手段公开播送作品的表演的权利。

08.02.032 放映权 right of showing
通过放映机、幻灯机等技术设备公开再现美术、摄影、电影和以类似摄制电影的方法创作的作品等的权利。

08.02.033 广播权 right of broadcast
以无线方式公开广播或者传播作品,以有线传播或者转播的方式向公众传播广播的作品,以及通过扩音器或者其他传送符号、声音、图像的类似工具向公众传播广播的作品的权利。

08.02.034 信息网络传播权 right of communication through information network
以有线或者无线方式向公众提供作品、表演或者录音录像制品,使公众可以在其个人选定的时间和地点获得作品、表演或者录音录像制品的权利,是著作权内容之一。

08.02.035 摄制权 cinemamanufacture right, right of making cinematographic work

以摄制电影或者以类似摄制电影的方法将作品固定在载体上的权利。

08.02.036 改编权 right of adaption
改变作品,创作出具有独创性的新作品的权利。

08.02.037 翻译权 right of translation
将作品从一种语言文字转换成另一种语言文字的权利。

08.02.038 汇编权 right of compilation
将作品或者作品的片段通过选择或者编排,汇集成新作品的权利。

08.02.039 著作权保护期限 coyright protection period
著作权法对著作权受保护所规定的一定时间界限。一般而言,著作财产权具有法定保护期限,而除发表权以外的著作人身权可以受到永久保护。

08.03 著作权主体

08.03.001 作者 author
创作文学、艺术或科学作品的自然人、法人或组织。

08.03.002 原作者 original author, originator
创作出具有原始(非衍生)独创性作品的作者。

08.03.003 集体作者 collective authorship
出于共同的目的和要求,共同进行创作的作者集合体。

08.03.004 执笔人 penner
多人合作创作文字作品时,负责起草和修改文稿的人。

08.03.005 著作权归属 ownership of copyright
著作权法律规定著作权所属的具体情形。著

作权通常属于创作作品的作者。同时,《著作权法》规定了其他自然人、法人、或其他组织享有著作权的情形。

08.03.006 作者署名推定 presumption of authorship
推断判定作者的情形。在无相反证明的情况下,通常或推定在作品上署名的自然人、法人或者其他组织为作者。

08.03.007 法人作品 legal entity's work, legal body's work
由法人或者其他组织主持,代表法人或者其他组织意志创作,并由法人或者其他组织承担责任的作品

08.03.008 法人作品的著作权归属 ownership of a legal person's copyright

如何确定法人或其他组织原始取得著作权的情形。由法人或者其他组织主持,代表法人或者其他组织意志创作,并由法人或者其他组织承担责任的作品,法人作品的著作权法人或者其他组织被视为作者,对作品享有著作权。

08.03.009 衍生作品 derivative work

又称“演绎作品”“派生作品”。通过改编、翻译、注释、整理已有作品而产生的作品。

08.03.010 衍生作品的著作权归属 ownership of copyright of derivative work

如何确定根据已有作品进行再创作的作品著作权归属的情形。通过改编、翻译、注释、整理已有作品而产生的作品(又称演绎作品或派生作品),衍生作品的著作权由改编、翻译、注释、整理者享有,但行使著作权时不得侵犯原作品的著作权。使用衍生作品应同时取得作品著作权人和衍生作品著作权人的许可。

08.03.011 合作作品 work of joint authorship

两个以上的自然人,或者自然人与法人、其他组织,或者两个以上的法人、其他组织共同创作的作品。

08.03.012 合作作品的著作权归属 ownership of copyright of work of joint authorship

如何确定两人以上创作作品的著作权归属的情形。合作作品的著作权由合作作者共同享有。没有参加创作的人,不能成为合作作者。合作作品可以分割使用的,作者对各自创作的部分可以单独享有著作权,但行使著作权时不得侵犯合作作品整体的著作权。合作作品不可以分割使用的,著作权由合作者共同享有,通过协商一致行使;不能协商一致,又无正当理由的,任何一方不得阻止他方行使除转让以外的其他权利,但是所得收益应当合理分配给所有合作作者。

08.03.013 汇编作品 work of compilation

汇编若干作品、作品的片段或者不构成作品的数据或者其他材料,对其内容的选择或者编排体现独创性的作品。

08.03.014 汇编作品的著作权归属 ownership of copyright of works of compilation

如何确定汇编作品著作权归属的情形。汇编作品的著作权由汇编人享有,但行使著作权时,不得侵犯原作品的著作权。汇编人汇编有著作权的作品,应当经过原作品著作权人的许可。

08.03.015 影视作品 movie and television work

摄制在胶片、磁带等一定物质载体上,由一系列相联的画面或者加上伴音组成的,需借助一定的机械装置才能放映、播放的作品。

08.03.016 影视作品的著作权归属 ownership of copyright of movie and television work

如何确定影视作品著作权归属的情形。影视作品的著作权归制片人享有。但编剧、导演、摄影、作词、作曲等作者享有署名权。影视作品中的剧本、音乐等可能单独使用的作品,其作者有权单独使用其著作权。

08.03.017 委托作品 commissioned work

受托人根据与委托人所订立的合同,依据委托人的要求为其创作的作品。

08.03.018 委托作品著作权归属 ownership of copyright of commissioned work

如何确定委托作品著作权归属的情形。委托创作的作品,著作权的归属由委托人和受托人通过合同约定。合同未作明确约定或者没有订立合同的,著作权属于受托人。为了平衡委托人和受托人的利益,《最高人民法院关于审理著作权民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十二条对其作了细化补充:按照著作权法第十七条规定委托作品著作权属

于受托人的情形,委托人在约定的使用范围内享有使用作品的权利;双方没有约定使用作品范围的,委托人可以在委托创作的特定目的范围内免费使用该作品。

08.03.019 职务作品 work done in the course of employment, work of employment

又称“雇佣作品”。是指自然人为完成法人或者其他组织工作任务所创作的作品。职务作品分为普通职务作品和特殊职务作品。

08.03.020 职务作品的著作权归属 ownership of copyright of work of employment

职务作品的权利归属按现行著作权法的规定分两种情形:普通职务作品的权利主体是作者,但作者的许可权受到限制;特殊职务作品的权利主体是法人或其他组织,作者仅享有署名权和受奖励权。

08.03.021 自传体作品 autobiographical work

叙述自己生平和事迹的作品。

08.03.022 自传体作品的著作权归属 ownership of copyright of autobiographical work

如何确定自传体作品著作权归属的情形。自传体作品的著作权归属应当由当事人约定;没有约定的,著作权应归该特定人物享有;执笔人、整理人对作品的完成付出劳动的,包括创作性和辅助性劳动,著作权人可以向执笔人或整理人支付适当的报酬。

08.03.023 作品原件的展览权归属 ownership of exhibition right of one's original work

作品原件所有权转移后如何确定著作权归属的情形。美术等作品原件所有权的转移,不视为作品著作权的转移,但美术作品原件的展览权由原件所有人享有。

08.03.024 作者身份不明的作品 works of unknown authors, anonymous work

从通常途径不能了解作者身份的作品。如果一件作品未署名,或署了鲜为人知的笔名,但作品原件持有人或收稿单位确知作者的真实身份,不属于作者身份不明的作品。

08.03.025 作者身份不明作品的著作权行使 copyright exercise of work of unknown authors, copyright exercise of an anonymous work

由作品原件的所有人行使除署名权以外的著作权。作者身份确定后,由作者或者其继承人行使著作权。

08.03.026 孤儿作品 orphan work

享有版权但很难甚至不能找到其版权主体的作品

08.03.027 无人继承作品 work without inheritance

著作权无人继承又无人受遗赠的作品。

08.03.028 无人继承作品的人身权保护 protection of personal rights of works without inheritance

无人继承作品人身权如何保护的情形。其署名权、修改权和保护作品完整权受著作权行政管理部门保护。

08.03.029 国家享有著作权 nation-shared copyright

国家对作品享有著作权及如何行使权利的情形。国家享有著作权的作品的的使用,由国务院著作权行政管理部门管理。

08.03.030 著作权继承和保护 copyright inheritance and protection

著作权如何继承以及不能继承的权利如何保护的情形。著作权可以依法继承。著作权属于自然人的,著作权人死亡后,著作权中财产权在保护期内的,依照继承法的规定转移。

在法定继承的情况下,由受遗赠人享有著作权。著作权中的不能继承的署名权、修改权和保护作品完整权,由著作权人的继承人或受遗赠人保护。

08.03.031 著作权承继 copyright succession,
copyright inheritance

又称“著作权继受”。著作权如何承继的情

08.04 邻 接 权

08.04.001 录音制作者 audio maker
录音制品的首次制作人。

08.04.002 录像制作者 video maker
指录像制品的首次制作人。

08.04.003 表演者 performer
指演员、演出单位或者其他表演文学、艺术作品的人。

08.04.004 表演者权 performers' right
表演者依据法律因其表演所享有的权身利益和财产利益。

08.04.005 机械表演权 mechanical performance right
表演者从机械表演其录音录像制品中获取收益的权利。

08.04.006 转播权 right of rebroadcasting

形。法人或者其他组织的著作权可以依法承继。著作权属于法人或者其他组织的,法人或者其他组织变更、终止后,著作权中的财产权在著作权保护期内的,由承继其权利义务的法人或者其他组织享有;没有承继其权利义务的法人或者其他组织的,由国家享有。

一个广播电视组织同时播放另一个广播电视组织的广播、电视节目的权利。

08.04.007 录制权 right of fixation
广播电台、电视台对其播放的广播电视节目还享有将其录制在音像载体上的权利。

08.04.008 复制音像载体的权利 right to reproduce audio-visual carriers
广播电台、电视台享有的复制已经录制的音像载体的权利。

08.04.009 版式设计权 format right
出版者有权许可或者禁止他人使用其出版的图书、期刊的版式设计。版式设计权的保护期为10年,截止于使用该版式设计的图书、期刊首次出版后第十年的12月31日。

08.05 著作权利用和转移

08.05.001 著作权交易 copyright trade
又称“版权交易”。作品版权中全部或部分经济权利,通过版权许可或版权转让的方式,以获取相应经济收入的交易行为。

08.05.002 著作权增值 copyright increment, appreciation of copyright, rise in value of copyright
又称“版权增值”。版权在首次利用后,通过再次或多次利用来增加其经济效益与社会效益。

08.05.003 许可使用 licenced use
著作权人授权他人以一定的方式,在一定的时期和一定的地域范围内商业性使用其作品并收取报酬的行为。著作权许可使用并不改变著作权的归属。通过著作权许可使用合同,被许可人所获得的仅仅是在一定期间、在约定的范围内、以一定的方式对作品的使用权,著作权仍然全部属于著作权人,不会导致任何权利缺陷。

08.05.004 著作权许可合同 copyright

licence contract

又称“著作权许可使用合同”。著作权人与使用者之间就作品使用的期间、地域、方式等而达成的协议。其中,有权许可他人使用作品的一方当事人被称为许可人,许可人通常就是著作权人,而根据合同授权获得作品使用权的一方当事人被称之为被许可人。

08.05.005 专有使用权 exclusive use

使用者经著作权人许可,在一定期间取得独占或排他形式使用作品的权利。专有使用权的内容由合同约定,合同没有约定或者约定不明的,视为被许可人有权排除包括著作权人在内的任何人以同样的方式使用作品;除合同另有约定外,被许可人许可第三人行使同一权利,必须取得著作权人的许可。可分为独占许可和排他许可两种情形。独占许可是指在合同规定的时间和地域范围,版权所有人授予引进方使用该版权的专有权利,版权所有人不能在此范围内使用该版权,更不能将该版权再授予第三方使用。排他许可是指在合同规定的时间和范围内,版权所有人授权引进方使用其版权的同时,自己仍然保留继续在同一范围内使用该版权的权利,但不能将该版权授予第三方使用。

08.05.006 使用报酬 remuneration for use

使用者因使用作品向著作权人支付的费用。

08.05.007 作者酬金 work remuneration

又称“作品报酬”。因使用作品而向著作权人支付的报酬。如稿酬、版税等。

08.05.008 版税 royalty

作者酬金的一种。作者或其他版权所有人从他人使用其作品所得收入中的分得的部分。

08.05.009 稿酬 author's remuneration, contribution fee

又称“稿费”。作者酬金的一种。使用作品者按规定或约定向作者或其他版权所有人支付的报酬。

08.05.010 基本稿酬 basic remuneration

稿酬的一种。通常以千字(如文字稿)、若干行(如诗歌)或幅(如图画)为一个单位,按一定的付酬标准计算。

08.05.011 印数稿酬 manuscript fee by print run

稿酬的一种。通常适用于以图书形式出版的作品。是在基本稿酬之外,根据图书的印数(千册为单位)向作者或其他版权所有人支付的报酬。

08.05.012 著作权转让 copyright transfer

著作权人将著作权中的全部或部分财产权有偿或无偿地移交给他人所有的法律行为。著作权中的人身权不能转让。

08.05.013 著作权转让合同 copyright transfer contract

著作权人将著作财产权的一部或全部移转给权利受让人,权利受让人应支付相应报酬的协议。著作权转让合同为双务、有偿合同。合同的客体为无形财产权。经转让后,受让人便取得该项无形财产的专有权。著作权转让合同的条款应包括:(1)对转让的著作财产权内容作具体地规定;(2)转让期限;(3)报酬;(4)出让人的担保责任;(5)违约责任。

08.05.014 著作权贸易合同 copyright trade contract

又称“版权贸易合同”。著作权所有人或代理人与作品使用人就著作权中某项或几项权利的有偿转移达成的协议。

08.05.015 出版权转让合同 publication right transfer contract

出版合同中明确规定著作权所有者将出版权让于出版者的合同。

08.05.016 著作权质押 copyright pledge

又称“著作权出质”。享有著作权的债务人或者第三人依法将其著作权中的财产权出

质,将该财产权作为债权的担保的行为。债务人不履行债务时,债权人有权依法以该财产权折价或者以拍卖、变卖该财产权的价款优先受偿。其中债权人为质权人,债务人或者第三人为出质人。著作权质押的存在以有关主管部门办理的出质登记为其体现。

08.05.017 著作权质权合同 copyright pledge contract

享有作者财产权的债务人或第三人与债权人就作者财产权质押达成的协议。旨在由债务人或第三人将作者财产权出质于债权人以担保债务的履行。以著作权出质的,出质人和质权人应当订立书面质权合同,并由双方共同向登记机构办理著作权质权登记。

08.05.018 出版合同 publication contract, 著作权人与出版单位就出版物出版事项所签订的合同。

08.05.019 专有出版权 exclusive publishing right 出版单位通过和作者订立合同,在预定的期

限或地域内,获得出版作者作品的一种专有权利;也指图书的出版者依据图书出版合同享有的在一定期限内独占出版他人作品的权利。属于著作权许可使用的方式之一。专有出版权受法律保护。

08.05.020 版权分销 copyright distribution 向著作权人购买独家作品版权后,将该作品版权分销给其他使用者从中赚取差价的模式。

08.05.021 内容付费 content payment 又称“知识电商”。将媒体、教育的知识内容变现为图文、音频、电视剧、书籍、杂志、公众号文章、视频等各个知识付费平台的内容,形成出版产品或服务,以实现商业价值。

08.05.022 著作权信托 copyright trust 著作权人通过转让或其他处分方式将著作权托付给受托人,受托人以自己的名义按照一定的目的对著作权进行管理或者进行其它处分行为,信托人按照约定的标准获取一定的报酬。

08.06 著作权限制与著作权保护

08.06.001 合理使用 fair use 又称“自由使用”“免费使用”。法律规定或作者无保留相关权利的条件下,直接无偿使用已发表的享有著作权的作品,而无须经著作权人许可的著作财产权限制制度。合理使用所限制的是著作财产权,不影响著作人身权,即使用时应当指明作者姓名、作品名称,并不得侵犯著作权人依法享有的其他权利。

08.06.002 法定许可 legal license 在某种特定情况下,法律允许他人可不经著作权人同意使用已发表的作品,但应向著作权人支付报酬,说明作者姓名、作品名称和出处,并不得侵犯著作权人依照著作权法享有的其他权利的制度。是对著作权的一种限制。依中国著作权法规定,除著作权人明确作出不许使用等禁止性声明外,下列情况均

适用法定许可:(1)其他报刊转载或者作为文摘、资料刊登已在其他报刊上刊登的作品;(2)表演者使用他人已发表的作品进行营业性演出;(3)使用他人已发表的作品制作录音制品;(4)广播电台、电视台使用他人已发表的作品制作广播、电视节目。

08.06.003 强制许可 compulsory license 在著作权人无正当理由而拒绝与使用者达成使用作品协议情况下,使用者经向著作权行政管理部门申请并获授权而使用该作用。强制许可不必征得权利人同意,但应向其支付报酬。

08.06.004 发行权的权利穷竭 the exhaustion of the right to issue 又称“发行权一次用尽或首次销售原则”。

作品原件或复制件经过著作权人同意永久进入市场后,著作权人无权再控制作品的销售或者赠与。

08.06.005 侵权 tort, infringement

一种侵害他人权益的行为。

08.06.006 直接侵权 direct infringement

未经著作权人的许可,也没有法律规定的免责事由,以复制、发行、演绎、表演、展览、信息网络传播等方式擅自实施受专有权利控制的行为。

08.06.007 间接侵权 indirect infringement, contributory infringement

行为人实施的行为并不构成直接侵犯他人知识产权,但却诱导、怂恿、教唆、帮助别人实施他人知识产权,发生直接的侵权行为,行为人在主观上有诱导或唆使别人侵犯他人知识产权的故意,客观上为别人直接侵权行为的发生提供了必要的条件。

08.06.008 侵权行为 tortious conduct

侵犯他人的人身财产或知识产权,依法应承担民事责任的违法行为。侵权行为发生后,在侵害人与受害人之间就产生了特定的民事权利义务关系,即受害人有权要求侵权人赔偿损失。

08.06.009 著作权侵权 copyright infringement

违反著作权法侵害著作权人享有的著作人身权、著作财产权的行为。盗版 未经著作权所有人授权,对其复制的作品、出版物等进行复制、发行等侵犯著作权的行为;也指侵权的复制品。

08.06.010 剽窃 plagiarism

又称“抄袭”。将他人作品当作自己的作品发表并通过各种方式使用或授权他人使用的行为。一种侵权行为。

08.06.011 著作权侵权推定 presumption of

copyright infringement

依法可推定侵权的情形。复制品的出版者、制作者不能证明其出版、制作者合法授权的,复制品的发行者或者电影作品或以类似电影摄制的方法创作的作品、计算机软件、音像制品的复制品的出租者不能证明其发行、出租的复制品有合法来源的,应当承担法律责任。

08.06.012 著作权调解 copyright mediation

又称“著作权纠纷调解”。著作权纠纷的当事人在第三方的组织主持下,就著作权纠纷进行协商并达成协议。主要有法院调解、行政调解和社会调解三种主要渠道。

08.06.013 著作权仲裁 copyright arbitration

由仲裁机构对著作权纠纷进行裁决。

08.06.014 著作权行政复议 administrative reconsideration of copyright

当事人对著作权行政管理部门的处理决定有异议,依法向行政复议机关申请复议,并由行政复议机关进行行政复议的行政行为。

08.06.015 著作权行政诉讼 administrative lawsuit of copyright

当事人对著作权行政管理部门的处理决定有异议,依法向人民法院提起的诉讼。

08.06.016 避风港原则 safe harbor principle

发生著作权侵权案件时,当 ISP(网络服务提供商)只提供空间服务,并不制作网页内容,如果 ISP 被告知侵权,则有删除的义务,否则就被视为侵权。如果侵权内容既不在 ISP 的服务器上存储,又没有被告知哪些内容应该删除,则 ISP 不承担侵权责任。后来避风港原则也被应用在搜索引擎、网络存储、在线图书馆等方面。避风港条款最早来自美国 1998 年制定的《数字千年版权法案》(DMCA 法案)。最早适用于著作权领域,后来由于网络中介服务商没有能力进行事先内容审查,一般事先对侵权信息的不知情。所以,采取“通知+移除”规则,是对网络中介服

务商间接侵权责任的限制。

08.06.017 红旗原则 red flag principle

如果侵犯信息网络传播权的事实是显而易见的,就像是红旗一样飘扬,网络服务商就不能装做看不见,或以不知道侵权的理由来推脱责任,如果在这样的情况下,不进行删除、屏蔽、断开连接等必要措施的话,尽管权利人没有发出过通知,也应该认定网络服务商知道第三方侵权。是“避风港”原则的例外适用。

08.06.018 诉前禁令 prohibition before litigation

提起诉讼前法院责令侵权人停止有关行为的措施。法院有权依照一方当事人请求,采取及时有效的临时措施,为防止迟误可能给权

利人造成不可弥补的损害或者证据被销毁的危险。

08.06.019 通知删除机制 notice and take-down regime

版权人或其授权的人向网络服务提供商发出侵权通知,告知其系统或网络内含有侵权材料,网络服务提供商按照通知要求删除其系统或网络内的侵权内容材料,不承担侵权责任或只承担有限的责任。1998 年美国的《千禧年数字版权法》首创此机制。

08.06.020 可信时间戳 trusted timestamp

由权威组织机构签发的能证明数据电文(电子文件)在一个时间点是已经存在的、完整的、可验证的,具备法律效力的电子凭证。